[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]

30 octobre 2026

RENAULT TWINGO E-TECH ELECTRIC FINALISTE DE LA VOITURE DE L'ANNÉE 2027



- **Renault Twingo E-Tech electric intègre la liste des sept finalistes du trophée de voiture de l'année 2027 décerné par le jury européen « The Car of the Year ».**

- **C'est la sixième année consécutive qu'un modèle de la marque Renault accède en finale du plus prestigieux des prix européens, pour deux titres dans cette période avec Scénic E-Tech electric en 2024 et Renault 5 E-Tech electric en 2025.**

- **Parfaitement en phase avec les usages quotidiens de ses clients et avec un prix d'accès sous les 20 000 euros, Renault Twingo E-Tech electric se positionne comme un « game changer » pour contribuer à démocratiser le véhicule électrique sur le segment A européen.**

- **Ses débuts commerciaux réussis lui ont permis de s'installer en tête des ventes de son segment en Europe sur le troisième trimestre, pour près de 26 000 exemplaires déjà vendus depuis son lancement.**

- **Le prix de la voiture de l'année 2027 sera décerné le 8 janvier prochain dans le cadre du Brussels Motor Show.**

Six finales de suite

Renault se réjouit de compter Twingo E-Tech electric parmi les sept finalistes qui restent en course pour l'attribution du prestigieux trophée de voiture de l'année 2027. Le jury européen « The Car of the Year », composé de 65 journalistes issus de 25 pays, a testé et évalué un total de 43 modèles candidats avant de retenir cette liste de sept finalistes. Le lauréat sera dévoilé le 8 janvier 2027 au cours d'une cérémonie organisée dans le cadre du Brussels Motor Show, en Belgique.

Avec cette sélection, Renault signe une sixième présence consécutive parmi les sept finalistes, une performance qui témoigne de la profondeur du renouvellement de sa gamme et de la reconnaissance de la qualité de ses véhicules. Pour rappel, sont entrés en finale sur les six dernières années :

- 2022 : Mégane E-Tech electric
- 2023 : Austral full hybrid E-Tech
- 2024 : Scénic E-Tech electric (vainqueur final)
- 2025 : Renault 5 E-Tech electric (vainqueur final avec Alpine A290)
- 2026 : Renault 4 E-Tech electric
- 2027 : Renault Twingo E-Tech electric

« Avec Twingo, nous avons relevé un défi que beaucoup jugeaient impossible : proposer une voiture électrique européenne, attractive, technologique et accessible à moins de 20 000 euros. En renouant avec l'esprit pionnier qui a fait le succès de la Twingo originelle, nous démontrons notre capacité à anticiper les attentes du marché pour rendre la mobilité électrique accessible au plus grand nombre. Depuis son lancement, Twingo E-Tech electric a déjà enregistré près de 26 000 ventes et s'est hissée à la première place de son segment au troisième trimestre. La preuve que l'on peut démocratiser la mobilité électrique sans renoncer à tout ce qui fait aimer l'automobile : le design, l'ingéniosité, le plaisir de conduite et l'émotion. Voir aujourd'hui Twingo rejoindre les sept finalistes du prix de la Voiture de l'année est une immense fierté. C'est aussi une nouvelle illustration de la dynamique de Renault, qui place un véhicule parmi les finalistes chaque année depuis 2022. »
Fabrice Cambolive, CEO de la marque Renault

La citadine électrique qui voit grand

Déjà en tête de son segment sur le continent Européen avec 25% de parts de marché, Renault Twingo E-Tech electric réinterprète avec modernité l'esprit de la première génération. Joyeuse, expressive et immédiatement reconnaissable, elle concentre dans seulement 3,79 mètres une habitabilité digne du segment supérieur. Sa carrosserie à cinq portes, ses deux sièges arrière indépendants et coulissants sur 17 cm et son siège passager avant rabattable lui permettent de

moduler l'espace selon les besoins. Son coffre peut atteindre 360 litres et sa longueur de chargement jusqu'à 2 mètres. Une polyvalence remarquable pour une citadine aussi compacte.

Cette nouvelle génération de Twingo fait également entrer des technologies habituellement réservées aux segments supérieurs dans l'univers des petites voitures. Toutes les versions disposent d'un double écran et d'un système multimédia connecté, tandis que la finition Techno propose OpenR Link avec Google intégré, une première sur le segment A, donnant accès à un planificateur d'itinéraire en électrique ainsi qu'à Gemini, l'assistant conversationnel de Google alimenté par l'intelligence artificielle. Twingo E-Tech electric reçoit également jusqu'à 24 aides à la conduite, complétées par la fonction One Pedal, particulièrement adaptée à la circulation urbaine. Sa gamme vient de s'enrichir du toit vitré panoramique Twingobay qui, avec sa surface de 0,7 m², offre une expérience à bord plus lumineuse et renforce la sensation d'espace pour tous les occupants.

Pensée au plus près des usages réels, Renault Twingo E-Tech electric associe un moteur de 60 kW, soit 82 ch, à une batterie LFP de 27,5 kWh utiles, pour une autonomie allant jusqu'à 263 km selon le cycle WLTP. Son chargeur de 6,6 kW peut être complété par le pack Advanced Charge, qui ajoute la recharge AC 11 kW, la recharge rapide DC 50 kW et les fonctions bidirectionnelles V2L et V2G. Proposée à moins de 20 000 euros hors aides, elle est assemblée en Europe, dans l'usine de Novo Mesto en Slovénie. Une citadine électrique accessible, efficiente et pleine de caractère, conçue pour simplifier le quotidien tout en donnant le sourire.

Renault Twingo E-Tech electric en bonne compagnie

En plus de Twingo E-Tech electric, la liste des sept finalistes pour le prix de voiture de l'année 2027 intègre BMW iX3, Cupra Raval, Hyundai Ioniq 3, Kia EV2, Volkswagen ID.Polo et Volvo EX60. Une concurrence de très haut niveau qui démontre à quel point Renault Twingo E-Tech electric est hautement considérée sur le marché.

À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people-first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de

l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique- afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.