

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



## RÉTROMOBILE 2026 : RENAULT CÉLÈBRE CLIO, UNE ICÔNE FRANÇAISE DE GÉNÉRATION EN GÉNÉRATION

- Du 28 janvier au 1<sup>er</sup> février 2026, Renault est présent à Rétromobile et confirme son engagement à faire vivre son patrimoine au plus près des passionnés.
- Renault place Clio, icône populaire et voiture la plus vendue en France en 2025, au centre de « Cliorama » : une rétrospective de six générations, avec Clio VI comme point de convergence entre passion, innovation et transmission.
- Un an après sa création, The Originals Renault Garage confirme son essor et embarque sur le Tour Auto 2026 pour faire rayonner l'expertise Renault auprès des passionnés.
- Cette présence à l'édition 2026 confirme l'engagement de Renault pour son patrimoine, entre conservation, valorisation et transmission.
- En parallèle de Rétromobile, Renault est aussi présent à l'Ultimate Supercar Garage (Pavillon 4), avec Renault 5 Turbo 3E, vitrine de la sportivité et de l'audace créative de la marque, présentée pour la première fois en France sur un événement grand public dans une version quasi-définitive.

Véritable « plus beau garage éphémère du monde », Rétromobile s'impose comme l'événement de référence pour les passionnés de véhicules de collection. Premier grand rendez-vous de l'année pour la communauté, le salon réunit collectionneurs, clubs, maisons de vente, équipementiers et constructeurs autour d'une même passion : l'automobile d'hier, sa transmission et sa mise en valeur.

**Rétromobile 2026 se tient du 28 janvier au 1<sup>er</sup> février 2026 à Paris Expo Porte de Versailles.**

### Un stand Renault dédié à Clio – Hall 7.2

En 2026, Renault accueille le public Hall 7.2 sur un stand de plus de 900 m<sup>2</sup> intégrant une exposition dédiée « Cliorama ».

Pensé comme un parcours chronologique et émotionnel, « Cliorama » propose une lecture complète de l'épopée Clio : ses origines, ses versions sportives, ses succès en compétition, ses interprétations premium et sa transition vers les motorisations électrifiées, avec une mise à l'honneur de la 6<sup>e</sup> génération, lancée en 2025.

Structuré en cinq pôles — compétition, nouveauté, sport, saga et luxe —, « Cliorama » déroule la légende Clio sous tous ses angles : compétition, sport, modèles cultes et finitions premium, avec Nouvelle Clio au cœur du pôle nouveauté, une sixième génération qui « refait sa révolution » et incarne le renouveau technologique du modèle.

### Pôle compétition

**Renault Clio Groupe A — 1991:** Homologuée en Groupe 1 le 1<sup>er</sup> avril 1991, elle signe une entrée immédiate en compétition en remportant le Rallye Grasse Alpin deux jours plus tard. Renault Sport en fait une véritable « voiture de course » Groupe A, plus puissante et allégée, dotée d'une boîte à crabots et d'une préparation pensée pour affronter des concurrentes parfois plus « armées » (turbo, 4 roues motrices). Pilotée notamment par Jean Ragnotti, Philippe Bugalski et



Alain Oreille, elle illustre le sérieux de la politique Renault en compétition-client, jusqu'à inspirer des parcours victorieux au plus haut niveau national.

**Renault Clio II RS Super 1600 — 2002** : Dans la catégorie Super 1600, la Clio devient rapidement une référence : dès son apparition en 2002, elle domine les débats et enchaîne résultats et titres. Développée par Renault Sport à partir d'une base 1.6 16V, elle reçoit une préparation complète orientée performance et fiabilité (caisse renforcée, boîte séquentielle à crabots, suspensions spécifiques). Au-delà du palmarès, elle incarne une philosophie Renault Sport : rendre la performance accessible via un kit et un accompagnement technique structuré, au service des pilotes engagés.

**Renault Clio III Cup (véhicule de développement) — 2007** : Clio Cup est l'une des portes d'entrée les plus emblématiques vers la compétition sur circuit, et cette troisième génération en prolonge l'esprit : fiabilité, performance, agrément de pilotage. Dérivée de Clio III Renault Sport, elle capitalise sur l'utilisation de nombreux composants de série (caisse, trains roulants, direction, freinage), ce qui explique un rapport prix/performances longtemps considéré comme une référence. Présentée ici en version de développement, elle illustre la rigueur des phases de mise au point qui précèdent l'exploitation en course.

**Renault Clio Maxi « Kit Car » — 1994** : Modèle charnière dans l'histoire rallye de Renault Sport, Clio Maxi est le tout premier exemple homologué selon le principe « Kit Car » (FIA) pour la catégorie 2 litres / 2 roues motrices. Elle condense l'esprit d'une époque : une architecture simple, des performances de premier plan, et une efficacité redoutable sur asphalte. Dès 1995, elle brille notamment au Rallye Monte-Carlo et contribue à forger une image de Clio « machine à gagner », portée par des pilotes de référence.

## Pôle nouveauté

**Nouvelle Clio full hybrid E-Tech — (2025)** : Elle marque à la fois un point d'aboutissement et un nouveau départ dans la saga. Cette sixième génération ouvre une étape supplémentaire de montée en gamme et de modernisation, avec une approche présentée comme profondément repensée. Elle met l'accent sur l'hybridation E-Tech, des aides à la conduite de dernière génération et un univers à bord plus « tech » et valorisant. **Nouvelle Renault Clio est survitaminée grâce à son style fort, sa motorisation full hybrid E-Tech 160 chevaux et ses équipements comme OpenR Link avec Google intégré**. Dans « Cliorama », elle joue le rôle de trait d'union : fidèle à l'ADN Clio, tout en matérialisant sa capacité à se réinventer.

## Pôle sport

**Renault Clio Williams — 1993** : Clio Williams est l'un de ces noms qui dépassent le modèle : une Clio devenue symbole. Créée dans le sillage des succès Williams-Renault en Formule 1, elle associe une mécanique plus musclée et une mise au point châssis affûtée qui marquent durablement les esprits. Produite pour l'homologation et rapidement plébiscitée, elle s'impose comme une référence des « petites bombes » des années 1990, autant pour ses performances que pour son statut de collector immédiat (séries numérotées). Elle illustre la capacité de Renault à transformer une citadine en icône sportive.



**Renault Clio II RS 2.0 16V — 2000** : Derrière une silhouette compacte et sans artifice, cette Clio porte une signature : Renault Sport. Sa philosophie est claire : une technologie qui se devine plus qu'elle ne s'affiche, avec un moteur 2.0 16 soupapes et un travail châssis poussé (abaissement, voies élargies) pour une efficacité très « ingénieurs ». Les détails – jusqu'au choix de matériaux d'habitacle orientés maintien et agrément – racontent une sportive pensée pour être conduite, et pas seulement admirée.

### Pôle saga

**Renault Clio III R27 F1 Team — 2007** : Série limitée conçue pour célébrer les titres mondiaux de Renault F1, la R27 F1 Team transpose l'esprit compétition dans une sportive compacte de route. Châssis Cup, réglages dédiés, identité forte : tout converge vers une conduite incisive et un style assumé. Présenté ici en exemplaire de présérie / démonstration interne, ce modèle illustre le niveau d'exigence Renault Sport et le statut d'icône qu'a acquis la R27 auprès des passionnés de « conduite pure ».

**Renault Clio V6 — 2000 (Phase 1)** : Concept unique dans la saga Clio, la V6 est une GT compacte radicale, conçue pour offrir des sensations hors normes. Développée avec TWR, elle bénéficie d'une approche technologique avancée et d'une architecture spectaculaire : moteur central arrière transversal, épaules élargies, posture trapue. À bord, l'ambiance mêle sport et sophistication (cuir, Alcantara, détails aluminium), tandis que la mise en scène générale revendique une Clio « hors catégorie », devenue une pièce majeure du patrimoine Renault Sport.

**Renault Clio I RT — 1992** : La Clio du « grand public » au moment où le modèle s'impose : lancée en 1990, Clio met fin aux appellations chiffrées et confirme très vite sa montée en qualité (« elle a tout d'une grande »). Forte de son statut de Voiture de l'Année 1991, elle élargit son offre et, en 1992, la finition RT haut de gamme généralise des équipements valorisants (lève-vitres électriques, boucliers ton caisse, antibrouillards). Son train avant rigoureux et son équilibre global illustrent ce qui a fait le succès de Clio : une polyvalence crédible, pensée pour satisfaire tous les styles de conduite.

### Pôle luxe

**Renault Clio Baccara — 1991** : Baccara, c'est la « petite Renault » qui revendique le prestige : confort, équipement et finition portés à un niveau rarement vu sur une citadine de l'époque. La signature Baccara s'affiche à l'extérieur comme à bord, et l'habitacle joue la carte du raffinement avec des matériaux et des détails dédiés (jusqu'à une approche très « art de vivre »). Jantes spécifiques, projecteurs additionnels, éléments de confort et mise en scène intérieure composent une Clio à part, qui fait écho à la volonté historique de Renault d'amener le haut de gamme dans des formats compacts.

**Renault Clio Initiale Paris — (Clio V en finition Initiale Paris, base 2019)** : Interprétation premium contemporaine de la référence, Initiale Paris prolonge l'esprit « Baccara » avec un vocabulaire moderne : finitions valorisantes, ambiance plus feutrée, et équipements orientés confort. Sur Clio V, Renault associe design raffiné, cockpit intelligent, technologies de conduite et connectivité de haut niveau, en s'appuyant sur la plateforme CMF-B et une dotation d'aides à la



conduite « segment supérieur ». La finition Initiale Paris ajoute une dimension « cocon » (cuir, signatures spécifiques, ambiances) pour faire de Clio une citadine au statut affirmé.

### The Originals Renault Garage : un an et une dynamique déjà confirmée

Renault met également en lumière **The Originals Renault Garage**, le réseau de spécialistes labellisés de la marque dédié à l'**entretien, la réparation et la restauration** des véhicules Renault de collection, avec un objectif simple : permettre aux passionnés de **faire vivre leur Renault** dans les meilleures conditions, grâce à des équipes expertes et des partenaires reconnus.

Lancé le **4 février 2025** avec **8 garages et 3 partenaires**, The Originals Renault Garage poursuit sa montée en puissance et fédère aujourd’hui **32 garages et 8 partenaires**, signe de l’intérêt des collectionneurs pour une offre structurée et de proximité.

À l’occasion de Rétromobile, The Originals Renault Garage est également présent au cœur du stand Renault, au sein de l’espace « **Back to the Garage** », avec une **Dauphine Gordini** issue de la collection Renault (**année : 1968**). Modèle emblématique de l’histoire populaire et sportive de la marque, elle illustre l’esprit et le savoir-faire que The Originals Renault Garage entend préserver et transmettre.

Renault présente également l’engagement de The Originals Renault Garage sur le **Tour Auto 2026**, avec **François Allain, ambassadeur de The Originals Renault Garage**, et son fils **Oscar**, au volant de cette Dauphine Gordini. Cette participation vise à renforcer la notoriété du service et à mettre en valeur l’expertise du réseau au plus près des passionnés.

### Renault : patrimoine et proximité – les jalons 2025 d’un lien direct avec le public

La présence de Renault à Rétromobile s’inscrit dans une **stratégie patrimoniale structurée**, renforcée par plusieurs annonces majeures en 2025, parmi lesquelles :

- La création d’un projet patrimonial d’envergure visant à **rassembler les collections Renault** et à les **ouvrir au grand public à Flins à partir de 2027**, dans un lieu conçu comme une expérience vivante et accessible ;
- La poursuite de la dynamique **The Originals Renault Services** à destination des passionnés (pièces, documentation, certificats, accompagnement, réseau d’experts) ;
- Des initiatives de valorisation culturelle, à l’image de l’ouverture d’un **flagship nouvelle génération sur les Champs-Élysées**, pensé comme un **lieu vivant** pour **recréer un lien direct avec le public**.

Avec « **Cliorama** », Renault confirme sa volonté de faire vivre son patrimoine non comme une simple mémoire, mais comme une **source d’inspiration, de création et de transmission**, au plus près des passionnés.

## **Ultimate Supercar Garage : le « Live Stage » (Pavillon 4)**

En parallèle de Rétromobile, **Ultimate Supercar Garage** propose à **Paris Expo Porte de Versailles (Pavillon 4)** un dispositif événementiel centré sur la **mise en scène du design automobile**, avec un **Live Stage** conçu comme un espace immersif mêlant prises de parole, séquences « reveal » et programmation orientée design.

Dans ce cadre, Renault exposera **Renault 5 Turbo 3E**, vitrine du savoir-faire de la marque en matière de sportivité et de son audace créative. La « mini supercar » électrique de 555 ch. est **présentée pour la première fois en France sur un événement grand public, dans une version quasi-définitive**. Elle sera accompagnée de la **Renault 5 Maxi Turbo** de 1985 de Jean Ragnotti, clin d'œil à la première grande victoire de la voiture au Tour de Corse.

Sept mois après sa révélation, **Renault 5 Turbo 3E entre dans sa phase de concrétisation** : ses principales caractéristiques sont figées, le véhicule est en cours d'homologation et les réservations sont ouvertes. Grâce à une **superstructure carbone** (moins de 100 kg), elle revendique une masse **inférieure à 1 450 kg** et un **0-100 km/h en moins de 3,5 s**. Dotée d'une **architecture 800 V** et d'une **batterie de 70 kWh**, elle accepte jusqu'à **330 kW** en recharge DC pour passer d'environ **15 à 80 % en 15 minutes**, avec une **autonomie WLTP annoncée supérieure à 400 km**.

Les réservations sont ouvertes depuis le **22 avril 2025**, à partir de **160 000 € TTC** (hors options et personnalisation), pour une série limitée à **1 980 exemplaires** ; la personnalisation débute **au printemps 2026**, avant configuration/commande au **1<sup>er</sup> semestre 2027** et **livraisons courant 2027** (sous réserve d'homologation).

Forte de son succès, Renault 5 Turbo 3E totalise déjà **plus de 1000 réservations** à ce jour.

Réserver / modalités : [Renault 5 Turbo 3E - Réserver la commande prioritaire](#)

### **À PROPOS DE RENAULT**

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.