

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
08/10/2026

Renault Group et le groupe EDF, partenaires pour rendre la voiture électrique plus accessible et plus économique pour les Français

- Renault Group et le groupe EDF unissent leurs forces pour proposer une offre globale associant véhicule électrique, borne de recharge à domicile et pilotage intelligent de la recharge.
- Les deux partenaires vont s'appuyer, en particulier, sur la technologie de la recharge bidirectionnelle, dont le V2G (Vehicle To Grid), permettant aux véhicules électriques des marques de Renault Group de devenir de véritables acteurs du système énergétique. Cette technologie apporte de la flexibilité au réseau d'électricité et réduit le coût de recharge du véhicule, pour une valeur représentant jusqu'à 10.000 kms par an*.
- Cette collaboration repose sur une conviction commune : l'essor de la mobilité électrique passera par des solutions de recharge simples, accessibles et concrètement bénéfiques pour le budget des Français.

Boulogne-Billancourt et Paris, le 8 octobre 2026 – Renault Group, leader des ventes de véhicules électriques en France, et EDF, leader de l'énergie bas carbone dans le monde, accompagné des filiales IZI by EDF et DREEV, filiale d'EDF business services, annoncent la signature d'un partenariat pour accélérer le développement de solutions de recharge intelligentes pour les véhicules électriques. En réunissant le savoir-faire de deux grands acteurs industriels français, ce partenariat a pour ambition de rendre la mobilité électrique plus simple et plus économique au quotidien. Il contribuera, notamment grâce au pilotage intelligent et bidirectionnel de la recharge, à faciliter l'adoption du véhicule électrique en France, à améliorer le pouvoir d'achat des Français et à renforcer la souveraineté énergétique.

Renault Group et le groupe EDF développent des technologies qui permettent aux voitures électriques des marques Renault, Alpine et Dacia de restituer une partie de l'électricité stockée dans leur batterie lorsqu'elles sont branchées. Grâce à la recharge bidirectionnelle, l'énergie peut être réinjectée sur le réseau. La voiture devient plus qu'un moyen de transport : elle peut aussi servir à restituer de l'électricité utilisable pour d'autres usages. Pour son propriétaire, cela se traduit par des économies et une meilleure valorisation de l'énergie stockée dans la batterie, sans impact sur son utilisation quotidienne du véhicule.

Ce partenariat vise à accélérer et faciliter le déploiement du véhicule électrique, en proposant aux clients particuliers dans le réseau de distribution des marques de Renault Group, une offre globale d'installation de bornes opérée par IZI by EDF, avec service de pilotage de la recharge. A la clé pour les clients : davantage de simplicité et des économies sur la facture d'électricité.

L'accord prévoit trois axes de coopération pour des usages en maison individuelle :

- La commercialisation et l'installation de bornes de recharge ;
- Le développement de services pour faciliter et optimiser la recharge des véhicules électriques ;
- La création de nouveaux services permettant d'utiliser l'énergie de la voiture pour alimenter certains usages de la maison ou de la restituer au réseau électrique lorsqu'il en a besoin.

Le déploiement de ces offres interviendra d'ici l'été 2027.

« Au-delà de l'innovation technologique, ce partenariat apporte une réponse concrète à deux enjeux majeurs pour les Français : le pouvoir d'achat et la transition énergétique. En permettant de mieux maîtriser les coûts liés à la recharge et en développant de nouvelles opportunités de valorisation de l'énergie, Renault Group, et le groupe EDF, deux leaders français, souhaitent rendre la mobilité électrique toujours plus attractive et accessible dans notre pays. » déclare Jérôme Faton, VP Customer Experience & Energy, Renault Group

« Cette alliance illustre la capacité de deux acteurs français de référence à s'engager conjointement en faveur d'une mobilité compétitive, souveraine et bas carbone. Le groupe EDF dispose d'une solide expérience du pilotage intelligent, déployée auprès de plus de 100 000 clients en France et en Europe par notre filiale Dreev. En combinant des technologies et des services énergétiques innovants et adaptés aux besoins des consommateurs, Renault Group et le groupe EDF contribuent au renforcement d'une filière industrielle nationale créatrice de valeur, d'emplois et d'innovation. », déclare Christelle Vives, Présidente d'EDF business services

(*) En fonction du type de véhicule concerné, de sa consommation et du temps de branchement à domicile.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit plus de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre le net zéro carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050. Davantage d'information : www.renaultgroup.com/fr/

À propos de EDF

Akteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production décarbonée de 515 TWh décarbonée à 95 % et une intensité carbone de 26,5gCO₂/kWh en 2025, le Groupe a développé un mix

de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 41 millions de clients (1) et a réalisé un chiffre d'affaires de 113,3 milliards d'euros en 2025.

(1) Le portefeuille de clients est constitué de contrats électricité, gaz et services récurrents.