

UN MILLION DE SANDERO ET SANDERO STEPWAY VENDUES EN FRANCE !

- Dacia marque un jalon historique sur le marché français en livrant la millionième Sandero immatriculée en France, tous canaux confondus.
- Une saga en trois générations : depuis son lancement en 2008, le modèle a su évoluer avec son temps tout en restant fidèle à son ADN, un positionnement unique fondé sur l'essentiel, des solutions simples, robustes et accessibles qui répondent aux besoins concrets des clients.
- N° 1 des ventes à particuliers en Europe depuis 2017, Sandero confirme en France son statut de référence : modèle le plus vendu à particuliers tous segments confondus depuis 10 ans*.
- Une réussite ancrée dans la durée : ce cap symbolique consacre une véritable *success story*, au plus près des attentes réelles et du pouvoir d'achat des clients de la marque.



Dacia célèbre un jalon historique sur le marché français : la remise des clés de la millionième Sandero à sa cliente. Cet événement illustre la trajectoire exceptionnelle de ce modèle qui a su redéfinir les codes de l'automobile, depuis son lancement, en plaçant les attentes et les besoins réels de ses clients au centre de sa stratégie.

LA PERTINENCE D'UN MODELE AXE SUR L'ESSENTIEL

Commercialisée pour la 1^e fois en France en 2008, Sandero, puis Sandero Stepway en 2009, a perpétué son succès à travers trois générations avec une constance remarquable. Elle s'est continuellement adaptée, en termes de design, de prestations, d'offre motorisations, sans jamais renier son ADN : offrir le meilleur rapport prestations/prix du marché.

Qu'il s'agisse de la citadine agile Sandero ou de Sandero Stepway au look baroudeur, le modèle séduit par sa robustesse, son habitabilité record et ses innovations malignes. Sa polyvalence éprouvée est l'une des clés de son succès commercial, immédiat dès son lancement, et qui ne s'est jamais démenti par la suite.

Depuis leur introduction sur le marché, Sandero et Sandero Stepway s'imposent comme des références :

- N°1 des ventes en Europe (VP) tous canaux, en 2025, pour la 2^e année consécutive
- N°1 des ventes à particuliers en Europe depuis 2017
- Un million d'unités immatriculées en France depuis 2008, tous canaux confondus
- N°1 du segment B à particuliers depuis 2016.

Sandero et Sandero Stepway a également su capter les nouvelles attentes de ses clients, et évoluer en répondant à la demande du marché. En 2010, Dacia introduit la bicarburant essence-GPL, avec les motorisations Eco-G. Cette technologie sera généralisée en 2020 avec le moteur Eco-G 100 sur les modèles phares de la gamme (Sandero, Sandero Stepway, Duster puis Jogger). Depuis 2020, Dacia a fait du GPL un axe stratégique et est devenu le seul constructeur à proposer cette motorisation sur l'ensemble de sa gamme de véhicules particuliers. Une solution économique et écoresponsable plébiscitée par les acheteurs. Pionnier et leader du GPL, Dacia a déjà vendu plus de 300 000 véhicules GPL en France et plus d'un million dans le monde depuis son lancement.

En juillet 2026, pour répondre à l'intérêt croissant pour les motorisations électrifiées et l'engouement pour les boîtes automatiques, Dacia enrichit son offre électrifiée abordable avec Sandero et Sandero Stepway full hybrid. En proposant cette technologie sur Sandero et Sandero Stepway, Dacia offre l'hybride le moins cher du marché. Il répond aux nouvelles attentes clients tout en restant fidèle à son positionnement : l'essentiel, sans compromis sur l'usage.

L'hybrid 155 complète ainsi la gamme de motorisations efficiente pour Sandero et Sandero Stepway : les moteurs TCe 100 et TCe 110, et les motorisations Eco-G 120 et Eco-G 120 auto. Ce dernier associant GPL et boîte automatique est une première pour Dacia et pour le marché automobile européen.

TROIS GENERATIONS POUR UNE SAGA : L'EVOLUTION D'UNE ICONE

Le franchissement du cap du million de véhicules immatriculés en France met en lumière la saga de Sandero et Sandero Stepway, à travers trois générations. Chacune capitalise sur les forces de la précédente, tout en élevant le niveau de prestations, faisant passer Sandero et Sandero Stepway du statut de choix économique à celui de leader incontesté du marché.

Sandero 1^{ère} génération - 2008 : démocratisation du véhicule neuf, la révolution de l'achat malin

Commercialisée pour démocratiser l'accès au véhicule neuf, la 1^{ère} Sandero bouscule le marché en offrant l'habitabilité d'un segment supérieur au prix d'une petite citadine. Dès 2009, Sandero Stepway fait son apparition et initie la tendance des crossovers urbains accessibles. En France, 170 261 modèles sont vendus par Dacia.

Sandero 2^{ème} génération - 2012 : la montée en maturité

Sandero et Sandero Stepway affirme son style en 2012 et se dote d'équipements alors inédits pour la marque : écran tactile Media Nav, régulateur de vitesse. C'est avec cette génération que Sandero et Sandero Stepway s'installe durablement à la 1^{ère} marche du podium des ventes aux particuliers en France (2017). 448 852 modèles sont commercialisés au total France pour cette 2^{ème} génération.

Sandero 3^{ème} génération – 2021 : cap du design, de la qualité perçue et de la désirabilité

Avec sa troisième génération, Sandero et Sandero Stepway franchit un cap majeur en matière de design. Tout en restant la voiture essentielle de Dacia, elle devient plus moderne, plus valorisante et plus désirable. En 2023, le niveau de finition Extreme est lancé, pour quatre modèles de la gamme Dacia, dont Sandero Stepway. Eléments de Design extérieur et intérieur spécifiques qui évoquent et valorisent la vie au grand air, matériaux innovants, solides et faciles d'entretien, Extended Grip et Pack Sleep : ce nouveau niveau de finition porte un peu plus loin l'approche « robuste et outdoor » de la marque. La génération actuelle Sandero et Sandero Stepway consacre aussi le succès de la motorisation bicarburant essence GPL Eco-G – prouvant ainsi qu'on peut allier économie à l'usage et pragmatisme environnemental. A fin juin 2026, Sandero et Sandero Stepway cumule 383 283 ventes pour cette 3^{ème} génération (chiffre France).



LE CLIENT AU CŒUR DU SUCCES

Au-delà de la performance commerciale, ce million de Sandero et Sandero Stepway immatriculées en France est avant tout le reflet d'une relation forte entre Dacia et ses clients.



« Depuis plus de 15 ans, Sandero est un véritable compagnon de route pour moi et ma famille. J'ai acheté les trois générations du modèle et j'ai vu l'évolution, c'est une voiture vraiment sûre, polyvalente, pratique, toujours au rapport qualité-prix imbattable. Recevoir aujourd'hui la millionième Sandero, ici, dans l'affaire Warsemann de Blois, accompagnée de mon petit-fils, est un moment de joie et de fierté que nous partagerons longtemps ! »

Depuis 2017, Sandero et Sandero Stepway trône la première place sur le podium des voitures les plus vendues aux particuliers en France et en Europe, s'imposant comme un des piliers du paysage automobile national. C'est LE choix des particuliers.

En effet, acheter une Sandero et Sandero Stepway est un choix doublement rationnel. Reconnue comme la championne toutes catégories de la valeur résiduelle, elle affiche une décote exceptionnellement faible sur le marché de l'occasion avec une conservation de plus de 60% de sa valeur initiale après 3 ans. Pour le client, c'est la garantie d'un coût de détention imbattable et d'une revente facile et avantageuse.

La remise des clés de cette millionième Sandero témoigne aussi de l'attachement unique d'une clientèle qui se reconnaît dans les valeurs de simplicité, de convivialité et de proximité portées par la marque Dacia. Avec un taux de

fidélité record de 73%, Dacia affiche l'un des taux de fidélité les plus élevés du marché français, transformant souvent le 1^{er} achat de Sandero et Sandero Stepway en une relation à long terme avec la marque. La livraison de ce millionième véhicule témoigne de ce lien de confiance indéfectible.

Une Sandero pas tout à fait comme les autres.

Mercredi 22 juillet, 11h, concession Renault Warsemann Automobiles de Blois, Mathieu Moraillon, Directeur des Ventes Dacia France, remet à Madame Zanelli sa Sandero Eco-G 120, boîte automatique. Sa troisième Sandero. Toutes achetées dans cette concession. Cette Sandero très particulière, puisqu'il s'agit de la millionième Sandero immatriculée en France, tous canaux confondus, symbolise la confiance accordée depuis plus de quinze ans par plus d'un million de clients français à un modèle devenu une véritable référence du marché automobile. Arnaud Girardin, Directeur Général du groupe Warsemann, était présent pour célébrer cet événement, entouré des équipes de l'affaire et de la Direction Commerciale pour célébrer ce cap « *Un moment extraordinaire !* »

MATHIEU MORAILLON, DIRECTEUR DES VENTES DACIA France :



« Pour Madame Zanelli, cette Sandero est déjà la troisième. Une fidélité qui reflète celle de nombreux clients Dacia, et témoigne d'une relation de confiance rare dans l'automobile.

Remettre les clés de la millionième Sandero en France est une immense fierté pour toutes les équipes Dacia. Ce succès démontre que notre promesse d'une mobilité abordable, centrée sur ce qui est essentiel pour nos clients, s'inscrit parfaitement dans la durée. Derrière ce chiffre symbolique il y a un million de clients qui nous ont choisis, et aussi des milliers de collaborateurs du Groupe et de partenaires qui contribuent à faire de Sandero le succès qu'elle est aujourd'hui. Je tiens à les associer pleinement à cette étape exceptionnelle ! »

*Source AAA Data YTD arrêtés au 29/06/2026

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968, puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport qualité/équipements/prix, en redéfinissant constamment l'essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché, à l'image de Sandero, le véhicule le plus vendu aux particuliers européens chaque année depuis 2017, et le plus vendu en Europe tous canaux confondus en 2024 et 2025. Avec le lancement de Bigster, Dacia couvre désormais les segments A, B et C et propose au moins une version électrifiée (100 % électrique ou hybride) pour chaque modèle. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 10 millions de véhicules depuis 2004.