



Communiqué de presse

15 avril 2026

Première mondiale de l'ID.3 Neo : nouveau nom, nouveau design, nouvel intérieur, et nouvelles technologies

- **Nouveau design** – Avant redessiné et esthétique des feux revisités : l'ID.3 Neo est le nouveau visage de la gamme ID.
- **Nouvel intérieur** – L'habitacle inédit et de haute qualité a été systématiquement conçu pour plus de confort et une utilisation intuitive.
- **Nouvelle motorisation** – L'ID.3 Neo est équipée d'un groupe motopropulseur efficace qui confère à la voiture une autonomie pouvant atteindre 630 km (WLTP)².
- **Nouvelles technologies** – Proposé en option sur l'ID.3 Neo, l'assistant de conduite semi-autonome connecté (« Connected Travel Assist ») assure une reconnaissance automatique des feux de signalisation, ce qui constitue une première.

Tout est nouveau dans l'ID.3 Neo ! Le successeur de l'ID.3 célèbre sa première mondiale avec un nouveau nom et bénéficie d'améliorations et de mises à niveau considérables. À l'extérieur, on découvre un nouveau design frontal basé sur le langage stylistique « Pure Positive » de Volkswagen, ainsi qu'une nouvelle signature lumineuse. L'intérieur impressionne par son poste de conduite redessiné aux commandes intuitives, intégré dans des matériaux de finition dignes de la catégorie supérieure. Le nouveau système de propulsion efficace de l'ID.3 Neo – associé à la plus grande des trois batteries disponibles – permet en outre d'atteindre des autonomies allant jusqu'à 630 km en cycle WLTP². Les préventes de ce modèle compact électrique débuteront en Allemagne et sur de nombreux marchés européens dès demain, jeudi 16 avril 2026.



<https://media.volkswagen.fr/>



La nouvelle ID.3 Neo : tout est nouveau sur ce modèle compact optimisé

Martin Sander, membre du Directoire en charge des Ventes, du Marketing et de l'Après-Vente : « Nous avons développé cette nouvelle génération de véhicules selon le slogan "True Volkswagen", en plaçant systématiquement les avantages pour nos clients au cœur de nos actions. Outre sa grande autonomie, des modèles comme l'ID.3 Neo séduisent par un design supérieur et intemporel

qui procure un plaisir durable, une qualité élevée pour une expérience de conduite nettement haut de gamme, et une perfection technique sur laquelle on peut toujours compter. Le tout est complété par une utilisation particulièrement intuitive, qui rend la conduite quotidienne plus simple et plus confortable. »

Outre les nombreux systèmes d'assistance de série (tels que le Lane Assist, le Front Assist et la fonction de freinage d'urgence en intersection), ce modèle compact électrique bénéficie d'un large éventail de nouvelles fonctionnalités grâce à la dernière génération de logiciels. Celles-ci incluent, par exemple, le Connected Travel Assist



Communiqué de presse

amélioré avec reconnaissance des feux de signalisation (en option), ainsi que la conduite à une pédale (one-pedal driving), où le véhicule récupère de l'énergie jusqu'à l'arrêt complet. De plus, comme sur tous les nouveaux modèles ID., il est désormais possible d'alimenter des appareils externes — du barbecue électrique au vélo électrique — avec une puissance allant jusqu'à 3,6 kW directement depuis la batterie haute tension grâce à la fonction Vehicle-to-Load.

Nouveau design épuré

L'extérieur de l'ID.3 Neo reflète la philosophie « True Volkswagen » à travers une face avant redessinée, dotée d'un bandeau lumineux continu et d'un logo éclairé. Le design incarne le langage stylistique « Pure Positive » de Volkswagen, défini par Andreas Mindt, Directeur du Design de la marque et du Groupe. À l'instar des modèles compacts classiques de Volkswagen, le toit, le becquet arrière et le hayon sont peints dans la couleur de la carrosserie, ce qui donne à l'ID.3 Neo une allure plus longue, plus basse et plus dynamique.

Nouvel intérieur – 100 % Volkswagen

Dès l'ouverture des portes de l'ID.3 Neo, il est évident que ce nouveau modèle se caractérise par un niveau de qualité et de clarté totalement inédit. Cela se traduit par des matériaux haut de gamme au toucher agréable, un agencement horizontal épuré des lignes et des surfaces, ainsi que de nouvelles commandes ergonomiques et intuitives, des boutons faciles à manipuler et des sélecteurs conviviaux pour les fonctions centrales. Le volant multifonction a également été entièrement repensé avec une jante aplatie en haut et en bas et des panneaux de touches clairement structurés. Le nouveau système d'infodivertissement (Innovision), doté d'un Digital Cockpit de 26,0 cm (10,25 pouces) et d'un écran central de 32,8 cm (12,9 pouces), impressionne par la fluidité de ses graphismes et sa facilité d'utilisation.

Nouveau groupe motopropulseur à haute efficacité

Le système de propulsion de l'ID.3 Neo est une nouvelle conception. Il offre un couple plus élevé et une consommation plus faible que les moteurs précédents. En conséquence, des autonomies allant jusqu'à 630 km (WLTP²) sont possibles avec l'ID.3 Neo. Au lancement, le nouveau modèle sera disponible en trois finitions (Trend, Life et Style), avec trois niveaux de puissance ainsi que trois tailles de batterie différentes. Les trois moteurs électriques développent une puissance de 125 kW (170 ch)³, 140 kW (190 ch)⁴ et 170 kW (231 ch)⁵. La version de 125 kW est associée à une batterie d'une capacité énergétique de 50 kWh (net). Il s'agit de la configuration de série de l'ID.3 Neo Trend. L'ID.3 Neo Life et l'ID.3 Neo Style pourront également être configurées en option avec une batterie de 58 kWh (net) pour 140 kW, ainsi qu'une batterie de 79 kWh (net) pour 170 kW. Les batteries d'une capacité de 50 et 58 kWh affichent une puissance de charge en courant continu (DC) allant jusqu'à 105 kW⁶ à un niveau élevé et constant sur les bornes de recharge rapide, tandis que la version de 79 kWh dispose d'une capacité de charge allant jusqu'à 183 kW⁶.

Services additionnels

Les nouveaux modèles ID. embarquent le tout nouveau système d'infodivertissement Innovision. Une nouvelle boutique d'applications a également été intégrée à l'In-Car Shop du système, permettant d'activer ou d'étendre des fonctions et services de manière numérique, flexible et personnalisée selon chaque véhicule. À l'instar d'un smartphone, les applications les plus populaires dans les domaines de l'audio, du



Communiqué de presse

streaming vidéo, du stationnement, de la recharge et des jeux y sont disponibles au téléchargement.

De nombreuses options d'équipement

Les équipements optionnels incluent l'affichage tête haute à réalité augmentée, un large toit panoramique, le système de vision à 360 degrés Area View, une fonction de massage et de mémoire pour les sièges avant, ainsi qu'un système audio premium Harman Kardon. Sont également disponibles la fonction mémoire pour le Park Assist Pro et un support amovible permettant le montage d'un porte-vélos sur dispositif d'attelage, supportant une charge à la flèche allant jusqu'à 75 kg.

¹⁾ ID.3 Neo – Consommation combinée 13,9 – 15,7 kWh/100 km ; Émissions combinées de CO₂ de 0 g/km ; Classe CO₂ : A.

²⁾ Portée déterminée sur le banc d'essai sur route roulante conformément à la procédure mondiale harmonisée de test des véhicules légers (WLTP) dans la variante d'équipement la plus favorable à l'autonomie. Les valeurs réelles de la plage WLTP peuvent différer selon l'équipement. L'autonomie réelle atteinte dans des conditions réelles varie selon le style de conduite, la vitesse, l'utilisation des équipements de confort ou auxiliaires, la température extérieure, le nombre de passagers/charge et la topographie

³⁾ ID.3 Neo (125 kW) – Consommation combinée 13,9 – 14,9 kWh/100 km ; émissions combinées de CO₂ 0 g/km ; Classe CO₂ : A

⁴⁾ ID.3 Neo (140 kW) – Consommation combinée 13,9 – 14,9 kWh/100 km ; émissions combinées de CO₂ 0 g/km ; Classe CO₂ : A

⁵⁾ ID.3 Neo (170 kW) – Consommation combinée 14,4 – 15,7 kWh/100 km ; émissions combinées de CO₂ 0 g/km ; Classe CO₂ : A

⁶⁾ Capacité maximale de charge possible. Le comportement de recharge des différentes stations peut différer, même si leur capacité en kW est la même. En plus de la puissance en kW d'une station de recharge, le courant de charge maximal influence également la quantité d'énergie qui circule. De plus, la température ambiante, la température de la batterie et le niveau de charge influencent la capacité maximale de charge possible. La capacité maximale de charge spécifiée est calculée dans des conditions WLTP à une température d'environ 23 °C et un niveau de charge à partir de cinq pour cent. Si ces variables changent, la capacité de charge peut s'écarter de la valeur standard spécifiée

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 28 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2024, Volkswagen a livré près de 4,8 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.
