



TOUR AUTO 2026 : RENAULT ENGAGE LA DAUPHINE GORDINI, ICÔNE D'UN PATRIMOINE VIVANT

- Pour célébrer les 70 ans de la Dauphine, Renault engage un exemplaire de ce modèle emblématique au Tour Auto, du 4 au 9 mai 2026, en catégorie régularité.
- Avec cette participation, Renault réaffirme sa volonté de faire vivre son héritage au plus près des passionnés, sur les routes comme sur les circuits.
- La Dauphine Gordini de 1968 portera les couleurs de The Originals Renault Garage, le réseau d'agents Renault dédié aux véhicules de collection, en plein déploiement sur l'ensemble du territoire.
- François Allain, journaliste automobile reconnu et ambassadeur The Originals Renault Garage en 2026, sera au volant aux côtés de son fils Oscar Allain, dans une démarche de transmission fidèle à l'esprit du Tour Auto.
- Cette présence au Tour Auto 2026 confirme l'attachement de Renault à son patrimoine, entre préservation et mise en valeur de son histoire automobile.

Renault au départ du Tour Auto 2026 : après Rétromobile, un nouveau rendez-vous entre Renault et les passionnés sur les routes de France

Rallye historique de référence, le Tour Auto rassemble chaque année près de 250 équipages engagés en véhicules de collection. L'édition 2026 se déroulera du 4 au 9 mai, avec un départ depuis le Grand Palais à Paris et une arrivée à Biarritz, au terme de cinq étapes mêlant routes ouvertes et épreuves sur circuit.

La participation de Renault au Tour Auto 2026 s'inscrit dans le prolongement de sa présence à Rétromobile 2026, où la Dauphine Gordini de 1968 avait été présentée au public. Après cette mise en lumière dans un cadre événementiel, son engagement sur le Tour Auto traduit la volonté de Renault de faire vivre son patrimoine dans l'action, sur route comme sur circuit, fidèle à la vocation des modèles historiques de la marque.

Renault y participera en catégorie régularité, un format fidèle à l'esprit originel de l'événement, privilégiant la précision, la fiabilité et la constance, dans un cadre exigeant et emblématique.

Une Dauphine Gordini de 1968, héritière d'une sportivité populaire signée Renault et Gordini

Pour cette édition, Renault engage une Dauphine Gordini de 1968, l'un des derniers modèles de type R1095. Elle est équipée de quatre freins à disques. Sortie de l'usine de Creil, cette voiture se distingue par un état de conservation remarquable : véhicule matching numbers (moteur et boîte d'origine), strictement dans sa configuration d'origine, affichant seulement 7 800 km.

Modèle emblématique de l'histoire Renault, la Dauphine incarne à la fois la démocratisation de l'automobile et une certaine idée de la sportivité accessible. Lancée en 1956, produite à plusieurs millions d'exemplaires et diffusée à l'échelle mondiale, elle devient l'un des piliers du succès populaire de la marque dans l'après-guerre.



La collaboration avec Amédée Gordini marque une étape fondatrice de cette trajectoire. En appliquant son approche rigoureuse de la mécanique et de la mise au point à un modèle de grande série, Gordini contribue à faire de la Dauphine une voiture capable de conjuguer usage quotidien et engagement sportif.

Engagée dès la fin des années 1950 en compétition, la Dauphine s'illustre par un palmarès marquant en rallye, malgré une mécanique volontairement modeste. Elle remporte notamment le Tour de Corse en 1956 puis en 1959, et signe une victoire au Rallye Monte-Carlo en 1958, face à des concurrentes souvent plus puissantes. Ces succès assoient durablement sa réputation et contribuent à faire de la Dauphine l'une des premières expressions de la sportivité Renault accessible.

En célébrant les 70 ans de la Dauphine sur les routes du Tour Auto 2026, Renault affirme son attachement à un patrimoine automobile vivant.

The Originals Renault Garage : un réseau de terrain au plus près des passionnés

La Dauphine Gordini engagée sur le Tour Auto 2026 portera les couleurs de The Originals Renault Garage, le réseau d'agents Renault spécialisés dans l'entretien, la réparation et la restauration des Renault et Alpine de collection.

Structuré autour de professionnels ancrés localement, The Originals Renault Garage repose sur des agents Renault reconnus pour leur expertise technique, leur connaissance fine des modèles historiques de la marque et leur relation directe avec les collectionneurs. Présents au quotidien auprès des clients, ces garages accompagnent les propriétaires de Renault de collection dans toutes les étapes de la vie de leur véhicule : entretien courant, interventions mécaniques spécifiques, diagnostics, remise en état et projets de restauration, dans le respect des caractéristiques d'origine.

Avec 37 garages aujourd'hui répartis sur l'ensemble du territoire français, The Originals Renault Garage constitue un réseau spécialisé, capable d'apporter des réponses concrètes et adaptées aux usages réels des passionnés. Cette couverture nationale permet à la marque d'être présente sur le terrain, au plus près des véhicules et de leurs propriétaires, tout en garantissant un niveau d'expertise homogène et une reconnaissance officielle Renault.

Ce réseau s'inscrit dans un maillage plus large de près de 3 100 points de vente Renault en France, qui assurent une proximité quotidienne avec les clients et jouent un rôle clé de relais et d'orientation. Une organisation complémentaire : l'accessibilité d'un grand réseau adossée à l'expertise pointue de garages labellisés, identifiés par la marque pour accompagner durablement les Renault de collection.

La participation au Tour Auto 2026 s'inscrit pleinement dans cette logique. En accompagnant une Dauphine Gordini engagée sur un parcours exigeant mêlant routes ouvertes et circuits, The Originals Renault Garage met en lumière son savoir-faire en conditions réelles, au contact direct du public et des collectionneurs.



Une démarche emblématique de l'engagement de Renault : faire vivre ses modèles de collection sur les routes, au cœur des territoires, en s'appuyant à la fois sur un réseau expert identifié et sur la force de proximité de son réseau commercial unique en France.

François Allain et Oscar Allain : une approche du patrimoine fondée sur la transmission

Journaliste automobile reconnu, François Allain s'engage depuis plus de trente ans dans la valorisation et la transmission du patrimoine automobile. Auteur de nombreux ouvrages consacrés à l'histoire de l'automobile et collectionneur averti, il s'est imposé comme l'une des voix de référence du véhicule de collection en France.

Sa participation au Tour Auto 2026 aux côtés de son fils Oscar Allain s'inscrit dans une démarche de transmission générationnelle, fidèle à l'esprit du Tour Auto comme à celui de The Originals Renault Garage. Elle illustre une vision du patrimoine fondée sur l'usage, l'apprentissage et le partage de l'expérience, à travers un engagement commun autour d'un modèle emblématique. Habitué des épreuves historiques et fin connaisseur des exigences du Tour Auto, François Allain incarne une relation au patrimoine conçue pour être vécue et transmise sur le terrain, dans le respect de l'histoire des véhicules et de leur vocation première : rouler.

Un parcours entre patrimoine, territoires et circuits

Le Tour Auto 2026 proposera un itinéraire en cinq étapes :

1. Château de Courances – Clermont-Ferrand
2. Clermont-Ferrand – Pont du Gard
3. Pont du Gard – Toulouse
4. Toulouse – Pau
5. Pau – Biarritz

Quatre circuits rythmeront également l'événement : Nevers Magny-Cours, Albi, Nogaro et Pau-Arnos, offrant au public comme aux équipages une lecture complète de l'automobile historique, entre route et piste.

À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people-first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique - afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.