



## **CITROËN ACCELERE LE RENOUELEMENT DU PARC AUTOMOBILES EN LANCANT « LA PRIME A LA REPRISE » JUSQU'À 6 000 €**

- Jusqu'à 6 000 € pour changer de voiture : Citroën lance une offre inédite pour renouveler le parc automobile français
- Tous les véhicules de plus de 8 ans repris, toutes marques, dans un réseau de 1 700 points de vente
- L'électrique désormais accessible à des mensualités équivalentes, voire inférieures, au thermique

**Poissy, le 3 avril 2026** – Citroën accélère et lance la **Prime à la Reprise**, une offre inédite dédiée aux véhicules particuliers, pour aider les automobilistes à **remplacer leur véhicule de plus de 8 ans** par un modèle neuf, thermique, hybride ou électrique.

Avec cette initiative, la marque **lève un frein majeur à l'achat** et permet au plus grand nombre d'accéder à une **mobilité plus moderne, plus sûre et plus durable**.

Conçue pour les automobilistes qui conservent leur véhicule dans la durée, cette **offre simplifie concrètement le passage au neuf**, y compris pour ceux qui hésitent encore entre thermique et électrique.

Désormais, l'électrique devient accessible à des mensualités équivalentes, voire inférieures, au thermique.

### **UNE OFFRE PENSÉE POUR LEVER LES FREINS A L'ACHAT D'UN VEHICULE NEUF**

Avec la **Prime à la Reprise**, Citroën **simplifie l'accès au neuf** et démocratise encore davantage l'électrique.

Grâce à son réseau de **1 700 points de vente** (concessions et agents), la marque reprend tous les véhicules de plus de 8 ans, quelle que soit leur marque.

Un dispositif simple, rapide et attractif, qui constitue à la fois un levier de conquête et de fidélisation. En ciblant les véhicules les plus anciens, Citroën contribue directement au rajeunissement du parc automobile français.

*« Fidèle à son ADN, Citroën agit pour rendre la mobilité accessible à tous. Avec la Prime à la Reprise, nous permettons à chacun de repartir avec un véhicule neuf, plus sûr et plus respectueux de l'environnement, simplement et sans contrainte. »*

Édouard George, Directeur Citroën France

### **JUSQU'À 6 000 € DE PRIME REPRISE POUR PASSER AU NEUF**

Avec des primes pouvant atteindre **6 000 €**, Citroën rend le passage au neuf plus accessible que jamais :

- C3 Aircross Turbo 100 ch BVM PLUS : **3 000 €**
- ë-C3 Aircross électrique 113 ch autonomie Confort YOU : **3 500 €**
- C4 Hybride 110 ch BVA COLLECTION : **6 000 €**
- ë-C4 électrique 136 ch autonomie Confort YOU : **6 000 €**
- Nouveau C5 Aircross Hybride 145 ch BVA MAX : **4 000 €**
- Nouveau ë-C5 Aircross électrique 210 ch autonomie Confort MAX : **4 000 €**



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## DES MENSUALITÉS QUI CHANGENT LA DONNE, MÊME EN ÉLECTRIQUE

Après le succès de la ë- C3 à partir de **13 990 €**, Citroën va encore plus loin en proposant des offres qui alignent, voire inversent, l'écart entre électrique et thermique :

- C3 Turbo 100 ch : **à partir de 99 €/mois\***
- C3 Aircross : **à partir de 139 €/mois\* en électrique ; 199 €/mois\* en essence**
- C4 : **139 €/mois\*\* en électrique ; 219 €/mois\*\* en hybride**
- Nouveau C5 Aircross : **à partir de 349 €/mois\*\*\* en électrique et hybride**

## UNE ACTION CONCRÈTE POUR LE CLIMAT ET LE POUVOIR D'ACHAT

En ciblant les véhicules de plus de 8 ans, Citroën agit directement sur les modèles les plus émetteurs. Résultat :

- moins de CO<sub>2</sub>
- plus de sécurité
- plus de confort
- un accès facilité à des technologies modernes

## UNE PROMESSE FORTE

Avec la Prime à la Reprise, Citroën simplifie le passage au neuf et rend la mobilité moderne accessible à tous.

Changer de voiture n'a jamais été aussi simple.

\* LLD 49 mois / 40 000 km Après un 1er loyer de 2500 €, Reprise de 3000 € déduite

\*\* LLD 49 mois / 40 000 km après un 1er loyer de 2 500 €, Reprise de 6000 € déduite

\*\*\* LLD 49 mois / 40000 Km après un 1er loyer de 3000 € Reprise de 4000 € déduite

## Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des voitures, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, de l'unique Ami, une solution de mobilité électrique conçue pour la ville, aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Pionnière dans les services et l'accompagnement de ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présente dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de service dans le monde entier.

Pour plus d'informations sur Citroën, rendez-vous sur le site média <https://fr-media.citroen.com>.