



04/03/2026

RENAULT ACCÉLÈRE SON OFFENSIVE À L'INTERNATIONAL ET DÉVOILE LE NOM D'UN NOUVEAU SHOW-CAR : BRIDGER CONCEPT

- La marque Renault continue son offensive à l'international et dévoile le nom de son nouveau show-car : Bridger Concept.
- Avec Bridger Concept, Renault réinvente les proportions du véhicule urbain : un SUV audacieux, compact (moins de 4 mètres) et pourtant très spacieux à l'intérieur.
- Ce nouveau show-car préfigure un véhicule de série qui sera conçu en Inde, un marché clé pour le développement de la marque Renault à l'international.
- Renault dévoilera le 10 mars prochain son nouveau show-car Bridger Concept lors de l'annonce du plan stratégique *futuREady* de Renault Group. La présentation sera retransmise en direct à partir de 9h (CET) sur : <https://events.renaultgroup.com>.

La marque Renault poursuit son offensive à l'international et dévoile le nom d'un nouveau show-car : Bridger Concept. Ce show-car incarne les ambitions globales de Renault et préfigure un SUV urbain de série aux proportions réinventées pour mieux répondre aux besoins des familles, de plus en plus nombreuses à vivre en ville.

Renault Bridger Concept est un show-car au design audacieux et puissant. Ses proportions surprennent avec une longueur inférieure à 4 m sans rogner sur l'habitabilité intérieure.

Dérivé du mot anglais « *bridge* », ce nom puissant évoque à la fois la robustesse, le lien et la connexion. Il reflète le design affirmé du show-car et incarne la promesse de liens humains à bord, en parfaite résonance avec la vision des « voitures à vivre » de Renault.

Toutes les informations sur le nouveau show-car Renault Bridger Concept seront dévoilées le 10 mars prochain lors de l'annonce du plan stratégique *futuREady* de Renault Group. La présentation complète de ce rendez-vous sera retransmise en direct à partir de 9h (CET) sur la plateforme événementielle de Renault Group : <https://events.renaultgroup.com>.

Sylvia dos Santos, Responsable de la stratégie des appellations à la Direction Global Marketing de la marque Renault explique en vidéo comment est né le nom de ce nouveau show-car Bridger Concept :



« Avec Bridger, nous venons enrichir notre famille de noms dérivés de mots anglais. Construit à partir du mot 'bridge' (pont, connexion, lien) auquel la finale identitaire 'ER' a été ajoutée, le nom Renault Bridger s'inscrit dans la lignée du nom Renault Duster. Un nom puissant, robuste et polyvalent, parfait pour incarner notre nouveau show-car SUV urbain et ouvrir une nouvelle page de notre offensive internationale ! »



À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.