



TWINGO LIVE SHOW

18 - 19 - 20 - 21 juin 2026

**L'icône pop des 90's
revient faire vibrer la
ville et le défilé renault®**

Renault transforme les Champs-Élysées en showcase pour les talents Français, et invite le grand public à un événement musical inédit au cœur de Paris : le Twingo Live Show. Du 18 au 21 juin 2026, le défilé renault® se transforme en théâtre contemporain pour célébrer le retour de Twingo, icône populaire réinventée en 100 % électrique. Gratuit sur inscription, l'événement mêle concerts live, performances et dj sets, dans le plus pur esprit espiègle et joyeux de Twingo E-Tech électrique. Rendez-vous pour l'ouverture de la billetterie grand public le 11 mai !



Un line-up de rêve pour célébrer en musique Renault Twingo E-Tech électrique

Le défilé renault® accueille la crème des artistes français au 53 Champs-Élysées pour le Twingo Live Show. Pop ou électro, consacrés ou émergents : cette fête réunit les voix qui font aujourd'hui et celles qui feront demain, pour des soirées qui s'annoncent mythiques !

À découvrir, le flow urban-pop décalé de Miki, l'énergie XXL de Santa, les légendes du hip-hop tricolore Disiz et MC Solaar, mais aussi la sensation Sam Sauvage et le gang pop-rock Superbus... Avec des Djs, grands noms de la scène électro française parmi lesquels Kungs, Irène Dreisel, Busy P, Bon Entendeur, The Avener ..., qui se relaieront aux platines pour rythmer chacune des soirées et faire groover comme jamais les Champs-Élysées : Le programme parfait ? Oui ! Twingo Live Show, the place to be !

18 - 19 - 20 - 21 juin

jeudi 18 juin

**BREK BOT – DISIZ – MIKI
BUSY P – TATYANA JANE**

vendredi 19 juin

**MC★SOLAAR
KUNGS – RIVO**

samedi 20 juin

**SANTA – IRENE DRESEL
SAM SAUVAGE – AGORIA**

dimanche 21 juin

**SUPERBUS
BON ENTENDEUR
THE AVENER**

performances signées

SAVARY & ZAFFUTO

Un spectacle dansé et pensé comme un théâtre du quotidien joyeux

C'est à Manon Savary et Marc Zaffuto, directeurs artistiques du Manko Cabaret, à l'origine des résidences de Kylie Minogue et Christina Aguilera à Las Vegas et du spectacle Fantasma aux Folies Bergère, que Renault a confié la direction artistique du Twingo Live Show. Leur univers : danse, cirque, mode et art contemporain. Leur mission : faire du Twingo Live Show un véritable manifeste anti-morosité, pour une expérience unique, visuelle et joyeuse. Inspiré par la mécanique du music-hall, le spectacle se construit par tableaux, apparitions et séquences chorégraphiques.

Les expériences : voir, tester, vibrer

Au-delà des concerts, le Twingo Live Show propose une immersion totale dans l'univers de la grenouille préférée des Français. Trois Twingo Pop Corners, des zones thématiques dédiées chacune à une génération de Twingo, accueillent les visiteurs dans un décor monochrome ponctué d'objets iconiques de la pop culture.

Le temps des shows, ces espaces se transforment en tableaux vivants intégrés au spectacle. Cinq familles de personnages incarnent l'univers de Twingo et donnent corps à ce show joyeux. Sur le « CarWalk » défilent les « Twingo Showgirls ». Vêtues de costumes inspirés de la carrosserie iconique de Twingo, ces danseuses à l'énergie électrique apporteront une dose de pop et de bonne humeur. Les Mascottes « Emotion », expressives et colorées, déambuleront parmi le public pour diffuser leurs sentiments grande nature : de la joie, de la bienveillance et beaucoup de sourires au programme ! Ces jours de fête seront aussi l'occasion de partir à la rencontre de la communauté « Twingo Feel Good » : des personnages vêtus de rose, jaune ou bleu en « color block » arborant des messages positifs géants. Les « Robots Pop », des figures tout en chrome, rejoindront la fête pour composer des séquences poétiques, à la rencontre entre humains et machines. Clin d'œil ultime à l'icône de toute une génération : une tribu de grenouilles grande nature, acrobates et bondissantes, à ne pas louper dans la foule.



Généralions Twingo

L'espiègle icône des années 90 se réinvente dans une version électrique au design irrésistible : formes aux rondeurs assumées, couleurs pétillantes, et toujours cette « bouille » singulière et malicieuse, comme un sourire qui fend la ville.

Derrière le style, une voiture pensée pour la vie de tous les jours : jusqu'à 263 km d'autonomie sur cycle WLTP, zéro émission, un volume de coffre de jusqu'à 360 L, cinq portes et des sièges arrière coulissants sur 17 centimètres. La technologie est à la hauteur : système multimédia OpenR Link avec Google intégré, assistant vocal Reno, 24 systèmes avancés d'aide à la conduite, et un sound design signé Jean-Michel Jarre en personne.

Quatre générations, 4,15 millions de voitures vendues, 63 éditions limitées : Twingo a traversé les modes sans jamais se dénaturer. Et son prix reste aussi accessible que l'originale : à partir de moins de 20 000 €, soit 14 720 € après bonus pour les ménages éligibles.

Une icône de retour sur la route avec un show spectaculaire où Renault confirme son ADN de précurseur automobile et culturel. Pour les fans de longue date comme pour les curieux, des sessions d'essai de Twingo E-Tech électrique sont accessibles du 18 au 21 juin, sur inscription, une occasion unique de prendre le volant de l'icône réinventée.



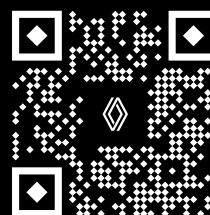
INFORMATIONS PRATIQUES

L'entrée du Twingo Live Show est gratuite, sur inscription dans la limite des places disponibles.

Adresse : défilé renault®, 53 Champs-Élysées, 75008 Paris

Ouverture de la billetterie :

- 11 mai
- 18 mai
- 9 juin



billets disponibles sur  **SHOTGUN**



TWINGO LIVE SHOW



©Publicis Conseil, droits d'utilisations tous supports sans limite de temps

À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people-first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique- afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.

®

