



Communiqué de presse

25 septembre 2025

Nomination du Directeur de la marque Volkswagen au sein de Volkswagen Group France au 1^{er} octobre 2025

- Au 1^{er} octobre 2025, Sylvain Charbonnier est nommé Directeur de la marque Volkswagen au sein de Volkswagen Group France.
- Dorothee Bonassies quitte ses fonctions de Directrice de la marque Volkswagen au sein de Volkswagen Group France.

Sylvain Charbonnier est nommé Directeur de la marque Volkswagen au sein Volkswagen Group France au 1^{er} octobre 2025.



Sylvain a démarré sa carrière chez Renault en 1989 par plusieurs expériences allant de la Vente à la Planification/Distribution. A partir de 1996, plusieurs expatriations jalonnent le parcours de Sylvain et l'amèneront à occuper de multiples responsabilités dans le domaine de l'Après-Vente en Hollande, Autriche et Allemagne. C'est en France que Sylvain occupa son ultime poste chez Renault, en tant que Directeur Après-Vente des zones euro-méditerranéenne et africaine.



<https://media.volkswagen.fr/>

A partir de 2014 Sylvain rejoint le Groupe Volkswagen. Il y occupera plusieurs fonctions en France ainsi qu'à l'étranger.

Directeur de l'Après-Vente pour Volkswagen Group France entre 2014 et 2018, Sylvain a ensuite occupé le poste de Responsable Après-Vente Monde Commerce Pièces et Services à Kassel et Wolfsburg en Allemagne de 2018 à 2021. Depuis 2021 Sylvain officie en qualité de Directeur Après-Vente "Core Brands" pour Volkswagen Group UK.

Dorothee Bonassies à la tête de la Marque Volkswagen depuis le 1^{er} janvier 2024, quitte ses fonctions. Nous remercions Dorothee pour son engagement au sein du Groupe, où elle aura notamment occupé le poste de Directrice de la marque Škoda de 2018 à 2024.

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 28 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2024, Volkswagen a livré près de 4,8 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.
