

# TROPHÉE ALPINE A290 RÉGIONAL : TROIS DISCIPLINES POUR DÉMULTIPLIER L'ACCÈS À LA COMPÉTITION

19/01/2026

- Alpine accélère le déploiement de l'A290 Rallye, son premier modèle compétition-clients 100 % électrique, conçu pour une utilisation autonome, sans infrastructure dédiée autre que les bornes de recharge classiques.
- Face à la demande croissante et pour accompagner la production de nouveaux exemplaires, la marque au A fléché organise désormais le Trophée Alpine A290 Régional, en parallèle du Trophée Alpine A290 Rallye.
- Avec 23 700 € de dotations en jeu, cette formule flexible, accessible et inédite permet aux concurrents d'exprimer tout leur talent et la polyvalence de leur Alpine dans trois disciplines : rallye, course de côte et slalom.



Depuis ses débuts en compétition en novembre dernier, l'Alpine A290 Rallye a rapidement confirmé son potentiel en rivalisant avec ses homologues thermiques au Rallye Vienne et Glane, au Rallye Cœur des Vignobles et au Cévennes Race Track.

# ALPINE

Forte de ces premières expériences prometteuses et de la production d'Alpine A290 Rallye supplémentaires, la marque au A fléché déploie désormais le Trophée Alpine A290 Régional. Conçue pour démontrer que l'A290 Rallye peut évoluer sans infrastructure spécifique autre que les bornes civiles, cette formule offre depuis le 1<sup>er</sup> janvier la possibilité de participer indépendamment à plusieurs disciplines.

Les pilotes disposent ainsi d'un nombre libre de participations sur tous les rallyes, courses de côte et slalom éligibles\* du calendrier FFSA, et ce jusqu'au 18 octobre 2026 inclus (une semaine avant la dernière course de la saison 2026 du Trophée Alpine A290 Rallye). Le barème valorise à la fois performance et régularité, avec des points à la classe et différents coefficients selon les épreuves. Les six meilleurs résultats seront retenus pour établir les classements finaux et décerner 23 700 € de dotations aux vingt premiers classés.

Comme pour le Trophée Alpine A290 Rallye organisé sur six manches du Championnat de France des Rallyes, les concurrents peuvent s'associer à un Alpine Store dans le cadre du Challenge Alpine Store, avec des récompenses généreuses et exclusives à la clé.

Grâce à ce format multidisciplinaire inédit dans l'écosystème du sport automobile français, Alpine offre aux pilotes audacieux l'opportunité de démontrer leur talent et la polyvalence de l'A290 Rallye, tout en continuant de poser les fondations d'une compétition accessible tournée vers l'avenir.

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#).

*\*sous conditions détaillées dans les guidelines.*

## À propos d'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » 100 % électrique avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fastback, l'A390, en 2025.