

DACIA ENRICHIT SON OFFRE ÉLECTRIFIÉE ABORDABLE AVEC SANDERO ET SANDERO STEPWAY FULL HYBRID

- Depuis près de 20 ans, la success story Sandero et Sandero Stepway ne se dément pas. N° 1 des ventes à particuliers en Europe depuis 2017, Sandero s'impose également en France comme le modèle le plus vendu à particuliers tous segments confondus depuis 10 ans*.
- Dacia enrichit son offre électrifiée abordable et franchit une nouvelle étape avec l'arrivée de la motorisation full hybrid sur son modèle emblématique Sandero - Sandero Stepway.
- En 2025, plus d'un véhicule Dacia sur quatre est électrifié, soit deux fois plus qu'en 2024. En France, les ventes de full hybrid ont fortement progressé de 10,5 %, jusqu'à atteindre 21,6 % (353 354 unités) du marché VP. Elles représentent 30 % des ventes de la marque à fin mai 2026 et Dacia se hisse à la 3^{ème} place du marché HEV.
- La motorisation hybrid 155 est ouverte à la commande à partir du 1er juillet pour Dacia Sandero Stepway en France. Elle sera proposée pour Dacia Sandero courant juillet.



La motorisation hybrid 155 s'inscrit dans la montée en puissance de l'hybride au sein de la marque. Introduite en 2023 dans la gamme sur Jogger, la technologie full hybrid s'étend dès 2024 sur Duster. En 2025, Bigster ouvre une nouvelle étape avec l'hybrid 155, plus moderne, plus puissant et offrant un plus grand confort de conduite. Cette motorisation est ensuite déployée sur Duster et sur Jogger restylé.

L'hybrid 155, plébiscité par nos clients, confirme l'intérêt croissant pour les motorisations électrifiées et l'engouement pour les boîtes automatiques. En 2025, un véhicule Dacia sur quatre est électrifié, soit deux fois plus qu'en 2024.

En proposant cette technologie sur Sandero et Sandero Stepway, Dacia offre l'hybride le moins cher du marché. Il répond aux nouvelles attentes clients tout en restant fidèle à son positionnement : l'essentiel, sans compromis sur l'usage.

LA SUCCESS STORY SANDERO EN QUELQUES CHIFFRES

D'un modèle unique à une gamme complète et diversifiée, Dacia métamorphose l'automobile depuis plus de 20 ans. Devenu modèle emblématique et best-seller, Sandero s'impose en France comme le modèle le plus vendu à particuliers tous segments confondus depuis 10 ans*. Avec l'arrivée du full hybrid, Sandero et Sandero Stepway prennent une nouvelle dimension, toujours centrées sur ce qui compte le plus pour nos clients.

Depuis leur lancement, Sandero et Sandero Stepway s'imposent comme des références :

- N°1 des ventes en Europe (VP) tous canaux, en 2025, pour la 2^e année consécutive
- N°1 des ventes à particuliers en Europe depuis 2017
- Près d'un million d'unités immatriculées en France depuis 2008, tous canaux confondus
- N°1 du segment B à particuliers en 2025.

UNE TECHNOLOGIE EPROUVEE PLUS PERFORMANTE ET EFFICIENTE

L'hybrid 155 complète une gamme de motorisations efficiente pour Sandero et Sandero Stepway :

- les moteurs TCe100 et TCe110,
- et les motorisations Eco-G 120 et Eco-G 120 auto, une première pour Dacia et pour le marché automobile européen en associant GPL et boîte automatique. Ces moteurs sont disponibles sur Sandero et Sandero Stepway depuis le début de l'année 2026.

La motorisation hybrid 155 se compose de :

- un moteur 4 cylindres 1,8 l essence de 109 ch
- deux moteurs électriques (un moteur de 50 ch et un démarreur/générateur haute tension)
- une batterie de 1,4 kWh (230 V)
- une boîte de vitesses automatique électrifiée. Celle-ci est dotée de quatre rapports dédiés au bloc thermique, ainsi que de deux autres alloués à l'électrique. Cette technologie combinée est rendue possible par l'absence d'embrayage.

Le freinage récupératif, associé à la haute capacité de récupération d'énergie de la batterie et au rendement de la boîte automatique, offre jusqu'à 80 % du temps de roulage en ville en tout électrique. Par ailleurs, le démarrage se fait systématiquement en mode 100 % électrique.

Grâce à l'hybrid 155, Sandero et Sandero Stepway affichent respectivement une consommation combinée à seulement 4,2** et 4,4 l/100km, et un CO₂ à partir de 96** et 100 g/km, exempté de malus CO₂.

Nouvelle génération d'hybridation plus performante et plus efficiente, éprouvée et maîtrisée par Dacia, l'hybrid 155 offre de nombreux bénéfices clients :

- une conduite plus fluide et silencieuse
- des accélérations plus réactives à bas régime

- une consommation réduite, jusqu'à -40 % vs équivalent essence
- une utilisation simple sans contrainte de recharge
- une polyvalence adaptée aux multiples usages
- un confort de conduite accru au quotidien.

Avec l'hybrid 155, Dacia poursuit l'électrification de sa gamme en restant fidèle à son ADN : proposer une technologie utile, accessible et adaptée aux usages réels des clients.

TARIFS DACIA SANDERO ET DACIA SANDERO STEPWAY HYBRID 155

La motorisation hybrid 155 sera bientôt disponible sur les versions expression et journey pour Sandero hybrid 155 :

Niveau de finition	Motorisation	Prix TTC
essential	SCe 65	13 290 €
	TCe 100	13 990 €
expression	SCe 65	14 800 €
	TCe 100	16 050 €
	Eco-G 120	16 150 €
	Eco-G 120 auto	17 750 €
journey	hybrid 155	19 900 €
	TCe 100	17 050 €
	Eco-G 120	17 150 €
	Eco-G 120 auto	18 750 €
	hybrid 155	20 900 €

La motorisation hybrid 155 est disponible sur les versions expression et extreme pour Sandero Stepway hybrid 155 :

Niveau de finition	Motorisation	Prix TTC
essential	Eco-G 120	16 350 €
expression	TCe 110	17 650 €
	Eco-G 120	17 650 €
	Eco-G 120 auto	19 250 €
	hybrid 155	21 400 €
extreme	TCe 110	18 650 €
	Eco-G 120	18 650 €
	Eco-G 120 auto	20 250 €
	hybrid 155	22 400 €

BAS DE PAGE :

*Source AAA Data YTD arrêtés au 29/06/2026

**Données en cours d'homologation

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968, puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport qualité/équipements/prix, en redéfinissant constamment l'essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché, à l'image de Sandero, le véhicule le plus vendu aux particuliers européens chaque année depuis 2017, et le plus vendu en Europe tous canaux confondus en 2024 et 2025. Avec le lancement de Bigster, Dacia couvre désormais les segments A, B et C et propose au moins une version électrifiée (100 % électrique ou hybride) pour chaque modèle. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 10 millions de véhicules depuis 2004.