
Communiqué de presse | 27 novembre 2025

N° 113/2025

Groupe de marques Core : le modèle de pilotage de la production intermarques entre dans sa phase de mise en œuvre.

- **Gouvernance future de la production : réorientation du réseau de production au sein du groupe de marques Core afin d'améliorer l'efficacité, la flexibilité et la compétitivité.**
- **Création d'un nouveau poste de directeur de la production (Chief Production Officer - CPO) chargé de superviser la production dans la région de la péninsule ibérique.**
- **Nouveau directeur d'usine chez Volkswagen Autoeuropa au Portugal ; nouveau responsable de la planification et des systèmes de production pour la marque Volkswagen Véhicules Particuliers à Wolfsburg**

« Avec notre nouvelle structure composée de cinq régions de production, nous gagnons en efficacité et en flexibilité, et jetons les bases de la prochaine génération de notre outil de production. La réorganisation de notre modèle de gestion de la production dans la péninsule ibérique n'est qu'un début. Avec notre nouveau modèle de pilotage intermarques, nous entendons exploiter davantage les synergies et les avantages concurrentiels en termes de coûts dans les régions de production. Il s'agit ainsi de consolider les atouts du groupe de marques Core. »

Thomas Schäfer, membre du Directoire de Volkswagen AG, CEO de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers et Directeur général du groupe de marques Core





Communiqué de presse | 27 novembre 2025

Wolfsburg, le 27 novembre 2025 | Le groupe de marques Core au sein de Volkswagen Group, qui désigne l'entité organisationnelle regroupant les marques à fort volume que sont Volkswagen, Škoda, SEAT&CUPRA et Volkswagen Véhicules Utilitaires, réoriente sa stratégie de production et met en place un réseau de production régional à haute performance.

Dans un premier temps, André Kleb, actuellement responsable de la planification et des systèmes de production de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers, assumera la responsabilité de la gestion régionale de la production et de la logistique en qualité de directeur de la production (Chief Production Officer) pour la péninsule ibérique à compter du 1^{er} janvier 2026. Assumant une responsabilité globale transnationale, cette fonction nouvellement créée sera placée sous la responsabilité de Christian Vollmer, membre du Directoire chargé de la production et de la logistique de la marque Volkswagen et membre du Comité exécutif élargi du Groupe, ainsi que de Markus Haupt, CEO de SEAT&CUPRA.

La nouvelle structure instaurée dans la péninsule ibérique fédérera en son sein tous les sites de production de Volkswagen Group en Espagne et au Portugal. Les fonctions transversales (intermarques et transnationales), notamment la planification centrale, le pilotage de la production, la gestion de projets de production et de lancement de production, ainsi que la logistique, seront intégrées à la direction régionale.

Dans le cadre de cette réorganisation, Thomas Hegel Gunther, actuellement Directeur général et directeur de l'usine de Volkswagen Autoeuropa, succédera à André Kleb au poste de directeur de la planification et des systèmes de production de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers à Wolfsburg.

Anabel Andión Lomero, actuellement Directrice du Centre de présérie chez SEAT&CUPRA en Espagne, deviendra Directrice générale et directrice de l'usine de Volkswagen Autoeuropa au Portugal à compter du 1^{er} mars 2026.

Communiqué de presse | 27 novembre 2025

« En matière production, nous mettons en œuvre l'approche développée pour le groupe de marques Core. Nous passons aujourd'hui à l'étape suivante. Je suis convaincu que notre modèle de pilotage constitue la structure idéale pour pouvoir instaurer un réseau mondial de production et bénéficier d'une production locale efficace. Le groupe de marques Core renforce ainsi sa compétitivité et fixe le cap pour l'avenir. Fort de son expérience internationale en matière de projets et de lancement de production en Chine et en Espagne, ainsi que de son expérience dans la conception de gammes et la planification de la production, André Kleb possède tous les atouts pour mener à bien les projets de la gamme des citadines électriques et d'autres modèles, en collaboration avec l'équipe locale au sein d'une région forte. »



Christian Vollmer, membre du Directoire de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers, en charge de la production et de la logistique, et membre du Comité exécutif élargi du Groupe.

Cette nouvelle équipe comprendra également Anabel Andiön Lomero, future directrice générale de Volkswagen Autoeuropa. Elle a joué un rôle clé dans la création du Centre de présérie (VSC) au sein de SEAT&CUPRA, qui est le point de départ du lancement de la production de la gamme de citadines électriques (Electric Urban Car Family). Elle mettra à profit son expertise acquise au sein du VSC et lors de projets de coopération passés pour contribuer à l'avenir de l'usine de Palmela.

Sous la direction de Thomas Hegel Gunther, l'usine de Palmela s'est transformée au cours des dernières années pour devenir l'un des sites de production les plus efficaces de la marque Volkswagen. Christian Vollmer : « Après le lancement réussi de la production du nouveau T-Roc, le moment est venu de tirer parti de l'expertise de Thomas Hegel Gunther pour mettre en place des structures de production efficaces. Il jouera donc un rôle clé en tant que nouveau responsable de la planification et des systèmes de production. »

Amélioration de la compétitivité et de l'efficacité dans la production automobile

Communiqué de presse | 27 novembre 2025

Le nouveau modèle de pilotage de production au sein du groupe de marques Core, baptisé Future Production Governance, regroupe 22 sites qui se caractérisent par leurs processus optimisés (méthode lean), soutenus par des fonctions centrales à hautes performances. Dans le cadre de ce modèle de pilotage, les régions sont amenées à gagner en indépendance, en efficacité et en flexibilité.

L'objectif est d'assurer une amélioration durable de la compétitivité de la production automobile au sein du groupe de marques Core grâce à un pilotage intermarques et une responsabilité régionale, et de relever ainsi les défis de demain. La production et la logistique franchiront ainsi un cap un au sein du groupe Volkswagen et feront référence dans le secteur automobile dans son ensemble.

Éléments biographiques



André Kleb rejoint Volkswagen après avoir obtenu un diplôme d'ingénieur en génie mécanique à l'université technique de Brunswick. Fort de nombreuses années d'expérience dans le domaine de la production à l'international (lancement de production et gestion de projets), il dispose d'un excellent réseau au sein des usines. Il a occupé divers postes à responsabilité dans le domaine de la production en Allemagne et dans d'autres pays, notamment celui de directeur de la planification des usines à Pampelune, en Espagne, et à Wolfsburg. Depuis 2021, il est directeur de la gestion des projets Véhicules, de la planification et des systèmes de production de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers.



Anabel Andión Lomero rejoint le département Prototypage chez SEAT&CUPRA en 2001. De 2005 à 2008, elle est responsable de la gestion des commandes au Centre de prototypage de SEAT&CUPRA, puis gère divers projets au Centre de prototypage et dans la gestion du lancement de la production à Martorell jusqu'en 2012. En 2018, elle est nommée responsable de la production numérique au Centre de présérie d'AUDI AG à Ingolstadt. Depuis 2020, elle est responsable du Centre de présérie chez SEAT&CUPRA.



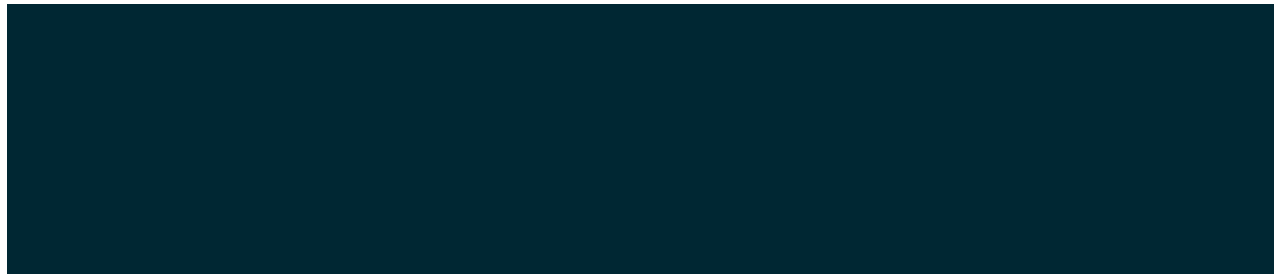
Communiqué de presse | 27 novembre 2025



Thomas Hegel Gunther rejoint Volkswagen AG en tant que stagiaire international en 2000. De 2001 à 2004, il travaille dans l'atelier de tôlerie à Wolfsburg. En 2005, il est nommé assistant du membre du Directoire chargé des composants. De 2007 à 2013, il occupe divers postes de direction dans le domaine des composants. En 2013, il devient directeur de la division Plastiques. En 2015, il est nommé Président du Directoire de SITECH Sp. z o.o. à Polkowice (Pologne) et porte-parole du

Directoire de SITECH Sitztechnik GmbH. En 2018, il devient responsable du pilotage de la production et de la logistique de la marque Volkswagen. Il est Directeur général de Volkswagen Autoeuropa au Portugal depuis 2021.

Contact





Communiqué de presse | 27 novembre 2025

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 115 sites de production implantés dans 17 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 680 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité.

En 2024, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2023 : 9,2 millions). En 2024, le chiffre d'affaires consolidé était de 324,7 milliards d'euros (2023 : 322,3 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 19,1 milliards d'euros (2023 : 22,5 milliards d'euros).

À propos du groupe de marques Core

Les marques entrant dans le périmètre d'activité de Volkswagen Group sont réparties entre différents segments, appelés groupes de marques. Ces groupes de marques sont désignés comme suit : Core, Progressive, Sport Luxury et Trucks. Fort d'un effectif de 200 000 salariés, le groupe de marques Core regroupe les marques sœurs Volkswagen (Véhicules Particuliers), ŠKODA, SEAT/CUPRA et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Implantées sur 22 sites dans le monde (hors Chine), les marques s'attachent à exploiter au mieux leurs synergies.

Par la standardisation et la rationalisation des processus et la mutualisation des ressources, les marques du segment Core entendent améliorer leur efficacité et créer les conditions pour assurer un développement coordonné et durable de produits de qualité sur les segments de marché sur lesquels elles opèrent. Regroupant les marques à fort volume de Volkswagen Group, le segment Core entend dégager une rentabilité opérationnelle consolidée de 8 % en définissant des domaines d'action clairement définis communs aux différentes marques.