

RENAULT ET DACIA A LA RENCONTRE DE SES FUTURS AGENTS AU SALON FRANCHISE EXPO PARIS 2026

- **Le réseau Renault et Dacia participe à Franchise Expo Paris 2026 (Hall 1 – Stand K65) pour présenter plus de 100 opportunités de reprise d'agences partout en France.**
- **Les entrepreneurs découvrent un accompagnement complet, pensé pour sécuriser et réussir chaque étape de leur projet de reprise.**

Guyancourt, le 12 mars 2026 – Le réseau Renault et Dacia renouvelle sa participation au Salon Franchise Expo Paris, grand rendez-vous international de l'entrepreneuriat en réseau. L'édition 2026 se tiendra du 14 au 16 mars à Paris Porte de Versailles et réunira près de 600 exposants (franchiseurs et partenaires). Les équipes Renault et Dacia sont présentes Hall 1 – Stand K65, aux côtés d'EXCO et du Groupement des Concessionnaires Renault (GCR), pour présenter les opportunités de reprise d'agences du réseau. Partenaire expert comptable, EXCO accompagne les candidats à la reprise ou à la création d'agences, notamment sur les aspects financiers et structurants de leur projet.

Un maillage territorial fort au cœur de la relation client et de la mobilité de demain

La participation de Renault et Dacia à Franchise Expo Paris 2026 s'inscrit pleinement dans leur ambition de renforcer la pérennité et la dynamique de leur réseau d'agents, pilier historique de la relation client et du maillage territorial. Dans un contexte de profonde transformation du secteur automobile et des usages de mobilité, les deux marques proposent aux entrepreneurs de rejoindre un réseau solide, engagé dans une approche résolument orientée client et proximité. Avec plus de 100 agences actuellement disponibles à la reprise partout en France, Renault et Dacia offrent l'opportunité de s'inscrire dans un projet entrepreneurial porteur, adossé à des marques de référence et à un modèle éprouvé, au cœur des territoires.

Un accompagnement complet des entrepreneurs dans la réussite de leur projet de reprise

Sur le stand, les entrepreneurs peuvent découvrir toutes les opportunités proposées au sein du réseau Renault et Dacia et les atouts du modèle d'agent : proximité client, ancrage local et soutien du constructeur et du concessionnaire de rattachement.

Les équipes du réseau Renault et Dacia, aux côtés d'EXCO et du GCR, sont présentes pour partager aux visiteurs :

- Un parcours d'information complet sur les étapes d'un projet de reprise
- Des explications détaillées sur les conditions d'accès au modèle d'agent
- Des conseils concrets sur la gestion quotidienne d'une activité d'entretien, de réparation et de distribution
- Des éclairages d'experts sur le montage financier et la performance des agences
- Des retours d'expérience d'agents en activité, permettant de comprendre la réalité et les atouts du métier.



À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit plus de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>