

RENAULT GROUP PRESENTE SES NOUVEAUTES ELECTRIQUES ET HYBRIDES AUX RENCONTRES FLOT'AUTO TOULOUSE 2026 LE 4 JUIN 2026.

- Renault Parc Entreprises accompagne les entreprises dans la gestion et le verdissement de leurs flottes, avec une offre complète de véhicules, de financements et de services.
- Les marques Renault, Dacia et Alpine sont réunies à la première édition des Rencontres Flot'Auto de Toulouse pour présenter leurs derniers véhicules associant performance et transition énergétique.

Boulogne-Billancourt, 28 mai 2026 - Les équipes de Renault Parc Entreprises (RPE) sont présentes aux Rencontres Flot'auto 2026 et donnent rendez-vous aux gestionnaires de flottes le jeudi 04 juin de 08h30 à 19h00 au Centre des Congrès Diagora – Labège de Toulouse sur le stand A10 – A08.

Renault Parc Entreprises : un accompagnement global pour les professionnels

Renault Parc Entreprises joue un rôle d'accompagnement global auprès des professionnels en France. Leader des ventes à professionnels en 2025 et acteur majeur du marché BtoB, RPE propose une large gamme de véhicules, des solutions de financement adaptées et des services innovants. Sa participation à Flot'auto illustre cet engagement et confirme son rôle de partenaire de confiance pour les entreprises souhaitant conjuguer performance et transition énergétique.

Au-delà de la présentation de l'offre produit, les équipes de Renault Parc Entreprises apportent un véritable conseil stratégique, qu'il s'agisse d'orienter les entreprises dans leur transition vers l'électromobilité, de les guider sur les aspects fiscaux spécifiques liés à la gestion de flotte, ou d'optimiser leur TCO (Total Cost of Ownership). Grâce à des véhicules efficaces, des coûts d'usage réduits et des services connectés, Renault Group aide les gestionnaires à maîtriser leurs dépenses sur l'ensemble du cycle de vie du véhicule.

Une offre multimarque pour répondre à tous les besoins des flottes

- **Renault : leader du marché flottes en France**

N°1 des ventes électriques et hybrides en France, Renault s'impose aussi comme leader des ventes flottes. Une dynamique confirmée en 2026 avec Clio et Scenic en tête des ventes à sociétés au cumul à fin avril.

Quatre modèles phares sont présents sur le stand.

- **Renault Clio full hybrid E-Tech 160**

Véhicule le plus vendu aux flottes en 2025, Clio s'impose comme la référence pour les professionnels. Sa motorisation full hybrid E-Tech 160 allie sobriété (à partir de 3,9 l/100 km WLTP) et liberté d'usage avec jusqu'à 1 000 km d'autonomie sans recharge. Compacte à l'extérieur mais généreuse à l'intérieur (coffre jusqu'à 391 L), elle conjugue agilité, confort et technologies utiles au quotidien avec système openR link et jusqu'à 29 aides à la conduite. Une solution efficiente et polyvalente pour optimiser à la fois coûts d'usage et émissions.

- **Renault Symbioz full hybrid E-Tech 160**

Véhicule hybride le plus vendu aux flottes en 2025, Symbioz séduit par l'équilibre entre performance économique et bien-être à bord. Sa motorisation full hybrid E-Tech 160 ch permet de maîtriser les émissions (98 g/km de CO₂) et les coûts sans contrainte de recharge. Son format SUV compact, son coffre spacieux jusqu'à 624 L et ses équipements innovants (toit Solarbay, système openR link) en font un allié idéal des usages professionnels. Désormais disponible aussi en bicarburant essence/GPL, il offre une réponse supplémentaire, immédiatement opérationnelle, aux enjeux économiques des entreprises.

- **Renault Scénic E-Tech electric**

Véhicule électrique le plus vendu aux flottes en 2025, Scénic E-Tech electric combine autonomie longue distance jusqu'à 625 km WLTP, simplicité d'usage et optimisation du coût total de détention. Sa motorisation 100 % électrique permet aux entreprises de réduire leur TCO et de bénéficier d'avantages fiscaux, tout en répondant aux enjeux de décarbonation. Conçu pour faciliter le quotidien des professionnels, il intègre un écosystème complet de recharge et un planificateur de trajets intelligent, garantissant des déplacements sereins, y compris sur longues distances. Doté d'un environnement connecté openR link avec Google intégré, de plus de 30 aides à la conduite et d'un espace intérieur généreux, il offre une solution à la fois technologique, efficiente et valorisante. Fabriqué à Douai et certifié Origine France Garantie, il incarne une mobilité durable performante et ancrée localement.

- **Renault Master E-Tech electric**

Véritable référence du marché des véhicules utilitaires, Master s'impose comme un partenaire de travail incontournable sur un marché historiquement dominé par Renault en France. Dans sa version E-Tech electric, il accélère l'électrification des flottes avec jusqu'à 460 km d'autonomie WLTP, deux capacités de batteries et une conception « Aerovan » optimisée pour maximiser l'efficacité. Polyvalent, avec une large diversité de silhouettes et de transformations, il s'adapte à tous les usages métiers tout en conciliant capacité de chargement, performance et maîtrise des coûts d'exploitation.

Fabriqué à Batilly, il s'inscrit dans une gamme de véhicules utilitaires Renault entièrement produite dans l'hexagone. À ses côtés, Trafic et Kangoo, assemblés respectivement à Sandouville et Maubeuge, complètent une offre 100 % fabriquée en France, reconnue pour sa pertinence et sa complémentarité auprès des professionnels.

- **Dacia Bigster s'expose sur le stand Renault Group**

En vingt ans, Dacia s'est imposée comme une marque incontournable avec deux millions de véhicules vendus en France. Un succès qu'illustre Bigster, qui, dès sa première année, a atteint la première place des ventes du segment C à particuliers. Offre inédite sur le marché, Bigster intègre tous les essentiels attendus par les clients du segment C-SUV en matière d'équipements, en mettant l'accent sur le confort et la praticité. Depuis le début de l'année, Dacia a fait évoluer ses gammes moteurs et Bigster propose désormais l'hybrid-G 150 4x4 en complément des mild hybrid 140, mild hybrid-G 140 et hybrid 155 exposé sur le stand.

La marque s'est engagée pour une mobilité abordable et décarbonée en proposant des motorisations électriques, hybrides et bicarburation essence/GPL.

- **Alpine A390 : la sportivité cinq places au service des flottes**

L'Alpine A390, tout nouveau sport fastback 100 % électrique, fait ses débuts dans l'offre proposée aux flottes. Manufacturé en France pour allier performance, efficacité énergétique et plaisir de conduite, A390 bénéficie de l'ADN Alpine, en plus d'une architecture électrique sophistiquée à trois moteurs, dont un moteur à l'avant et deux moteurs indépendants à l'arrière, permettant une transmission intégrale entièrement électronique.

L'A390 est également équipée de l'AATV (Alpine Active Torque Vectoring), qui répartit avec précision le couple entre les roues arrière en temps réel. Cette technologie améliore la traction, l'agilité et la stabilité, offrant une maniabilité précise et engageante tout en renforçant la sécurité et la confiance du conducteur.

Alliant émotion et fonctionnalité, l'Alpine A390, permet aux gestionnaires de proposer une offre premium au sein de leur parc tout en profitant des avantages fiscaux liés à l'électrique et d'un TCO compétitif.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit plus de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>