

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



21/05/2026

SPORT & COLLECTION 2026 : RENAULT CELEBRE SON PATRIMOINE SPORTIF ET SOUTIENT LA RECHERCHE CONTRE LE CANCER

- **Renault donne rendez-vous aux passionnés du 28 au 31 mai 2026 sur le circuit du Val de Vienne (Le Vigeant), à l'occasion de Sport & Collection - « 500 Ferrari contre le cancer », un événement solidaire au profit de la recherche contre le cancer.**
- **La marque mettra à l'honneur son engagement historique en compétition avec la thématique « Renault et le sport automobile », incluant une rétrospective dédiée à Jean Ragnotti.**
- **Plusieurs modèles de compétition emblématiques prendront la piste lors de deux parades, au cœur d'un week-end mêlant passion automobile et engagement solidaire.**
- **Renault déploiera un dispositif d'exposition inspiré d'un paddock de Formule 1, incarnant l'héritage sportif de la marque.**

Après sa présence au Salon Rétromobile à Paris et sa participation au Tour Auto, Renault annonce sa venue à Sport & Collection. Cette nouvelle étape d'une saison 2026 riche en rendez-vous patrimoniaux est une nouvelle occasion de partager son héritage avec le public.

Sport & Collection : un rendez-vous solidaire au cœur de la passion automobile

Renault participe du jeudi 28 au dimanche 31 mai 2026 à la 32ème édition de Sport & Collection – « 500 Ferrari contre le cancer », sur le circuit du Val de Vienne (Le Vigeant). Depuis 1995, cet événement réunit chaque année des centaines de voitures de légende et des milliers de passionnés réunis par la passion automobile et d'un engagement solidaire, ayant permis de collecter plus de 7,3 millions d'euros de dons en faveur de la recherche contre le cancer.

À travers sa présence à Sport & Collection, Renault poursuit la mise en valeur de son patrimoine sportif et partage avec le public l'histoire de ses engagements en compétition, dans un cadre associant passion automobile et solidarité.

Renault et le sport automobile : des roulages emblématiques et un hommage à Jean Ragnotti

Pour cette édition 2026, Renault met à l'honneur son engagement historique en sport automobile à travers une rétrospective consacrée à l'histoire de ses programmes de compétition, dont une séquence spécifique en hommage à Jean Ragnotti, figure emblématique de la discipline et indissociable de l'histoire sportive de la marque.

Les véhicules exposés participeront à deux temps forts en piste sur le circuit du Val de Vienne : le roulage des Renault RS10 et Renault Alpine A442 B, programmé vendredi, samedi et dimanche à 11h00 et 15h25, ainsi qu'une parade en hommage à Jean Ragnotti, organisée vendredi et samedi à 18h55.



La quasi-totalité des véhicules présentés proviennent de *The Originals Renault - La Collection*, à l'exception de la Mégane Maxi et de la Renault 21 Super Tourisme, qui appartiennent à un collectionneur privé.

Plusieurs pilotes historiques seront présents tout au long de l'événement, notamment René Arnoux, Alain Serpaggi et Julien Saunier.

Les véhicules engagés en parade : repères historiques

Renault RS10, pilotée par René Arnoux

Engagée à la fin des années 1970, la RS10 symbolise une étape majeure de l'histoire de Renault en Formule 1. Cette monoplace est indissociable de l'introduction et de la reconnaissance du moteur turbo dans la discipline. Elle entre dans l'histoire en remportant le Grand Prix de France 1979, première victoire d'une Formule 1 équipée d'un moteur turbo, marquant ainsi l'entrée de Renault dans une nouvelle ère technologique en compétition.

Renault Alpine A442 B, pilotée par Alain Serpaggi

Prototype d'endurance développé pour les grandes courses de longue durée, l'Alpine A442 B est surtout associée à la victoire de Renault aux 24 Heures du Mans, remportée les 10 et 11 juin 1978 dans sa version A442 B par Didier Pironi et Jean-Pierre Jaussaud. Conçue spécifiquement pour cette épreuve reine du championnat du monde d'endurance, elle s'appuie sur un V6 turbo de 1 996 cm³ développant 500 ch. et vise près de 360 km/h ; malgré une cylindrée inférieure à l'A443, c'est l'A442 B, plus aérodynamique, qui s'impose en 1978.

Parade hommage à Jean Ragnotti

Renault 21 Super Tourisme

Idône des championnats de supertourisme du début des années 1990, la Renault 21 Super Tourisme illustre l'engagement de Renault sur circuit avec des berlines dérivées de la série, dans une discipline très disputée à l'époque.

Renault 5 Turbo Europa Cup

Développée pour un championnat monomarque européen, la Renault 5 Turbo Europa Cup témoigne de la volonté de Renault de rendre le sport automobile plus accessible, en proposant des formules dédiées à des voitures spectaculaires et performantes.

Renault 5 Alpine Groupe 2

Engagée en rallye à la fin des années 1970, la Renault 5 Alpine Groupe 2 marque les débuts de la Renault 5 en compétition. Elle préfigure une longue lignée de modèles sportifs dérivés de la série, appelés à rencontrer un large succès.

Renault 5 Tour de Corse



Version spécifiquement préparée pour les épreuves les plus techniques du championnat du monde des rallyes, la Renault 5 Tour de Corse incarne l'agilité et l'efficacité des petites Renault sur routes sinueuses, dans une discipline exigeante.

Renault 5 Maxi Turbo Philips

Ultime évolution de la Renault 5 Turbo, développée pour le rallye sur asphalte, la Maxi Turbo est devenue indissociable de l'image de Jean Ragnotti. Elle symbolise une période spectaculaire du rallye, marquée par des voitures radicales et très performantes.

Renault 11 Turbo Rallye

Engagée en Groupe A, la Renault 11 Turbo Rallye illustre la transition vers une nouvelle génération de voitures de rallye issues de la grande série. Elle rappelle l'ancrage populaire du sport automobile Renault dans les années 1980.

Renault Clio Groupe A, pilotée par Julien Saunier

Présente sur de nombreux rallyes nationaux et internationaux au début des années 1990, la Clio Groupe A s'est imposée comme une référence de sa catégorie. Elle est reconnue pour son efficacité et son équilibre, dans un cadre réglementaire très structuré.

Renault Mégane Maxi

Icône du rallye asphalte de la fin des années 1990, la Mégane Maxi est étroitement associée à Jean Ragnotti et à ses performances spectaculaires. Elle incarne l'une des expressions les plus marquantes du savoir-faire Renault Sport de cette période.

Renault Supercinq GT Turbo Diac

Déclinée pour la compétition à partir d'un modèle de grande série, la Supercinq GT Turbo Diac illustre l'esprit des championnats nationaux et la sportivité accessible chère à Renault, à la croisée entre production de série et engagement en course.

Un stand Renault pensé comme un paddock de Formule 1

Cet espace accueillera également la Renault Dauphine Gordini, engagée sur le Tour Auto 2026 par *The Originals Renault - La Collection* et exposée sous la tente *The Originals Renault Garage*. Modèle emblématique du patrimoine Renault, elle illustre la volonté de la marque de faire vivre son histoire au plus près des passionnés. *The Originals Renault Garage* est la plateforme officielle de Renault dédiée aux services pour véhicules de collection, couvrant la certification, l'entretien et la restauration. François Allain, journaliste automobile et ambassadeur *The Originals Renault Garage* en 2026, sera présent tout au long du week-end pour échanger avec le public autour de ce véhicule engagé sur le Tour Auto

L'ensemble sera complété par l'Estafette Boutique, permettant au public de découvrir et d'acheter des articles officiels [The Originals Renault Store](#), installée pour l'occasion à bord de son emblématique camion Estafette.



Tout au long de l'année, *The Originals Renault - La Collection* donne rendez-vous aux passionnés de belles mécaniques à travers de nombreux événements, à retrouver dans le [calendrier 2026](#).

À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people-first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique- afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.