COMMUNIQUÉ DE PRESSE

30/10/2026

AVEC RNLT© MOLITOR, RENAULT RENFORCE SA PROXIMITE AVEC SES CLIENTS AU CŒUR DE PARIS

- **Renault ouvre un nouveau site Paris intra-Muros, rnlt© Molitor, exploité par Retail Renault Group.**
- **Il devient le centre de livraison et de mise en main de tous les véhicules pour Paris Intra-Muros, et propose également au 48 rue Molitor une expérience client complète : découverte des nouveaux modèles et de leurs technologies, conseils personnalisés, essais des véhicules, boutique The Originals Renault.**
- **Complémentaire des concessions traditionnelles, le format rnlt© installe Renault au cœur des lieux de vie des citadins pour faire découvrir la marque autrement à de nouveaux publics et leur proposer une expérience de marque plus accessible et personnalisée, avec ou sans projet d'achat.**

Une nouvelle offre de proximité à Paris intégrée au réseau Renault

Officiellement inauguré le 29 octobre, rnlt© Molitor complète la présence parisienne de Renault aux côtés notamment de rnlt© Saint-Germain ou du défilé renault des Champs-Elysées. Il devient le centre de livraison pour Paris Intra-Muros. Exploité par Retail Renault Group, cet espace de 175m², situé au 48 rue Molitor dans le 16e arrondissement, expose jusqu'à quatre véhicules. Les visiteurs peuvent y découvrir les nouveaux modèles, technologies et innovations de la marque, bénéficier d'un accompagnement personnalisé et réaliser des essais afin de choisir un véhicule parfaitement adapté à leurs usages. L'expérience se prolonge avec une boutique The Originals Renault proposant miniatures, vêtements et produits dérivés. Pleinement intégré au réseau Renault, le site accueille également la livraison et la mise en main des véhicules neufs pour Paris intra-muros, tandis que les établissements du réseau prennent le relais pour leur entretien et leur réparation.

Une nouvelle expérience de marque, plus proche des clients et de leur quotidien

Présenté en avril 2024, rnlt© répond à une ambition simple : installer Renault là où les gens vivent et se déplacent au quotidien. Déployé dans plus d'une vingtaine de pays, le concept rnlt© est un format de distribution compact de Renault, complémentaire des concessions traditionnelles. Implanté en centre-ville ou dans les centres commerciaux, il permet de découvrir les modèles et les technologies de la marque, de bénéficier de conseils et de réaliser des essais. Les services proposés varient selon les sites.

Le déploiement de rnlt© accompagne ainsi le profond renouvellement de la gamme par une évolution de la relation client, afin de simplifier l'expérience automobile et de construire une relation de confiance qui se prolonge au-delà de l'achat.

Questions & réponses

Qu'est-ce que le format rnlt© de Renault ?

rnlt© est un format de distribution compact de Renault, complémentaire des concessions traditionnelles. Implanté en centre-ville, il permet de découvrir les modèles et les technologies de la marque, de bénéficier de conseils et de réaliser des essais. Les services proposés varient selon les sites.

Quels services sont proposés à rnlt© Molitor ?

rnlt© Molitor présente trois à quatre véhicules dans un showroom aménagé selon les derniers standards de Renault. Le site propose également une boutique de produits dérivés et des essais de véhicules. Il accueille en outre un centre de livraison des véhicules neufs pour Paris intra-muros.

À PROPOS DE RENAULT
Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people-first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique- afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.