

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]

16/04/2026



LE SHOW-CAR RENAULT 4 ROLAND-GARROS E-TECH ELECTRIC EN PREMIÈRE MONDIALE À ROLAND- GARROS 2026



- Pour la cinquième année consécutive, Renault est partenaire premium du tournoi de tennis de Roland-Garros qui a lieu du 18 mai au 7 juin 2026.
- Le show-car Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric, dévoilé aujourd'hui dans le cadre de la campagne promotionnelle de l'événement, sera exposé en première mondiale dans l'enceinte du stade Roland-Garros, sur le stand de la marque.
- Avec son style « sport chic » mêlant élégance et technicité, le show-car Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric rend hommage à l'univers du tournoi. Il s'affiche en version Plein Sud avec son toit ouvrant électrique en toile.
- Les visiteurs du stand Renault pourront également découvrir ou redécouvrir deux autres citadines mises à l'honneur durant le tournoi : la récente Twingo E-Tech electric ainsi que la version Roland-Garros de Renault 5 E-Tech electric.
- Transporteur officiel de Roland-Garros, Renault met à disposition des organisateurs une flotte de 188 véhicules composée en majorité de Scenic E-Tech electric et Rafale hyper



hybrid E-Tech 4x4 300 ch. Comme les deux années précédentes, deux navettes autonomes 100 % électriques assureront la liaison entre la Porte d'Auteuil et le village, au service des spectateurs.

- En parallèle, Renault diffusera de nouveaux clips publicitaires, dont un mettant en lumière ses ambassadeurs Lois Boisson, Arthur Fils et Flavio Cobolli aux côtés de Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric, et Francisco Cerundolo aux côtés de Renault Boreal.

Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric Show-car : une future nouveauté de la gamme R4

Dévoilé aujourd'hui 16 avril dans le cadre de la diffusion du film promotionnel de l'édition 2026 du tournoi de Roland-Garros, Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric Show-car sera exposée en première mondiale à partir du 18 mai sur le stand Renault dans l'enceinte du stade de la Porte d'Auteuil

Réalisé dans un esprit « sport chic », à l'instar de la série spéciale Renault 5 Roland-Garros E-Tech electric déjà existante, le show-car Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric arbore une teinte Blanc Glacière qui fait particulièrement ressortir ses éléments de personnalisation spécifiques : montants latéraux et arches de toit noirs, décors d'aile avant Argent avec symbole Roland-Garros, jantes diamantées noires 18" Parisienne avec vernis fumé et centre de roue Brun Terracotta et décors de bouclier avant et arrière Brun Terracotta.





Surtout, le show-car Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric est présenté en version Plein Sud à toit ouvrant électrique en toile noir. Symbole de voyage dans un esprit « plein air », ce dernier bénéficie d'une ouverture maximisée de 92 cm en longueur et 80 cm en largeur, afin que même les passagers arrière profitent d'un habitacle baigné de lumière.

Un intérieur spécifique à l'avant et à l'arrière

À l'intérieur, Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric dispose d'une sellerie spécifique avant et arrière gris clair 100 % recyclée, au tissage graphique rappelant l'esprit des vêtements de sport techniques. Elle est associée à des zones traitées en mailles ajourées (notamment dans la forme du « H » du dossier des sièges avant). L'ensemble est réhaussé par des maintiens latéraux et un accoudoir gainés de textile enduit grainé (TEP) bleu. Le logo Roland-Garros thermo-embossé orne de son côté les dossiers de siège avant.

Le textile des sièges est repris sur les panneaux de porte avant et arrière, ainsi que sur le bandeau inférieur de la planche de bord, en association avec le textile enduit grainé (TEP) bleu et un petit drapeau bleu-blanc-rouge. Le bandeau traversant vertical de la planche de bord est teinté de métal anodisé et intègrera une zone rétro-éclairée avec l'appellation « Roland-Garros Paris ».

L'embout de levier de vitesses e-pop shifter spécifique s'inspire du grip des raquettes de tennis, avec à son extrémité, comme à la base du manche d'une raquette, le logo de Roland-Garros. La console centrale accueille un tapis de charge à induction couleur terre battue. Dans le même esprit, des surtapis de sol avec un logo R4 couleur terre battue complètent l'habitacle. Enfin, les seuils de portes en aluminium brossé marqués de l'appellation Roland-Garros Paris déclinent le graphisme en « Croix de Saint André » évocateur de l'architecture du stade.

Pour ceux qui voudraient découvrir le show-car Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric d'encore plus près, il se dévoilera entièrement au moment du tournoi à travers une fonction de réalité augmentée disponible en exclusivité dans l'application *hello reno, l'avatar Renault*, disponible sur iOS et Android. Il sera ainsi possible de faire apparaître le véhicule à l'écran, dans n'importe quel environnement (maison, jardin, garage, etc.), de le visualiser dans une autre couleur ou avec un toit fixe et de l'explorer sous tous ses angles, intérieur comme extérieur.

La version de série de Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric sera commercialisée à l'automne 2026.



« Dans cette interprétation "sport chic", Renault 4 Roland-Garros E-Tech electric Show-car prolonge l'atmosphère même du tournoi par chacun de ses choix de matière et de couleur. Le toit ouvrant en toile rappelle le ciel ouvert des courts, un espace sans toit où le joueur respire autant que les spectateurs. La terre battue s'invite en filigrane dans les accents terracotta, matière fondatrice du tournoi et signature de son identité. Même les gestes deviennent hommage : l'embout de levier de vitesse e-pop shifter, inspirée du grip des raquettes, transforme la conduite en référence directe au tennis. Le textile technique en maille blanc, léger et structuré, fait écho aux tenues de performance. Les surpiqûres et finitions bleues prolongent l'idée d'un sport à la fois exigeant et élégant, où la technicité sublime le style. »



Paula Fabregat-Andreu, Directrice de Projets Design, Renault



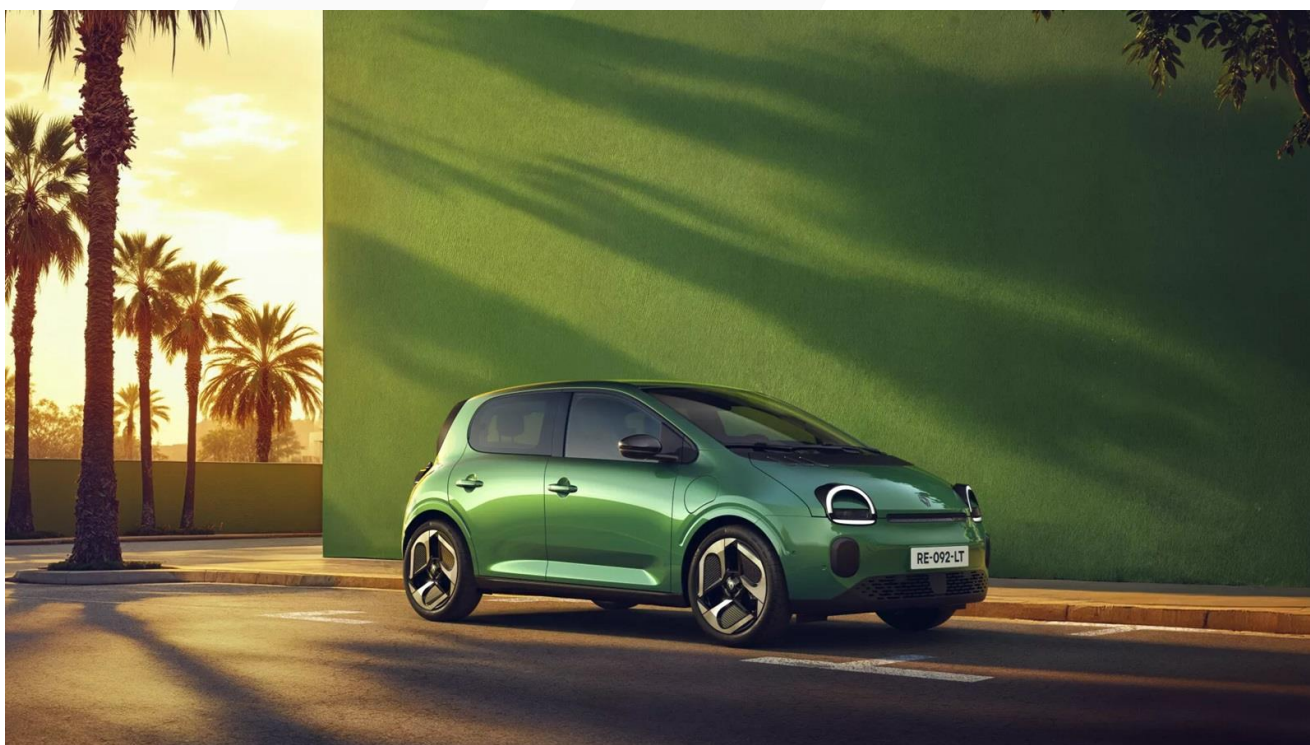
[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]

16/04/2026



Renault Twingo E-Tech electric et Renault 5 Roland-Garros E-Tech electric à l'honneur

Après un début d'année marqué par l'ouverture de ses commandes et son arrivée progressive en concessions, Renault Twingo E-Tech electric prendra ses quartiers de printemps à Roland-Garros. Elle s'y affichera en deux exemplaires Techno couleur Vert Absolu, sur le stand de la marque, au moment même où elle arrivera dans les concessions et chez les premiers clients. Celle qui se positionne comme un « game changer » pour contribuer à démocratiser le véhicule électrique sur le segment A européen est commercialisée à partir de 13 750 euros pour la version Evolution et de 15 350 euros en version Techno, prime coup de pouce de 5 740 euros déduite.



Renault 5 E-Tech electric sera également à l'honneur avec la série spéciale Roland-Garros. Déclinée en quatre teintes élégantes, elle est proposée en version Autonomie Confort (Comfort Range) avec une batterie d'une capacité de 52 kWh, pour une autonomie mixte allant jusqu'à 410 km WLTP.

Renault, transporteur officiel avec une flotte électrifiée à 88 %

Acteur engagé pour la mobilité de demain, Renault accompagne la transition écologique du tournoi en réduisant chaque année son empreinte carbone. Une ambition portée par une flotte de 188 véhicules E-Tech electric et full hybrid E-Tech, alliant performance et conscience environnementale. Cette flotte électrifiée à 88 % est composée en majorité de Scenic E-Tech electric et de Rafale hyper hybrid E-Tech 4x4 300 ch. Renault Espace full hybrid E-Tech 200 ch



vient compléter cette flotte, aux côtés de Renault Twingo E-Tech electric pour ses premiers tours de roue, et bien sûr de la série spéciale Renault 5 Roland-Garros E-Tech electric.

Renault profite également de l'édition 2026 du tournoi de Roland-Garros pour renouveler son expérimentation de navettes autonomes sur route ouverte, en partenariat avec WeRide. Deux minibus électriques autonomes assureront cette année encore la liaison entre la Porte d'Auteuil et le village, au service des spectateurs.

Lois Boisson, Arthur Fils, Flavio Cobolli et Francisco Cerundolo à l'honneur dans le nouveau film publicitaire « the lines »

Lois Boisson, numéro 1 française et demi-finaliste de l'édition 2025 de Roland-Garros, Arthur Fils, numéro 2 français, et Flavio Cobolli, numéro 2 Italien, sont les nouveaux ambassadeurs Renault présents à l'écran, dans le film publicitaire « the lines » mettant à l'honneur Renault 4 E-Tech Roland-Garros Show-car. Ce film sera diffusé dans les pays de commercialisation de Renault 4 E-Tech electric, tandis qu'une version avec le joueur argentin Francisco Cerundolo, 20ème joueur mondial, et avec Renault Boreal sera diffusée dans les pays de commercialisation de ce dernier modèle.

Enfin, le film « the court » a été mis à jour avec les ambassadeurs Casper Ruud et Flavio Cobolli, respectivement 12ème et 16ème joueurs mondiaux, autour de Renault 5 Roland-Garros E-Tech electric.

À PROPOS DE RENAULT

Marque historique de la mobilité, pionnier de l'électrique en Europe, Renault développe depuis toujours des véhicules innovants. Avec le plan stratégique « Renaulution », la marque dessine une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Renault évolue ainsi vers une gamme encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. Elle entend incarner la modernité et l'innovation dans les services technologiques, énergétiques et de mobilité dans l'industrie automobile et au-delà.