

PLUG INN : LA NOUVELLE APPELLATION DES SOLUTIONS DE RECHARGE DE RENAULT GROUP

Paris, le 07 avril 2026 – Renault Group ouvre un nouveau chapitre de son histoire électrique en regroupant sous une même appellation l'ensemble de ses activités de recharges et services associés. Avec Plug Inn, le Groupe unifie, clarifie et renforce son écosystème d'offres autour de la recharge pour accompagner, à grande échelle, la transition électrique en Europe. Le changement de nom sera effectif dès avril pour les stations de recharge rapide en France et d'ici à la fin de l'année pour les autres services.

Les activités de recharge, auparavant opérées sous Mobilize Beyond Automotive, sont désormais pleinement intégrées dans les opérations commerciales de Renault Group pour gagner en cohérence stratégique, en efficacité opérationnelle et en lisibilité pour les clients.

TOUTES LES OFFRES DE SOLUTIONS DE RECHARGE DU GROUPE SONT REUNIES SOUS LA BANNIERE PLUG INN

- Plug Inn fast charge : le réseau de recharge ultra-rapide
- Plug Inn powerbox : la solution de recharge bidirectionnelle associée au service de recharge intelligente V2G*
- Plug Inn charge pass : la solution de paiement unique pour accéder à la recharge partout en Europe

Plug Inn est une appellation que chacun pourra s'approprier, un marqueur fort et mémorable, facile à comprendre internationalement. PLUG" est directement lié à la recharge électrique et "INN", porteur d'un imaginaire d'accueil, de confort et de service de l'univers hôtelier.

« Notre priorité est de simplifier chaque étape de l'expérience électrique pour nos clients, en leur offrant un écosystème de recharge fiable, lisible et évolutif. Avec Plug Inn, nous posons un jalon structurant : celui d'une infrastructure pensée pour accompagner, à grande échelle, la montée en puissance de la mobilité zéro émission en Europe. Au-delà d'un changement de nom, Plug Inn incarne une ambition industrielle et technologique forte : créer un standard de référence, harmoniser l'expérience de recharge, et soutenir l'accélération du véhicule électrique en misant sur la qualité de service, la transparence et la confiance. C'est ainsi que nous contribuerons à faire du passage au tout électrique une réalité simple, fluide et accessible pour tous. », déclare **Jérôme Faton, VP Customer Experience & Energy, Renault Group.**

1ERE ETAPE EN AVRIL, RENOMMER LE RESEAU DE RECHARGE RAPIDE

Le réseau Mobilize fast charge devient Plug Inn fast charge dès le mois d'avril avec une ambition qui demeure inchangée : offrir la meilleure expérience de recharge rapide en France. Lancé en 2023, ce réseau constitue une infrastructure stratégique reposant sur des bornes ultrapuissantes jusqu'à 320 kW, permettant de récupérer jusqu'à 400 km en environ 15 minutes pour les véhicules compatibles.

Le réseau a d'ailleurs été récemment distingué dans le classement Chargemap, pour sa fiabilité, la qualité de son expérience utilisateur et la cohérence de son maillage territorial**. Un signal fort, porté par des centaines de milliers d'avis d'utilisateurs, qui confirme la pertinence des efforts menés ces derniers mois.

Un objectif de 93 stations a été fixé à fin 2026 afin de consolider durablement le maillage du réseau. Les stations Plug Inn fast charge sont principalement implantées dans les concessions Renault, situées à proximité des grands axes routiers, ce qui garantit accessibilité, ancrage local et visibilité. Elles sont ouvertes à toutes les marques de véhicules électriques.

Elles ont été conçues pour offrir l'expérience de recharge la plus simple, la plus confortable et la plus fiable possible, au quotidien comme sur les longs trajets : fiabilité supérieure à 99 %, maintenance 24/7, compatibilité Plug & Charge, lounges premium sur certains sites (sécurisés accessibles 24/7, du Wi-Fi, sanitaires, café, espaces de travail et zones de détente) ainsi qu'une tarification transparente et avantageuse pour les clients du Groupe. ***

Plus d'informations sur Plug Inn fast charge : <https://www.renault.fr/solutions-de-recharge/plug-inn-fast-charge.html>

** Vehicule to grid*

*** 1er réseau en fiabilité, un indicateur clé pour les utilisateurs quotidiens ; 2e meilleur réseau national, seulement un an après son arrivée dans le classement ; Top 5 en rapport qualité/prix, confirmant les engagements de transparence tarifaire et de service.*

****0,39 €/kWh - Offre INTENSE (abonnement sans engagement à 5,99€/mois) /0,46 €/kWh - Offre BASIC (sans abonnement). Ces avantages s'appliquent à tous les clients Renault, Alpine et Dacia équipés du Charge Pass remis à la livraison de leur véhicule.*

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit plus de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

D'avantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>