

Exide lance une campagne de marque pour ses batteries AGM de qualité première monte

- Une nouvelle campagne de marque vise à stimuler les ventes de batteries AGM sur les points de vente, dans le commerce de détail et sur les canaux numériques
- Grande fidélité des équipementiers : 70 % des constructeurs automobiles européens font confiance aux batteries AGM d'Exide
- Fabriqué en Europe, 100 % testé, une qualité AGM sans compromis pour une croissance durable sur le marché après-vente

Gennevilliers, France, 27 mars 2026 – Exide Technologies, www.exidegroup.com, l'un des principaux fournisseurs de solutions de batteries innovantes et durables de stockage d'énergie par batterie pour les applications automobiles et industrielles, a lancé sa nouvelle campagne mondiale « La confiance des leaders n'est pas un hasard : tout a été mis à l'épreuve ». L'objectif de cette campagne est de soutenir de manière ciblée les ventes chez les concessionnaires, les garages et sur les points de vente. Elle souligne la reconnaissance d'Exide comme l'un des fabricants de batteries AGM les plus fiables d'Europe, sur lequel s'appuient les principaux constructeurs automobiles. La technologie AGM d'Exide est disponible sur le marché après-vente dans une qualité identique à celle des pièces d'origine.

Investissements ciblés dans la marque pour la communication sur les points de vente, chez les distributeurs et sur les canaux numériques

Les éléments visuels et les messages de la campagne sont conçus pour créer un impact de marque fort et cohérent à travers les supports de point de vente, les canaux numériques, la presse professionnelle et la communication avec les distributeurs. Grâce à un récit global clair et de qualité, cette initiative aide les partenaires à accroître la notoriété de la marque, à renforcer leur gamme AGM et à faire progresser la transition de manière ciblée.

Qualité OEM éprouvée pour le après-vente

70 % des constructeurs automobiles européens font confiance aux batteries AGM Exide. Les batteries AGM destinées au marché des pièces de rechange sont fabriquées en Europe de manière identique, sur les mêmes lignes de production, avec les mêmes matériaux et les mêmes processus, et sont soumises aux mêmes contrôles de qualité rigoureux que les produits OEM. Pour les garages, cela signifie de véritables solutions « like-for-like » en matière de pièces de rechange et une compatibilité parfaite lors de la première installation. Les distributeurs bénéficient d'un portefeuille AGM de haute qualité, fondé sur les performances éprouvées des équipements d'origine et une forte acceptation du marché.

Une qualité AGM qui fait référence

La campagne met en avant les principaux avantages sur lesquels les partenaires d'Exide peuvent compter :

- **Contrôlé à 100 %, sans compromis** : double points de contrôle, surveillance en temps réel, fournisseurs vérifiés et traçabilité unique de chaque batterie
- **Conçu pour la sécurité** : alimentation énergétique stable pour l'électronique moderne et les systèmes liés à la sécurité, y compris les systèmes ADAS
- **Haute résistance aux cycles et longue durée de vie** : capacité leader du marché pour les charges électriques élevées dans les xEV ainsi que pour les applications start-stop
- **Hommage aux équipements d'origine** : conception de nouvelle génération, fabriquée en Europe sur la base d'une expertise éprouvée en matière d'équipements d'origine

Communiqué de presse

- **Prête à répondre aux exigences des xEV** : conçue pour les hybrides légers et micro-hybrides jusqu'aux plateformes de véhicules électrifiés avancées
- **Technologie intelligente** : haute fiabilité, longue durée de vie et excellente recyclabilité, combinées à de solides performances de cyclage lors de démarrages-arrêts fréquents et de charges électriques élevées

Des visuels au message clair

La campagne s'appuie sur des visuels marquants et percutants qui transmettent confiance, performance et ambition de leader. Elle est conçue pour avoir un impact continu tout au long des différents points de contact avec les clients – des médias professionnels aux points de vente jusqu'aux ateliers – et soutient ainsi la présence forte et reconnaissable d'Exide et de ses partenaires sur un marché AGM hautement concurrentiel. En même temps, elle met en avant les avantages sur lesquels nos partenaires peuvent compter.

Un message fort, porté par une technologie réelle

Daniel Royer, SVP Automotive Division chez Exide Technologies, explique : « Le fait que les leaders du marché fassent confiance à Exide est un signal fort pour le marché des pièces détachées automobiles. Notre technologie AGM est testée selon les normes les plus élevées, fabriquée en Europe et utilisée par les équipements d'origine. Elle reflète le besoin croissant du secteur pour cette technologie précise, ainsi que les investissements nécessaires en matière de production, de technologie et de durabilité, domaines dans lesquels Exide joue un rôle de pionnier ».

« Cette campagne repose sur une réalité que nos partenaires connaissent depuis longtemps : la gamme AGM d'Exide Technologies se classe parmi les meilleures », déclare **Alain Lez, Senior Business Director Sales Automotive AM chez Exide Technologies**. « En fournissant aux distributeurs et aux garages des messages clairs et des supports de communication percutants, nous les aidons à représenter notre marque et notre technologie avec conviction et à créer une véritable valeur ajoutée à chaque point de contact avec le client ».

Pour plus d'informations sur la gamme AGM d'Exide, consulter [Exide AGM | Exide](#)

À propos d'Exide Technologies

Exide Technologies (www.exidegroup.com) est un fournisseur leader de solutions de stockage par batteries innovantes et durables pour les applications automobiles et industrielles. Avec plus de 135 ans d'expérience, Exide a développé et commercialisé à l'échelle mondiale des batteries et des systèmes innovants, contribuant à la transition énergétique et conduisant à un avenir plus propre.

La gamme complète de solutions plomb-acide et lithium-ion d'Exide sert diverses applications, y compris les batteries 12V pour les véhicules électriques et à combustion, les batteries de traction pour la manutention et la robotique, les batteries fixes pour l'alimentation sans interruption, les télécommunications, le stockage de l'énergie en amont et en aval du compteur par les services publics, les batteries de propulsion pour les sous-marins et plus encore. La culture et la stratégie d'Exide Technologies sont centrées sur le recyclage, la durabilité et la responsabilité environnementale, reflétant son engagement à être une entreprise citoyenne responsable.

L'entreprise dispose de 11 usines de fabrication et 3 installations de recyclage à travers l'Europe, assurant la résilience et une faible empreinte carbone avec une chaîne d'approvisionnement locale. Exide Technologies s'engage pour une ingénierie et une fabrication de qualité supérieure. Avec une équipe de 5 000 employés, l'entreprise fournit chaque année 1,5 milliard d'euros de solutions et de services de stockage d'énergie à des clients du monde entier.