

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



02/07/2026

## RENAULT N°1 EN FRANCE AU PREMIER SEMESTRE 2026 : UN LEADERSHIP QUI SE RENFORCE ET CONFIRME LA SOLIDITÉ DE SON MODÈLE.

- Avec 19,8 % de part de marché, la marque Renault conforte au premier semestre 2026 sa place de n°1 en France et est leader des marchés véhicules particuliers (17,6 % de part de marché) et véhicules utilitaires (30,2 % de part de marché).
- Renault accroit également son avance sur les canaux les plus créateurs de valeur, avec une croissance de sa part de marché en vente à particuliers, en hausse de 1,6 point à 18,5 % de part de marché, et en ventes flottes, en hausse de 0,3 point à 20,9 % de part de marché.
- Renault confirme également la pertinence de sa stratégie d'électrification sur deux jambes : leader du marché électrique VP+VU (22,9 %) et leader du marché full hybrid VP (37,9 %). Renault 5 E-Tech electric est n°1 des ventes électriques du marché VP+VU et Clio est le véhicule le plus vendu en France.
- Cette performance illustre la force du premier réseau de France : des partenaires formés, pleinement engagés dans leur rôle de conseil et mobilisés autour d'une transformation ambitieuse au service de l'efficacité et de la satisfaction client.
- Un modèle solide qui repose sur des produits désirables et innovants, un maillage de proximité et une marque puissante portée par un ancrage français, populaire et culturel fort depuis plus de 125 ans.

### Marché global : Renault leader sur tous les marchés clés

- **Sur tous les segments :**
  - VP + VU : Renault n°1 avec 19,8 % de part de marché et des volumes en hausse de 0,8 %.
  - VP : Renault n°1 avec 17,6 % de part de marché.
  - VU : Renault n°1 avec 30,2 % de part de marché, en hausse de 2,6 points. Trafic, Master et Kangoo occupent les trois premières places des ventes de véhicules utilitaires.
- **Sur tous les canaux créateurs de valeur**

Conformément à sa stratégie de valeur, la marque a choisi de se positionner sur les canaux les plus créateurs de valeur :

  - Renault est n°1 du marché des particuliers avec 18,5 % de part de marché (+1,6 point) et des volumes en hausse de 19,8 %, dans un marché en croissance de 9,1 %.
  - Sur le canal flottes, la marque est également n°1 avec 20,9 % de part de marché (+0,3 point), dans un marché en recul de 5,2 %.
- **Renault leader sur l'électrification**



Le choix stratégique d'une gamme à deux jambes technologiques démontre à nouveau toute son efficacité.

Sur l'électrique, Renault est leader sur tous les segments :

- VP + VU : Renault n°1 avec 22,9 % de part de marché (+2,5 points, volumes +80,2 %)
- VP : Renault n°1 avec 21,5 % (+2 points) et 2 véhicules dans le top 3 (R5 et Scenic)
- VU : Renault n°1 avec 38,1 % sur les véhicules utilitaires électriques (+9,5 points, volumes +87,9 %).

Renault confirme son leadership acquis dès 2023 sur le full hybrid, avec 37,9 % de part de marché véhicules particuliers, avec un écart de plus de 10 points avec son successeur.

### Faits marquants du premier semestre : une gamme complète qui rencontre son public

- **Nouvelle Twingo E-Tech electric** : Renault signe son retour ambitieux sur le segment A, délaissé par de nombreux concurrents, avec une proposition de valeur complète et sans compromis, fidèle à l'ADN et la promesse de Twingo : design, modularité et technologies utiles (Google intégré, ADAS). Elle offre une autonomie adaptée aux usages réels en ville avec 263 km. Développée en moins de deux ans, elle concrétise l'engagement de la marque de rendre l'électrique accessible, avec un prix à partir de 15 870 € pour tous et 13 310 € avec le maximum des aides Primes Coup de Pouce / CEE.
- **Sur le segment B :**
  - Renault 5 E-Tech electric : la voiture de l'année 2025 est n°1 des ventes électriques en France (VP+VU) avec 8,6 % de part de marché.
  - Renault Clio est le véhicule le plus vendu en France avec 5,0 % de part de marché VP+VU. Clio est n°2 du canal particuliers avec 6,2 % de part de marché (+0,6 point) et des volumes en hausse de 20 %, et leader du marché VP hybride avec 13,4 % de part de marché (+2,3 points).
  - Renault 4 E-Tech electric, déjà leader du segment B SUV électrique avec 20,4 % de part de marché, confirme sa montée en puissance et s'enrichit de nouvelles animations de gamme avec la version Plein Sud lancée en juin et l'arrivée prochaine de la version Roland-Garros.
- **Sur les segments C et D :**
  - Renault Scenic E-Tech electric : La voiture de l'année 2024 est n°3 du marché électrique français avec 5,0 % de part de marché et des volumes en hausse de 63 %. Scenic est également leader des ventes électriques à Flottes avec 11,2 % de part de marché.
  - Mégane E-Tech electric : Renault vient d'annoncer l'arrivée au second semestre de Nouvelle Megane, avec une nouvelle plateforme LFP permettant notamment de franchir le seuil symbolique des 500 kilomètres d'autonomie.
  - Sur le segment supérieur, Renault occupe les deux premières places sur ses énergies de référence : Espace est n°1 du segment D hybride, Rafale n°2 du même segment.

Tous ces modèles partagent un même atout : le système openR Link avec Google intégré. Depuis le 15 juin 2026, l'assistant IA Gemini de Google y est déployé gratuitement, par mise à jour à distance, de Twingo à Rafale.



- **Sur les véhicules utilitaires**, Renault creuse l'écart avec 30,2 % de part de marché (+2,6 points) et occupe l'intégralité du podium : Renault Trafic est n°1 des ventes utilitaires, Master n°2 (Fourgon de l'année 2025) et Kangoo n°3. Renault propose une gamme 100 % produite en France (Kangoo à Maubeuge, Trafic à Sandouville, Master à Batilly) et depuis le 1<sup>er</sup> juin, les clients professionnels peuvent bénéficier de primes Certificats d'Économies d'Énergie pouvant atteindre 9 900 euros pour s'équiper en utilitaires électriques). Renault a annoncé l'arrivée fin 2026 du Nouveau Trafic Van E-Tech electric : premier véhicule utilitaire en Europe à intégrer une architecture 800 volts et conçu nativement autour du logiciel (SDV). Capable de recharger de 15 à 80 % en environ 20 minutes et offrant jusqu'à 450 km d'autonomie WLTP, il sera produit à Sandouville.

### **La force du premier réseau de France**

L'engagement du réseau constitue un avantage compétitif structurant pour la marque, appuyé sur un maillage territorial unique de plus de 2 500 points de vente et une proximité client différenciante.

Formé et pleinement mobilisé, le réseau partenaire accompagne les clients dans leurs enjeux clés, sécurisation du budget mobilité et transition énergétique, en intégrant les évolutions technologiques et fiscales. Il joue un rôle de conseil déterminant et délivre un accompagnement global à forte valeur ajoutée, adapté aux nouveaux usages comme aux nouvelles contraintes.

### **L'attractivité globale de la marque**

La performance commerciale de Renault repose sur trois piliers complémentaires : une gamme attractive offrant des technologies utiles, un réseau de proximité professionnel et une marque puissante.

Marque française à la fois populaire et culturelle, Renault s'ancre durablement dans le quotidien des Français depuis plus de 127 ans, fidèle à sa promesse de "voiture à vivre". Cette proximité, au cœur de son ADN, est activée à grande échelle auprès du grand public et des jeunes générations, et s'appuie sur un ancrage français différenciant face aux nouveaux entrants. Cette dynamique renforce fortement l'attractivité de la marque, comme en témoigne l'étude YouGov BrandIndex 2026, qui place Renault en tête des marques automobiles préférées de la Gen Z française, une reconnaissance clé auprès des nouvelles générations.

Présente bien au-delà de l'automobile, Renault s'inscrit dans la vie des Français en investissant durablement les territoires du sport, de la culture et du patrimoine.

Au-delà de ses produits, Renault s'impose ainsi comme une marque vivante, influente et désirable, qui nourrit la conversation et affirme une identité accessible, contemporaine et profondément française.

### **Guillaume SICARD, Directeur Général Renault France, déclare :**

*« Le premier semestre 2026 confirme la justesse de nos choix : une stratégie claire, assumée, portée par notre réseau au quotidien et aujourd'hui reconnue par nos clients. Forts de cette dynamique, nous abordons le second semestre avec confiance et ambition. »*



## À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people-first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique- afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.

## ANNEXES

RANKING - VP+VU - TOUS CANAUX - CUMUL 6 mois 2026									
RankN	RankN-1	Δ	Brand	Vol.N	%N	Vol.N-1	%N-1	Δ %Vol.	ΔM.S.
1	1	-	RENAULT	205 611	19,8	204 067	19,9	+0,8%	-0,06

RANKING - VP - TOUS CANAUX - CUMUL 6 mois 2026									
RankN	RankN-1	Δ	Brand	Vol.N	%N	Vol.N-1	%N-1	Δ %Vol.	ΔM.S.
1	1	-	RENAULT	150 736	17,6	152 846	18,1	-14%	-0,6

RANKING - VP - RETAIL - CUMUL 6 mois 2026									
RankN	RankN-1	Δ	Brand	Vol.N	%N	Vol.N-1	%N-1	Δ %Vol.	ΔM.S.
1	1	-	RENAULT	75 413	18,5	62 975	16,8	+19,8%	+1,6

RANKING - VP - FLEET - CUMUL 6 mois 2026									
RankN	RankN-1	Δ	Brand	Vol.N	%N	Vol.N-1	%N-1	Δ %Vol.	ΔM.S.
1	1	-	RENAULT	43 970	20,9	45 684	20,6	-3,8%	+0,3

RANKING - VU - TOUS CANAUX - CUMUL 6 mois 2026									
RankN	RankN-1	Δ	Brand	Vol.N	%N	Vol.N-1	%N-1	Δ %Vol.	ΔM.S.
1	1	-	RENAULT	54 875	30,2	51 221	27,6	+7,1%	+2,6

RANKING - VP+VU EV - TOUS CANAUX - CUMUL 6 mois 2026									
RankN	RankN-1	Δ	Brand	Vol.N	%N	Vol.N-1	%N-1	Δ %Vol.	ΔM.S.
1	1	-	RENAULT	60 470	22,9	33 565	20,4	+80,2%	+2,5

RANKING - VP EV - TOUS CANAUX - CUMUL 6 mois 2026									
RankN	RankN-1	Δ	Brand	Vol.N	%N	Vol.N-1	%N-1	Δ %Vol.	ΔM.S.
1	1	-	RENAULT	52 022	21,5	29 068	19,6	+79%	+2,0

RANKING - VU EV - TOUS CANAUX - CUMUL 6 mois 2026									
RankN	RankN-1	Δ	Brand	Vol.N	%N	Vol.N-1	%N-1	Δ %Vol.	ΔM.S.
1	2	+1	RENAULT	8 448	38,1	4 497	28,6	+87,9%	+9,5