

futuREady, D'UNE SUCCESS STORY À UN SUCCESS SYSTEM¹

Boulogne-Billancourt, le 3 mars 2026 – François Provost, CEO Renault Group, et l'équipe dirigeante présenteront le nouveau plan stratégique, futuREady, le mardi 10 mars à 9h00 (CET) au Technocentre Renault (Guyancourt, France), le centre de création technologique et d'innovation du Groupe.

futuREady LE NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE

Renault Group s'apprête à ouvrir un nouveau chapitre de son histoire avec futuREady, son plan stratégique, conçu pour répondre aux bouleversements profonds de l'industrie automobile et préparer durablement le Groupe à un contexte plus incertain que jamais.

Fort de ses derniers succès, l'entreprise restera à l'offensive avec des produits « gagnants » pour chacune de ses trois marques, enclenchant ainsi une nouvelle dynamique en Europe et une offensive ciblée sur les marchés à forte croissance en dehors.

futuREady repose sur l'accélération de l'innovation partout dans l'entreprise afin d'anticiper les attentes du marché.

Être futuREady signifie aussi être au meilleur niveau sur tout ce qui peut être contrôlé, en renforçant l'excellence opérationnelle : optimiser, accélérer et délivrer efficacement pour construire un modèle résilient.

L'objectif du plan est clair : passer d'une *success story* à un *success system*, conçu pour durer.

LES MARQUES ET LE PRODUIT À L'HONNEUR

Le plan futuREady entend accélérer la dynamique en misant sur des produits plus compétitifs et une expérience client rehaussée, avec l'ambition de stimuler la demande, renforcer la désirabilité et créer davantage de valeur.

Les produits s'imposent ainsi comme premiers temps forts :

- Le 4 mars à 8h, la marque Renault poursuit son offensive à l'international et dévoilera le nom d'un nouveau show car.
- Le 5 mars à 8h, la marque Dacia enrichit son plan produit et dévoilera le nom de son nouveau crossover.

¹ De l'histoire d'un succès à un système de réussites

Pour suivre la présentation de futuREady le 10 mars :

Le communiqué de presse sera **disponible à partir de 7h00** (Paris CET) sur [le site media de Renault Group](#).

Il sera suivi d'un communiqué de presse pour chacune des trois marques, disponible à partir de 10h sur :

Le site média de [Renault](#)

Le site média de [Dacia](#)

Le site média de [Alpine](#)

La conférence sera diffusée à 9h00 (Paris CET) et sera accessible sur le [site web dédié](#)

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit plus de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>