



11/06/2026

Boreal entre dans une nouvelle phase avec un 2^e site de production en Turquie et l'introduction de la motorisation full hybrid E-Tech

Boulogne-Billancourt, 12 juin 2026.

- **Renault accélère le déploiement international de Boreal avec l'expansion de sa production en Turquie.**
- **Lancé pour la première fois en Amérique latine depuis Curitiba (Brésil), Boreal change d'échelle avec l'ouverture d'un second site de production à l'usine de Bursa.**
- **Depuis la Turquie, le modèle sera exporté vers un ensemble de marchés en Europe de l'Est, au Moyen-Orient ainsi qu'en Afrique du Nord et subsaharienne.**
- **Positionné au cœur d'un segment C-SUV à forte valeur, Boreal renforce la compétitivité de Renault dans des régions où la demande de SUV connaît une croissance structurelle.**
- **En parallèle, Renault poursuit l'accélération de son électrification hors d'Europe. En Turquie, Boreal introduit la motorisation full hybrid E-Tech 160 ch, aux côtés d'un moteur essence 1.3 turbo TCe EDC 145 ch, combinant performance et efficacité dans une approche adaptée aux marchés.**

« Boreal incarne l'ambition de Renault d'accélérer sa croissance au-delà de l'Europe en apportant plus de valeur à nos clients et en renforçant notre position sur le segment stratégique des C-SUV. Lancé pour la première fois en Amérique latine depuis notre hub brésilien, son expansion en Turquie marque une nouvelle étape de notre développement international.

Boreal illustre également avec force l'ADN de la marque Renault : *Electrified by Passion* avec l'introduction de notre nouvelle technologie full hybrid E-Tech ; *Designed to be Loved* à travers un design expressif, des proportions élégantes et une signature lumineuse distinctive créant une connexion émotionnelle immédiate ; *People-First Technology* avec une expérience connectée fluide portée par Google, des aides avancées à la conduite et des technologies embarquées intuitives ; et enfin *Crafted Space*, avec un intérieur spacieux, modulable et confortable, pensé pour répondre aux besoins des familles modernes.

Plus largement, Boreal démontre notre capacité à développer des voitures à vivre globales, produites au plus près de leurs marchés et finement adaptées aux attentes locales, en combinant désirabilité, innovation et pertinence au quotidien pour les clients du monde entier. »

Fabrice Cambolive, CEO de la marque Renault



Du Brésil à la Turquie : une nouvelle étape dans le déploiement international de Boreal

« Boreal entre désormais dans une nouvelle phase de déploiement commercial. La production à Bursa nous permettra d'adresser le marché turc, deuxième marché mondial de Renault, tout en ouvrant des exportations vers un ensemble de marchés en Europe de l'Est, au Moyen-Orient et en Afrique. Porté par un produit attractif et un dispositif industriel compétitif, il viendra soutenir notre présence sur le segment C-SUV à forte valeur dans nos marchés internationaux. »

Ivan Segal, Directeur Commercial & Opérations de la marque Renault

Dévoilé en 2025 comme un nouveau SUV du segment C destiné à l'international, Renault Boreal a franchi une première étape avec son lancement au Brésil, avant d'être déployé dans plusieurs marchés d'Amérique latine depuis le site de production de Curitiba.

Conçu comme un véhicule global pour la marque, Boreal a été développé pour répondre à plusieurs régions tout en restant fidèle à l'ADN des voitures à vivre de Renault. Positionné sur le segment des C-SUV à forte valeur, il renforce la compétitivité de la marque sur des marchés où la demande de SUV est structurellement forte.

Boreal entre désormais dans une nouvelle phase avec l'ouverture d'un second site de production à Bursa, en Turquie. Cette extension renforce son empreinte industrielle et permet des exportations vers un ensemble de marchés en Europe de l'Est, au Moyen-Orient ainsi qu'en Afrique du Nord et subsaharienne.

« Nous sommes très fiers de lancer Boreal sur le marché turc. Sa production sur notre site OYAK Renault de Bursa permettra à la fois de répondre à la demande domestique et de renforcer la position de la Turquie dans l'écosystème automobile mondial en contribuant à nos objectifs d'exportation. »

Lionel Jaillet, CEO Renault Group Turquie

Grâce à cette approche s'appuyant sur ses hubs au Brésil et en Turquie, Renault renforce sa proximité avec les marchés, accroît son agilité opérationnelle et améliore sa compétitivité.

Une électrification au service de la croissance internationale de Renault

Dans le cadre de son déploiement international, Boreal contribue à la stratégie d'électrification de Renault hors d'Europe, avec une approche pragmatique et adaptée aux marchés.

Produit en Turquie, Boreal est le premier modèle au monde à intégrer la nouvelle motorisation full hybrid E-Tech 160 ch, combinant performance, efficacité et réduction des émissions.

Cette offre vient compléter le moteur essence 1.3 turbo TCe EDC 145 ch, afin de proposer aux clients des solutions adaptées aux usages et attentes locaux.



Un design de SUV puissant, élégant et attractif

Renault Boreal associe le nouveau langage design de la marque à un caractère SUV affirmé. Sa silhouette imposante, ses lignes d'épaule marquées, sa face avant puissante et sa signature lumineuse moderne lui confèrent une forte présence dès le premier regard.

Avec une longueur de 4,56 mètres et un empattement de 2,70 mètres, le modèle se distingue par des dimensions supérieures aux standards du segment C, offrant un habitacle spacieux et un coffre de grande capacité. La calandre couleur carrosserie, le nouveau logo « Nouvel'R », la finesse des projecteurs LED ainsi que la signature lumineuse inspirée du concept Niagara soulignent le caractère moderne du véhicule.

Les ailes marquées, qui attirent le regard dans le profil latéral, ainsi que la ligne de toit étirée renforcent le positionnement premium de Boreal, aussi bien en usage urbain que sur longs trajets. Les jantes alliage diamantées de 19 pouces, le toit noir et le toit panoramique en verre à ouverture électrique confèrent au modèle une stature digne du segment supérieur.

Un intérieur axé sur la technologie et le confort

L'habitacle de Renault Boreal propose un espace moderne et généreux, combinant technologies digitales et confort. Conçu selon une approche ergonomique, le cockpit se distingue par son orientation vers le conducteur et ses larges écrans numériques.

Le modèle est équipé d'un combiné d'instrumentation numérique 10 pouces et d'un écran multimédia central openR link 10 pouces. Grâce à une conception ergonomique optimisée, l'accès aux services connectés est facilité, tout en permettant au conducteur de rester concentré sur la route. Les palettes au volant, intégrées derrière le volant multifonction, contribuent à l'agrément de conduite et à la modernité de l'habitacle. L'éclairage d'ambiance personnalisable, proposant 48 teintes, s'adapte automatiquement en fonction des modes de conduite Multi-Sense. Les matériaux doux au toucher, les décors brodés au laser ainsi que les sièges à surpiqûres contrastées participent au renforcement de la qualité perçue.

L'éclairage d'ambiance, proposant 48 couleurs, peut s'adapter automatiquement en fonction des modes de conduite Multi-Sense. Les matériaux doux au toucher, les détails décoratifs brodés au laser et les sièges avec surpiqûres contrastées renforcent la perception de qualité.

La sellerie perforée grise, proposée spécifiquement pour le marché turc, apporte une touche supplémentaire au caractère contemporain de Boreal.

Les sièges avant réglables électriquement, la fonction mémoire et massage pour le siège conducteur, la climatisation automatique bi-zone, le chargeur sans fil ventilé et les nombreux espaces de rangement rendent l'usage quotidien plus confortable. Les aérateurs aux places arrière, les ports USB-C et le système de banquette arrière rabattable Easy Break complètent les équipements adaptés à un usage familial. Le volume de coffre peut atteindre 630 litres et jusqu'à 1 868 litres une fois les sièges arrière rabattus. Le seuil de chargement bas facilite l'usage.



Une expérience de conduite connectée grâce à Google

Renault, marque de référence dans les technologies de véhicules connectés, propose avec Renault Boreal un écosystème automobile avancé intégrant Google, déjà présent sur plusieurs modèles.

Grâce au système multimédia openR link, les utilisateurs accèdent directement à Google Maps, Google Assistant et Google Play, tout en pouvant piloter des objets connectés compatibles Google Home. Les informations trafic en temps réel, la commande vocale et une expérience digitale personnalisée permettent d'intégrer Boreal de façon fluide dans le quotidien.

Des applications populaires telles que Waze, Vivaldi, YouTube, HBO Max, Prime Video ou Spotify sont directement accessibles. Grâce aux mises à jour à distance (OTA), les systèmes d'infodivertissement et les aides à la conduite restent en permanence à jour.

Via l'application My Renault, les utilisateurs peuvent activer à distance le klaxon et les feux du véhicule, et localiser celui-ci.

Renault Boreal est également équipé du système audio premium Harman Kardon, développé en collaboration avec Jean-Michel Jarre. Doté de 10 haut-parleurs et d'une puissance de 435 watts, il offre une expérience sonore immersive avec plusieurs ambiances d'écoute : Studio, Concert, Club et Hall.

Des aides à la conduite avancées

Renault Boreal se positionne parmi les modèles les plus complets de son segment en matière de sécurité active et d'aides à la conduite. Selon les versions, jusqu'à 25 technologies ADAS sont disponibles.

Des technologies telles que l'assistant de maintien dans la voie, l'alerte d'angle mort, l'aide à la sortie sécurisée, l'alerte de trafic arrière et l'assistant de freinage d'urgence contribuent à renforcer la sécurité de conduite.

Le système Active Driving Assist, de niveau 2, combine régulateur de vitesse adaptatif avec fonction Stop & Go et centrage dans la voie, améliorant le confort de conduite en conditions de circulation dense.

Grâce au système de stationnement mains libres et à la caméra 360°, le véhicule peut réaliser des manœuvres de stationnement en créneau ou en bataille avec une intervention minimale du conducteur.

La technologie d'éclairage Full LED améliore la visibilité de nuit tout en limitant l'éblouissement des autres usagers.



Motorisations efficaces et boîte automatique EDC

Renault Boreal propose une gamme de motorisations alliant performance, efficacité et confort de conduite, incluant : full hybrid E-Tech 160 ch, 1.3 turbo TCe EDC 145 ch et hybrid E-Tech 4x4 150 ch.

En Turquie, le modèle sera lancé avec les versions full hybrid E-Tech 160 ch et turbo TCe EDC 145 ch. La gamme sera complétée au quatrième trimestre 2026 par la version hybrid E-Tech 4x4 150 ch.

Le moteur essence 1.3 turbo TCe EDC 145 ch, associé à une boîte automatique à double embrayage humide à 6 rapports (EDC), offre un équilibre entre performance et confort, avec des émissions de CO₂ de 149 g/km et une consommation mixte de 6,6 L/100 km (WLTP).

La version full hybrid E-Tech 160 ch offre une expérience de conduite particulièrement efficace. Son système repose sur le moteur hybride HR18, produit à Bursa (Turquie) par Oyak Horse et exporté dans le monde entier.

Ce système permet jusqu'à 80 % de conduite électrique en usage urbain et autorise une accélération en mode électrique jusqu'à 110 km/h. Équipé d'une boîte automatique multimode, le modèle affiche des émissions de CO₂ de 108 g/km et une consommation de 4,8 L/100 km (WLTP).

En plus des modes Eco, Comfort, Sport et Perso, le système Multi-Sense intègre désormais un nouveau mode Smart, capable d'adapter automatiquement la direction, la réponse moteur, l'éclairage d'ambiance et l'ambiance sonore en fonction des conditions de conduite.

À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people-first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique- afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée