

RENAULT GROUP PRÉSENTE SES VÉHICULES ÉLECTRIQUES ET HYBRIDES AUX RENCONTRES FLOTAUTO LYON

- **Renault Parc Entreprises accompagne les entreprises dans la gestion et la réduction des émissions de leurs flottes, avec une offre complète de véhicules, de financements et de services.**
- **Les marques Renault, Dacia et Alpine sont réunies aux Rencontres Flotauto à Lyon pour présenter les derniers véhicules associant performance et transition énergétique.**

Boulogne-Billancourt, 5 octobre 2026 - Les équipes de Renault Parc Entreprises (RPE) sont présentes aux Rencontres Flotauto Lyon 2026 et donnent rendez-vous aux gestionnaires de flottes le jeudi 8 octobre 2026 de 08h30 à 18h30 à la Sucrière (49-50 quai Rambaud), sur le stand A15.

Renault Parc Entreprises : accompagner les entreprises dans leurs défis de mobilité

Renault Parc Entreprises joue un rôle d'accompagnement global auprès des professionnels en France. Leader des ventes à professionnels en 2025 et acteur majeur du marché BtoB, RPE propose une large gamme de véhicules, des solutions de financement adaptées et des services innovants. Sa participation à Flotauto illustre cet engagement et confirme son rôle de partenaire de confiance pour les entreprises souhaitant conjuguer performance et transition énergétique.

Au-delà de la présentation de l'offre produit, les équipes de Renault Parc Entreprises apportent un véritable conseil stratégique, qu'il s'agisse d'orienter les entreprises dans leur transition vers l'électromobilité, de les guider sur les aspects fiscaux spécifiques liés à la gestion de flotte, ou d'optimiser leur TCO (Total Cost of Ownership). Grâce à des véhicules efficaces, des coûts d'usage réduits et des services connectés, Renault Group aide les gestionnaires à maîtriser leurs dépenses sur l'ensemble du cycle de vie du véhicule.

Une offre multimarque pour répondre à tous les besoins des professionnels

- **Renault : leader du marché des flottes en France**

Leader du marché des flottes en France avec 20,9% de part de marché au premier semestre 2026, Renault est également leader du marché électrique (VP + VU) et du marché full hybrid (VP) sur la même période. Pour illustrer sa capacité à répondre à la diversité des usages professionnels, la marque expose sur le stand une solution full hybrid avec Nouvelle Renault Clio Full Hybrid E-Tech 160, une solution 100% électrique VP avec Nouvelle Megane E-Tech electric et une solution 100% électrique VU avec Nouveau Renault Trafic Van E-Tech electric.

- **Nouvelle Renault Clio Full Hybrid E-Tech 160** : leader du marché des flottes en France et véhicule le plus vendu aux entreprises, Clio répond aux principaux critères de décision des gestionnaires de parc : coût total de détention (TCO), fiscalité, émissions de CO₂, consommation et valeur résiduelle. Référence de son segment, elle associe faibles émissions et consommation maîtrisée, avec des rejets de CO₂ à partir de 89 g/km et une consommation à partir de 3,9 l/100 km WLTP grâce à sa motorisation Full Hybrid E-Tech 160. Elle offre jusqu'à 1 000 km d'autonomie sans recharge. La gamme comprend également une motorisation Eco-G 120 EDC essence-GPL pouvant atteindre jusqu'à 1 450 km d'autonomie. Grâce à sa technologie Full Hybrid E-Tech, Clio permet aux entreprises d'optimiser leur TCO, avec notamment une fiscalité avantageuse, l'absence de malus CO₂ et la récupération de 80 % de la TVA sur l'essence selon les conditions en vigueur. Son format compact, son coffre pouvant atteindre 391 litres, ses services connectés Google intégrés via openR link et les services Mobilize Fleet Connect, permettant notamment le suivi des consommations, des émissions de CO₂ et des coûts d'exploitation, en font une solution particulièrement adaptée aux entreprises recherchant un véhicule polyvalent, performant et économique à l'usage.
- **Nouvelle Renault Mégane E-Tech electric** : Nouvelle Renault Mégane E-Tech electric gagne en caractère, en dynamisme et en technologie. Elle est équipée d'un moteur synchrone à rotor bobiné sans terres rares de 220 ch (300 Nm), fabriqué à Cléon en France, associé à une nouvelle batterie de 67 kWh reposant sur une chimie LFP (lithium-fer-phosphate) de nouvelle génération et sur une architecture innovante cell-to-pack. Cette évolution lui permet d'atteindre jusqu'à 500 km d'autonomie WLTP tout en améliorant ses performances de recharge, avec une puissance DC portée à 165 kW permettant de passer de 15 à 80 % de charge en 24 minutes. Elle bénéficie également de technologies utiles en continue évolution avec notamment l'intégration du nouveau mode de conduite intelligent Smart Mode, de l'intelligence artificielle Gemini et de nouvelles fonctionnalités au sein du système openR link avec Google intégré. Elle embarque en outre la conduite One Pedal, les fonctions de recharge bidirectionnelle V2L et V2G ainsi que la fonction Plug & Charge. Grâce à ses faibles coûts d'usage, à son autonomie adaptée aux déplacements professionnels et à son haut niveau de connectivité, Nouvelle Renault Mégane E-Tech electric constitue une solution particulièrement pertinente pour les entreprises souhaitant accélérer l'électrification de leur flotte tout en offrant à leurs collaborateurs davantage de confort, de technologie et de simplicité au quotidien.
- **Nouveau Renault Trafic Van E-Tech electric** : tout juste élu **Fourgon de l'Année 2027** à l'unanimité par les 26 journalistes européens du jury International Van of the Year (IVOTY), Nouveau Renault Trafic Van E-Tech electric marque une étape majeure dans l'histoire du véhicule utilitaire Renault. Cette distinction, qui intervient après le sacre de Renault Master, élu International Van Of The Year 2025, confirme l'expertise de Renault dans le domaine des véhicules utilitaires. Premier véhicule utilitaire Renault conçu autour d'une architecture Software Defined Vehicle (SDV) et équipé d'une plateforme électrique 800 volts, il offre jusqu'à 450 km d'autonomie WLTP et une recharge de 15 à 80 % en 20 minutes. Pensé pour les professionnels, il peut accueillir jusqu'à 5,8 m³ de chargement, transporter jusqu'à 1,25 tonne de charge utile, remorquer jusqu'à 2 tonnes et alimenter des équipements grâce à la fonction V2L. Fabriqué en France dans l'usine Renault de Sandouville, il sera commercialisé à partir de fin 2026. Aux côtés de Kangoo et Master, assemblés respectivement à Maubeuge et Batilly, il complète la gamme de véhicules utilitaires Renault conçus et produits en France. Partenaire

des professionnels depuis plus de 120 ans, Renault propose également une offre complète de transformations et conversions métiers afin de répondre aux besoins spécifiques de nombreux secteurs d'activité.

- **Bigster s'expose sur le stand Dacia**

En vingt ans, Dacia s'est imposée comme une marque incontournable avec deux millions de véhicules vendus en France. Un succès qu'illustre Bigster, qui dès sa première année, a atteint la première place des ventes du segment C à particuliers. Offre inédite sur le marché, Bigster intègre tous les essentiels attendus par les clients du segment C-SUV en matière d'équipements, en mettant l'accent sur le confort et la praticité. Depuis le début de l'année, Dacia a fait évoluer ses gammes moteurs et Bigster propose désormais la motorisation tribrid, unique sur le marché, qui combine trois énergies, l'électrique, le GPL et l'essence. Cette motorisation vient en complément des mild hybrid 140, hybrid 155, et mild hybrid-G 140, qui sera exposée sur le stand de la marque.

La marque est engagée pour une mobilité abordable et décarbonée avec des motorisations électriques, hybrides et bicarburation essence/GPL.

- **Alpine A390, la sportivité électrique cinq places**

Avec A390, Alpine transpose son ADN sportif dans un nouveau format, celui d'un sport fastback 100% électrique de cinq places, associant plaisir de conduite et polyvalence au quotidien. Deuxième modèle électrique de la marque après la citadine sportive Alpine A290 et avant le renouveau de l'iconique Alpine A110, l'A390 élargit l'univers Alpine à de nouveaux usages, notamment professionnels. Dotée de trois moteurs électriques, d'une transmission intégrale et de l'Alpine *Active Torque Vectoring*, technologie de répartition active du couple entre les roues arrière, elle conjugue performance et agilité dans une silhouette élégante et polyvalente. Entièrement conçue et fabriquée en France, A390 est assemblée à la Manufacture Alpine Dieppe Jean Rédélé, tandis que ses moteurs sont fabriqués à Cléon et ses batteries assemblées à Douai. Elle sera exposée sur le stand Renault Group à l'occasion des Rencontres Flotauto Lyon 2026.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit plus de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

D'avantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>

Foire aux questions

Pourquoi Renault Group participe-t-il aux Rencontres Flot'Auto Lyon ?

Les Rencontres Flot'Auto Lyon constituent un rendez-vous majeur pour les acteurs de la gestion de flotte et de la mobilité professionnelle. Fidèle à ces événements de référence, Renault Group y présente les solutions de ses trois marques, Renault, Dacia et Alpine, afin de répondre à la diversité des besoins des entreprises. Leader du marché des flottes en France, Renault profite également de cette rencontre pour illustrer sa capacité à accompagner les professionnels dans leurs enjeux de mobilité grâce à une gamme électrifiée complète, des services dédiés et une expertise reconnue en matière d'optimisation du coût total de détention (TCO). Les visiteurs peuvent ainsi échanger avec les équipes de Renault Parc Entreprises et découvrir des véhicules adaptés à tous les usages professionnels, de la citadine full hybrid au véhicule utilitaire électrique.

Qu'est-ce que Renault Parc Entreprises ?

Créée en 2001, Renault Parc Entreprises est l'entité de Renault Group dédiée aux clients professionnels, aux entreprises, aux administrations et aux gestionnaires de flotte. Elle accompagne l'optimisation des parcs automobiles grâce à une offre de véhicules, de services et de solutions de financement adaptées aux usages professionnels.

Quel accompagnement propose Renault Parc Entreprises ?

Renault Parc Entreprises accompagne les professionnels dans :

- l'analyse de leurs usages ;
- le choix des technologies adaptées ;
- l'optimisation du TCO ;
- les solutions de recharge ;
- les dispositifs fiscaux et aides disponibles ;
- le financement et la gestion de flotte.

Quels sont les principaux enjeux des entreprises aujourd'hui ?

Face à l'évolution de la réglementation, à la transition énergétique et à la maîtrise des coûts, les entreprises doivent aujourd'hui concilier performance économique, décarbonation de leurs activités et continuité opérationnelle. Les équipes de Renault Parc Entreprises les accompagnent à chaque étape de cette transformation en proposant des solutions adaptées à leurs usages, à leurs contraintes et à leurs objectifs de mobilité.

Qu'est-ce que le coût total de détention (TCO) ?

Le coût total de détention (TCO) correspond au coût global d'un véhicule sur l'ensemble de son cycle d'utilisation. Il intègre notamment le prix d'acquisition, le financement, la consommation d'énergie, l'entretien, la fiscalité, l'assurance et la valeur de revente.

Pourquoi choisir un véhicule électrique pour une flotte ?

Les véhicules électriques permettent de réduire les coûts d'énergie, d'entretien et certaines charges fiscales tout en répondant aux objectifs de décarbonation des entreprises. Ils bénéficient également d'un régime

favorable en matière d'avantage en nature (AEN), avec un abattement pouvant atteindre 70 % dans la limite réglementaire en vigueur pour les véhicules de fonction éligibles. Associés à des coûts d'usage maîtrisés et à une offre de plus en plus large, ils constituent une solution particulièrement pertinente pour accompagner la transition énergétique des flottes professionnelles

Pourquoi Renault Clio est-elle adaptée aux flottes ?

Leader du marché des flottes en France et véhicule le plus vendu aux entreprises, Renault Clio combine faibles émissions de CO₂, consommation maîtrisée, coût total de détention optimisé, fiscalité avantageuse et grande polyvalence d'usage. Avec plus de 66 000 immatriculations enregistrées en 2025 en France, elle constitue aujourd'hui une référence du marché pour les gestionnaires de flotte.

Pourquoi Nouveau Renault Trafic Van E-Tech electric est-il adapté aux professionnels ?

Élu Fourgon de l'Année 2027, Nouveau Renault Trafic Van E-Tech electric associe jusqu'à 450 km d'autonomie WLTP, une recharge ultra-rapide grâce à son architecture 800 volts et des fonctionnalités conçues pour les usages professionnels. Il offre jusqu'à 5,8 m³ de volume de chargement, 1,25 tonne de charge utile, jusqu'à 2 tonnes de capacité de remorquage ainsi que la fonction V2L pour alimenter des équipements électriques. Fabriqué en France dans l'usine Renault de Sandouville, il complète, aux côtés de Kangoo et Master assemblés respectivement à Maubeuge et Batilly, une gamme de véhicules utilitaires électriques conçus et produits en France. Fort de plus de 65 ans d'expertise dans le véhicule utilitaire, Renault propose également une offre complète de transformations et conversions métiers afin de répondre aux besoins spécifiques de nombreux secteurs d'activité.

Pourquoi Dacia Bigster est-il pertinent pour les professionnels ?

Dacia Bigster offre aux entreprises un accès au segment C-SUV avec un niveau d'équipement élevé et un coût d'acquisition maîtrisé. Sa motorisation tribrid combinant électrique, essence et GPL constitue une offre unique sur le marché.

Pourquoi Alpine A390 peut-elle intéresser les entreprises ?

Alpine A390 permet aux entreprises de proposer un véhicule électrique à forte valeur d'image, combinant performance, polyvalence et fabrication française.

Quels modèles de Renault Group seront exposés ?

Les visiteurs pourront découvrir :

- Nouveau Renault Trafic Van E-Tech electric
- Nouvelle Megane E-Tech Electric
- Nouvelle Renault Clio Full Hybrid E-Tech
- Dacia Bigster
- Alpine A390