



26/03/2026

RENAULT A L'HONNEUR AUX TROPHÉES DE L'ARGUS 2026

- **Renault remporte deux des neuf trophées de la 32^{ème} cérémonie des Trophées de l'Argus**
- **Twingo E-Tech electric « Nouveauté de l'année », Renault Clio élue « Voiture de l'année »**

Double récompense pour Renault à l'occasion de la **32^{ème} cérémonie des Trophées de l'Argus**. À l'issu d'un vote réunissant 33 jurés issus de la filière automobile, Twingo E-Tech electric et Renault Clio sont respectivement élues « Voiture de l'année » et « Nouveauté de l'année ». Les trophées ont été remis à Guillaume Sicard, Directeur Général Renault France, et Anne-Chloé Kort, Directrice Marketing Produit France.

Nouvelle Renault Clio – Voiture de l'année

Renault Clio remporte le Trophée de « Voiture de l'année » face à une concurrence relevée. Leader du marché français, leader du marché VP, leader du marché hybride, Clio, lancée en fin d'année 2025 avec un nouveau design, est une référence reconnue par les clients particuliers et professionnels. Berline polyvalente avec une consommation limitée à 3,9l/100km et une autonomie jusqu'à 900km sur sa version hybride 160ch, Clio répond aux enjeux actuels avec un budget et un coût d'usage maîtrisés. Elle offre en complément des prestations et des équipements habituellement réservés au segment supérieur.

Proposée avec un tarif sous 20 000 euros, sa gamme viendra s'enrichir cette année d'une motorisation ECO-G 120 pour répondre à tous les usages.

Renault Twingo E-Tech electric – Nouveauté de l'année

Avec 408 points, Renault Twingo s'impose nettement avec près de 100 points d'avance sur la concurrence. Déjà distinguée en 2024 avec le concept Twingo E-Tech electric prototype, Twingo est aujourd'hui disponible à la commande en France à partir de 15 870 € (prime CEE Coup de Pouce de 3 620 € déduite) ou 13 750 € pour les ménages en situation de précarité (prime coup de pouce de 5 740 € déduite), confirmant son rôle moteur dans l'accessibilité de l'électrique.

Nouvelle référence du segment A avec une arrivée sur le marché français au printemps, elle garde l'ADN qui a fait son succès depuis plus de 30 ans et ses 1,9 millions d'unités vendues en France : joyeuse, colorée, modulable pour laisser chacun libre « d'inventer la vie qui va avec ».

À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people-first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique - afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.