

Press Release

my IVECO my STYLE

Guyancourt, le 23 février 2024

Pour répondre à une demande croissante de customisation des véhicules, IVECO a créé une plateforme en ligne à la disposition de ses clients. A travers cet espace dédié, les clients peuvent personnaliser très facilement leur Daily en s'appuyant sur trois thèmes différents, SPEED, TECH et URBAN, chacun déclinables en trois coloris. Ils peuvent également ajouter leur logo et du texte propre à leur entreprise.

Cet outil a été développé avec Style & Design, agence française de renommée mondiale spécialisée dans le design industriel sur mesure et en série pour les secteurs du transport et du luxe.

Les équipes de Style & Design ont travaillé sur la création des trois thèmes pour proposer un kit de personnalisation épuré, soulignant le design extérieur du Daily, avec une profondeur technique permettant d'orienter vers la convergence du design industriel, de l'ingénierie et de la fabrication. Ainsi, chaque création est pensée pour une pose propre et simple ; et la matière utilisée a été sélectionnée pour sa qualité haut de gamme et sa durabilité dans le temps (lavage karcher, températures extrêmes, gravillonnage, etc.).

Pour personnaliser leur Daily, les clients peuvent se rendre sur le site www.myivecomystyle.fr pour faire une simulation et contacter leur concessionnaire le plus proche pour la mise en œuvre.

IVECO

IVECO est une marque d'IVECO Group N.V. (EXM : IVG). IVECO conçoit, produit et commercialise une vaste gamme de véhicules commerciaux légers, moyens et lourds, de camions chantier et approche chantier, adaptés à tout type de carrosserie.

IVECO innove et élargit constamment sa gamme pour fournir à chaque client le véhicule qui correspond précisément à sa mission.

L'offre complète d'IVECO est conçue autour des besoins du conducteur pour garantir une excellente expérience en mettant l'accent sur la sécurité et le confort. Une large gamme de services numériques avancés, basés sur la connectivité, développés pour aider les propriétaires de flotte à gérer efficacement leur flotte, améliore la solution de transport complète d'IVECO.

IVECO poursuit sa stratégie de décarbonation à travers une approche multi-énergie qui comprend le développement ultérieur des technologies du biométhane, de l'électricité par batterie et des piles à combustible.

IVECO exploite 6 usines de fabrication et 7 centres de recherche et développement. Elle compte sur 3 500 points de vente et de service dans plus de 160 pays, qui garantissent une assistance technique partout où un véhicule IVECO est au travail.

A vertical bar on the left side of the page, composed of several segments of varying shades of blue, ranging from light to dark.

IVECO ouvre la voie du changement en favorisant la transformation du secteur du transport, propulsé par l'ambition d'être le partenaire le plus fiable et complet pour ses clients.

Pour plus d'informations sur IVECO, visitez www.iveco.fr