

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



15/06/2026

RENAULT, PARTENAIRE OFFICIEL DE LA PRÉSIDENTE DE LA RÉPUBLIQUE POUR LE SOMMET DU G7 À ÉVIAN-LES-BAINS

- **Première marque automobile française dans le monde, Renault engage une flotte de 117 véhicules, représentative du savoir-faire Renault et de la production automobile en France.**
- **Renault Group affirme son rôle d'acteur industriel français de référence, avec 17 sites et un ancrage territorial contribuant à l'emploi, à l'innovation et à la souveraineté technologique en France.**

UNE FLOTTE REPRESENTATIVE DU SAVOIR-FAIRE RENAULT ET DE LA PRODUCTION AUTOMOBILE EN FRANCE

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'engage aux côtés de la Présidente de la République française en tant que partenaire officiel du sommet du G7, qui se tient à Évian-les-Bains du 15 au 17 juin 2026.

Depuis plus de 125 ans, la marque accompagne la mobilité des Français et met aujourd'hui cette expertise au service de cet événement international.

À cette occasion, Renault déploie une flotte de 117 véhicules, destinée à assurer les déplacements des chefs d'État et ministres, des délégations internationales, des conseillers et équipes diplomatiques, ainsi que des équipes d'organisation, de sécurité et des personnels techniques.

Renault mobilise Scénic et Renault 5 E-Tech electric, deux modèles emblématiques de son offensive électrique produits à Douai et certifiés « Origine France Garantie ». Tous deux élus Voiture de l'Année en 2024 et 2025, ils incarnent une nouvelle génération de véhicules électriques, alliant design, technologies utiles et mobilité zéro émission. La marque intègre également des Espace, Rafale, Austral et complète sa flotte par des Trafic produits en France à Sandouville (Normandie), où plus de 1,2 million de Trafic ont été assemblés depuis 2014. Le Trafic Combi assure les déplacements des équipes et des délégations. Le Trafic Easy Access, conçu pour les personnes à mobilité réduite, facilite l'accès à bord et garantit des conditions de transport adaptées, au service d'une mobilité accessible à tous.

Constructeur généraliste, Renault confirme ainsi sa capacité à proposer une gamme complète, en phase avec la diversité des usages et les grands enjeux contemporains.

LA FRANCE AU CŒUR DE LA STRATEGIE DE RENAULT GROUP

Chaque année, plus de 20 % des véhicules produits dans le monde par Renault Group sont fabriqués en France. En 2025, la production nationale a progressé de près de 5 %, une dynamique appelée à se poursuivre en 2026.

Avec 17 sites industriels et technologiques répartis sur le territoire (siège social, 9 usines, 7 centres techniques), Renault Group dispose d'un ancrage industriel fort au cœur des territoires,

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com



contribuant activement à l'emploi, à l'innovation et à la souveraineté industrielle dans les technologies clés.

Un ancrage industriel structurant pour l'emploi de la filière automobile française

Renault Group joue un rôle structurant en matière d'emploi industriel en France, avec plusieurs milliers de recrutements réalisés ces dernières années pour accompagner la transformation de ses activités.

Le succès commercial de ses véhicules électriques, notamment produits à Douai, a conduit au renforcement des capacités industrielles et a permis la mise en place d'une troisième équipe de production en octobre 2025.

Cette dynamique bénéficie pleinement à l'écosystème de fournisseurs de proximité et participe à la compétitivité et la résilience de la filière automobile française.

La France, pôle d'excellence au cœur de la souveraineté technologique et de la transition énergétique

Renault Group concentre en France une part majeure de ses activités d'ingénierie et d'innovation : 60 % de ses dépenses de R&D y sont réalisées, notamment au Technocentre, à Lardy et à Aubevoye, où s'inventent les technologies de demain, comme en témoignent les 746 brevets déposés en 2025 (3^{ème} rang INPI).

Avec ElectriCity (Douai, Maubeuge, Ruitz), premier pôle européen de production de véhicules électriques, le Groupe a structuré en France un écosystème complet couvrant l'ensemble de la chaîne de valeur électrique, de la conception à la production.

Ces choix s'inscrivent dans une ambition de souveraineté technologique, notamment dans les domaines des batteries, des architectures électriques et du software, positionnant la France comme un pilier stratégique dans la réussite de Renault Group.

À l'occasion du sommet du G7, Renault Group incarne pleinement le rôle d'acteur industriel de référence du secteur automobile français, en valorisant son savoir-faire et sa capacité d'innovation. L'entreprise s'inscrit dans une histoire de plus d'un siècle au service des transformations économiques et sociales, fondée sur un ancrage industriel fort, des compétences reconnues et des écosystèmes locaux performants.

À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people-first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique- afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.

RENAULT PRESSE

renault.media@renault.com
media.renault.com