



Avec l'exposition Pop Art Car, Renault électrifie le défilé renault® sur les Champs-Élysées !

Du 4 mars au 26 avril 2026, le défilé renault® - the carwalk ouvre ses portes à « Pop Art Car », une exposition imaginée avec le Fonds Renault pour l'Art et la Culture, qui tisse un dialogue entre Pop Art, Art urbain et automobile. Trois univers familiers, trois sources d'imaginaires collectifs. Ici, la voiture devient motif pop, objet d'interprétation et matière à rêver. Renault y célèbre les noces de l'art et de la culture populaire et dévoile pour l'occasion un Invader de 2008 jamais encore montré au grand public.

« Avec Pop Art Car, nous célébrons la place unique qu'occupe Renault dans la culture populaire. Renault a toujours appartenu à la rue, aux gens, aux images qui racontent notre époque. Cette exposition révèle cette énergie : l'automobile devient matière créative, motif pop, terrain d'expression. Elle montre comment design, innovation et création se nourrissent mutuellement. » Arnaud Belloni – Directeur Global Marketing Renault

« Les artistes pop et urbains ont toujours travaillé au contact de la culture visuelle quotidienne. Les voitures sont des objets du quotidien, mais aussi des icônes émotionnelles qui inspirent les artistes depuis près d'un siècle. Présenter ces œuvres au milieu des show cars permet de faire émerger une lecture nouvelle de la culture populaire - et de rappeler que l'art, comme l'automobile, appartient à tout le monde. » Catherine Gros – Présidente du Fonds Renault pour l'Art et la Culture

Une exposition qui célèbre le dialogue entre culture populaire, automobile et création contemporaine

En réinterprétant les codes de la culture de masse (couleur franche, sérialité, publicité, objets du quotidien) le Pop Art a accompagné l'émergence de la voiture comme symbole de modernité, de liberté et de changement sociétal.

A partir des années 1970, le Street Art reprend ce flambeau en l'inscrivant dans la rue. Héritier direct du Pop Art, il revendique l'espace public, la spontanéité, la vitesse d'exécution, la lisibilité immédiate : un art partagé par tous, ancré dans le quotidien urbain et nourri de bandes dessinées, musique, graffiti, codes populaires et contre-cultures.

C'est ce dialogue fertile - entre Pop Art, Street Art et automobile - que l'exposition « Pop Art Car » met en lumière au défilé renault®. En réunissant ces deux langages artistiques, l'exposition raconte une histoire vivante : celle d'un art qui s'empare du réel, qui parle à tous et qui transforme les objets du quotidien, dont la voiture, en véritables icônes culturelles.



Une exposition qui fait dialoguer les maîtres de la pop culture et les nouvelles voix urbaines contemporaines

Cette rencontre entre art et automobile est loin d'être nouvelle chez Renault. Dès les années 1960, la marque ouvre ses usines à des artistes et photographes pour documenter, détourner, révéler autrement la puissance de la matière industrielle. Ce dialogue fondateur a façonné une collection exceptionnelle, rassemblant notamment Doisneau, Arman, Erró, Vasarely ou Dubuffet.

Un patrimoine que le Fonds Renault pour l'Art et la Culture, créé en 2024, a pour mission de préserver, d'enrichir et de rendre accessible au plus grand nombre.

En 2025, une nouvelle étape est franchie avec la création de la Renault Art Factory, installée au cœur de l'usine de Flins, dans l'ancien atelier de peinture transformé en résidence d'artistes sur 3 200 m². Une reconversion à la fois architecturale et symbolique : un ancien lieu de production automobile devient un espace de création in situ. On y travaille au contact direct de l'histoire ouvrière, des volumes industriels d'origine et des artefacts mécaniques restés sur place.

Le Fonds poursuit son engagement auprès du grand public en prêtant des pièces majeures issues de sa collection pour l'exposition « *Pop Art Car* », créant un parcours immersif allant du Pop Art historique à la création urbaine contemporaine :

- L'hommage de **Invader** à la course de F1 avec ses célèbres mosaïques faisant référence à l'univers des jeux vidéo (« *Pole Position* » 2008). A l'occasion de l'exposition, une œuvre inédite sera même présentée pour la toute première fois au public.
- **Victor Vasarely**, père de l'Op Art ainsi qu'**Erró**, l'un des représentants principaux de la Figuration Narrative, le versant français du Pop Art, dont quatre œuvres sont présentées ici.
- Le « *Déjeuner sur l'herbe* » réinterprété avec des bombes aérosols par **Jean Faucheur**, le co-fondateur du groupe des **Frères Ripoulin**.
- Les œuvres audacieuses inspirées de la culture pop de **D*Face** et **Lee Quinones**
- Celles héritées de la culture graffiti new-yorkaise de **John « Crash » Matos**.
- Également *Accumulation Renault n°115 (1967) d'Arman*, composée de logos Renault sous plexiglas (150 x 200 cm), œuvre emblématique de son travail sériel autour de l'objet manufacturé.

La voiture comme objet d'art : show cars, design et réinventions iconiques

La rampe du défilé renault®, inspirée des circuits automobiles et dessinée par l'architecte Franklin Azzi, devient un espace d'exposition spectaculaire. Plusieurs show-cars y sont présentés, véritables créations hybrides entre art, design et innovation :

- **SUITE N°4 de Mathieu Lehanneur (2021)**
Réalisé dans le cadre des célébrations du soixantième anniversaire de la Renault 4, le concept SUITE N°4 du designer Mathieu Lehanneur - concepteur de la torche et de la vasque des Jeux Olympiques de Paris 2024 - se veut une véritable « suite d'hôtel à ciel



ouvert ». L'idée était de réenchanter le mythe de la « 4L » en fusionnant automobile et architecture, pour offrir une expérience de mobilité poétique et minimaliste où la lumière, l'espace et l'évasion redéfinissent l'idée même de voyage. Sur le toit, une grille de panneaux solaires laisse passer les rayons du soleil en transparence et, en même temps, aide à recharger la batterie du véhicule, rétrofité et désormais 100 % électrique.

- **R5 réinterprétée par Pierre Gonalons (2022)**

À l'occasion du cinquantenaire de la Renault 5, Renault s'est associé au designer français Pierre Gonalons pour créer un show-car électrique inédit. Le résultat : une icône pop transformée en bijou roulant, qui réinterprète l'audace des seventies dans une vision 100% électrique mêlant artisanat d'art, couleurs sophistiquées et détails inspirés de la haute joaillerie. Au tableau de bord, trois compteurs ronds à affichage numérique célébrant l'horlogerie affichent les informations essentielles : vitesse, charge et heure

- **Twingo de Sabine Marcelis (2023)**

Pour célébrer les 30 ans de la Twingo, Renault a missionné la designer néerlandaise Sabine Marcelis pour revisiter ce modèle iconique, autour de ses trois traits les plus reconnaissables : sa silhouette monovolume emblématique, ses phares caractéristiques et son intérieur modulaire avec son incroyable sensation d'espace et de luminosité. Twingo devient alors un véritable manifeste lumineux, à travers des jeux de transparence, des matières vibrantes et une approche sculpturale de la lumière, donnant naissance à une citadine élevée au rang d'objet d'art. Une Twingo comme aucune autre et pourtant fidèle à l'essence même du modèle emblématique, 30 ans après sa création.

- **Bourgeon et Accrescent de Dan Rawlings (2024)**

En 2024, le street artiste britannique Dan Rawlings a travaillé en résidence pendant plusieurs semaines au cœur de la Manufacture ElectriCity de Douai pour créer deux œuvres poétiques inédites à partir de Renault 5 E-Tech electric et d'une Renault 5 historique. C'est ainsi que sont nées les œuvres-poèmes Bourgeon et Accrescent, des entrelacs de métal ciselé comme des ronces et feuillages, où la nature semble reprendre ses droits sur la machine, offrant une vision organique et émotionnelle du dialogue entre automobile et art contemporain

- **R17 electric restomod x Ora İto (2024)**

En collaboration avec l'équipe design de Renault, le designer globe-trotter Ora İto signe une sculpture automobile électrique mêlant héritage seventies et futurisme pur. R17 electric restomod x Ora İto est une réinterprétation rétrofuturiste, élégante et racée du coupé Renault 17, célébrant sa personnalité avant-gardiste dans un dialogue saisissant entre culture pop, design et innovation. À bord, les grandes thématiques originelles de R17 sont réinterprétées avec un traité des formes, très géométrique, qui emporte les passagers dans l'univers confortable du mobilier et de l'habitat.

- **Show-car Renault 5 Turbo 3E (2022)**

Préfigurant la Renault 5 Turbo 3E de série, ce show-car a été présenté en 2022 au Mondial de l'Automobile, réinterprétation électrique de la Renault 5 Turbo d'origine mêlant exubérance assumée et performances de premier plan, orientée « fun » et « gaming ». Né pour la performance, le show-car Renault 5 Turbo 3E est dédié au drift, avec son architecture à roues arrière motrices : deux moteurs électriques entraînant chacun une roue, avec des batteries placées au milieu, sous le plancher. Montée sur un châssis tubulaire, protégée par un fond plat et cernée par des arceaux de sécurité homologués

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



par la Fédération internationale de l'automobile (FIA), la mécanique du show-car Renault 5 Turbo 3EE affiche une puissance totale de 280 kW (l'équivalent de 380 ch) et un couple de 700 Nm, immédiatement disponible.

- **Filante Record 2025**

Renault Filante Record 2025 s'inspire de la 40 CV des records de 1925 et de l'Étoile Filante de 1956, qui ont établi des records historiques. Pensé comme un laboratoire d'efficacité électrique, ce démo-car repousse les limites de l'aérodynamisme et de l'efficacité. Pesant seulement 1 000 kg, il embarque des technologies de pointe : *steer by wire*, *brake by wire*, matériaux ultralégers et impression 3D. Optimisé en soufflerie, sa silhouette démontre le rôle-clé du design dans la quête d'efficacité maximale.

Doté d'une batterie de 87 kWh, Renault Filante Record 2025 a battu en décembre dernier [un record d'efficacité](#) en parcourant 1 008 km en moins de 10 heures, à 102 km/h de moyenne, pour une consommation de seulement 7,8 kWh/100 km. À l'arrivée, 11 % d'énergie restaient disponibles, soit plus de 120 km supplémentaires possibles à plus de 100 km/h.

Une programmation vivante et ouverte à tous

Pour incarner la dimension vivante de l'exposition, plusieurs rendez-vous rythmeront les semaines. L'accès est gratuit, sur inscription via la page programmation du site web (<https://ledefile.renault.com/fr/evenements>) :

- une performance de l'artiste Joshua Vides, qui créera en direct une œuvre à partir d'une Twingo E-Tech electric du 9 au 11 avril ;
- des talks réunissant artistes, curateurs, designers et experts du design automobile ;
- des DJ sets avec Radio FG ;
- des visites commentées permettant de comprendre comment l'histoire industrielle de Renault nourrit la création contemporaine.

Avec l'exposition Pop Art Car, le défilé renault® confirme son rôle de lieu culturel vivant, où l'art déborde des galeries pour aller à la rencontre des visiteurs des Champs-Élysées. Cet espace unique à Paris réunit un showroom présentant les dernières nouveautés de la marque (Twingo E-Tech electric, Clio 6) ainsi que les autres modèles actuels (Renault 4 E-Tech electric, Renault 5 E-Tech electric, Scenic E-Tech electric et Rafale). Le lieu propose également un café et une boutique où retrouver les produits dérivés The Originals.

Expo « Pop Art Car » au défilé Renault® the Carwalk

Du 4 mars au 26 avril 2026

Adresse : 53 Champs-Élysées, 75008 Paris

Entrée libre et gratuite

ledefile.renault.com

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



À propos de Renault

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.

À propos du Fonds Renault pour l'Art et la Culture

Créé en juin 2024 par Renault Group, le Fonds Renault pour l'Art et la Culture soutient la création urbaine contemporaine et mène des actions concrètes pour mettre en lumière son prestigieux patrimoine. Depuis les années 1960, Renault a constitué une collection d'œuvres d'art en développant l'esprit du mécénat industriel en France. Le Fonds Renault pour l'Art et la Culture renoue aujourd'hui avec la philosophie de la Collection, de soutien aux courants artistiques comme en son temps, l'art optique ou le nouveau réalisme ou aujourd'hui l'art urbain, un art populaire qui, comme nos véhicules, est dans la rue, où la création et l'audace sont permises.