



30.04.2025

Volkswagen Véhicules Utilitaires France organise son « California Festival » : Réservez un aller simple pour l'aventure !

- Du 4 au 6 juillet 2025 au lac d'Aureilhan dans les Landes, Volkswagen Véhicules Utilitaires France organise son festival, pour la 2^{ème} fois en France, dédié à la vanlife et à son modèle California
- L'occasion également de fêter les 75 ans du mythique Combi et le lancement de la 6^{ème} génération de California



<https://media.volkswagen.fr/>

Après une première édition 2021 exceptionnelle qui a rassemblé plus de 300 vans de la communauté vanlife Volkswagen à Lacanau, le California Festival revient cette année pour une édition encore plus mémorable, placée sous le signe du partage et de la liberté !

Du 4 au 6 juillet 2025, Volkswagen Véhicules Utilitaire France organise son deuxième California Festival, à l'occasion d'un week-end inoubliable où les passionnés de voyages en van Volkswagen pourront se retrouver. La marque propose une expérience exclusive à ses passionnés de la Van Life, dans un cadre éco-responsable au bord du Lac d'Aureilhan (Huttopia lac d'Aureilhan) près de Mimizan. Un lieu situé sur 10 hectares de verdure favorisant la proximité avec la nature véritablement conçu pour l'évasion.

Entre concerts live, activités ludiques, centre d'essais pour découvrir toute la gamme California de Volkswagen Véhicules Utilitaires, un village d'exposants... Volkswagen Véhicules Utilitaires promet une édition 2025 inoubliable. Une multitude d'activités 100% vanlife au programme, adaptées à tous les profils, toutes les générations et tous les festivaliers ! Des cours de cuisine 100 % vanlife, un atelier « Comment optimiser l'espace dans son van ? », un atelier Kokedama pour décorer son van d'une création écologique... mais aussi un programme spécial enfants avec le « Kids Club ».

Communiqué de presse



**Véhicules
Utilitaires**

Grande nouveauté cette année, un centre d'essai dédié. Les participants pourront découvrir et tester le Nouveau California, ainsi que le reste de la gamme de véhicules de loisirs, dans un cadre privilégié.

Un stand dédié aux produits lifestyle, accessoires et pièces VW Classics Parts sera mis en place, pour le plus grand plaisir des passionnés.

En tout, ce sont plus de 450 vans qui sont attendus sur cet événement unique et exclusif. Exclusif, car le California Festival est réservé aux propriétaires de vans Volkswagen et le nombre de places est limité.

Le California Festival ouvrira ses portes le vendredi 4 juillet à 12h00 et se clôturera le dimanche 6 juillet à 15h00. Un tarif unique par van : 50€ TTC (jusqu'à 4 personnes par véhicule). La billetterie est disponible exclusivement en ligne sur le site : <https://californiafestival.fr/>

À propos de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires : We transport success, freedom and future*.

Acteur majeur dans le segment des véhicules utilitaires légers, Volkswagen Véhicules Utilitaires (VWVU) contribue à façonner de manière durable le transport des biens et des personnes ainsi que les services de mobilité. Les véhicules de la marque transportent des artisans, des familles et des amoureux de la nature en quête d'aventures, des denrées alimentaires, des colis postaux ou encore des planches de surf. Chaque jour, ils permettent aux professionnels du monde entier de se déplacer avec de l'outillage sur des chantiers, mais aussi de transporter en urgence les services de secours sur les lieux d'intervention. Sur nos sites de Hanovre (D), Poznań (PL) et Września (PL), les collaborateurs de l'entreprise (effectif : 22 200 salariés) produisent les modèles Transporter, Caddy, Crafter et Amarok, et ID. Buzz. Au sein de Volkswagen Group, Volkswagen Véhicules Utilitaires est également la marque leader dans le domaine de la conduite autonome, de la mobilité en tant que service (MaaS) et du transport en tant que service (TaaS), des secteurs dans lesquels l'entreprise façonne le futur de la mobilité.

Ainsi, Volkswagen Véhicules Utilitaires entend œuvrer à l'émergence d'une mobilité propre, intelligente et durable et être fidèle aux principes qui fondent sa promesse de marque : we transport success, freedom and future.

* Nous transportons le succès, la liberté et l'avenir.