

07/05/2025

Marc Meurer devient Président du Directoire de Volkswagen Group France

- Au 1^{er} juin 2025, Marc Meurer est nommé Président du Directoire de Volkswagen Group France.
- Xavier Chardon quittera fin mai ses fonctions de Président du Directoire de Volkswagen Group France, en accord avec le Groupe.

Actuel Président de Porsche France, Marc Meurer est nommé Président du Directoire de Volkswagen Group France à compter du 1^{er} juin 2025. Depuis 2018, il a contribué au succès de Porsche en France avec un record de ventes en 2024, en s'appuyant sur un réseau solide et un plan produit riche. Il a notamment contribué à ouvrir la voie de l'électrification de Porsche en France, dont les modèles Taycan et Macan représentent plus de 50% des ventes.

Marc Meurer, diplômé d'HEC, a intégré le groupe Renault en 1993. Fort de plusieurs expériences dans les directions Commerce et Marketing en France et en Autriche, il est nommé en 1998 Directeur Marketing en Hongrie puis au Portugal en 2000. De 2004 à 2007, il dirige une concession Renault à Milan en Italie. En 2008, il prend la direction marketing internationale produit pour le segment A chez Renault.

Il intègre Volkswagen Group France en 2010 en qualité de Directeur du Marketing de la marque Volkswagen avant de devenir, en juin 2015, Directeur Général de la marque Audi en France. Ces responsabilités lui assurent une connaissance profonde des équipes de Volkswagen Group France, de ses réseaux de distribution et du marché automobile français.

Marc Meurer : « *Après plus de 7 ans à la tête de Porsche France, marqués par de nombreux challenges, de rencontres inoubliables, de passion et de plaisir, je suis heureux d'entreprendre une nouvelle étape professionnelle pour accompagner le groupe dans un monde en profonde mutation. Je me réjouis de retrouver des équipes avec lesquelles j'ai travaillé dans le passé et de découvrir de nouveaux talents* ».

VOLKSWAGEN GROUP FRANCE

Après près de 4 années à la tête de Volkswagen Group France, le Groupe Volkswagen remercie Xavier Chardon pour sa contribution au développement du marché français matérialisée notamment par une part de marché record obtenue en 2024.

Le Groupe a accepté sa demande de pouvoir relever de nouveaux défis en harmonie avec sa passion automobile et son goût pour le leadership et l'engagement.

A propos de Volkswagen Group France

Créée en 1960, Volkswagen Group France est la filiale française de Volkswagen AG. Son rôle est de commercialiser dans l'hexagone les produits, pièces de rechange et accessoires des marques Volkswagen, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Volkswagen Véhicules Utilitaires et Lamborghini.

Volkswagen Group France est le premier importateur sur le marché français. Volkswagen Group France est également le premier employeur du département de l'Aisne. Volkswagen Group France dispose de 700 sites de distribution, 800 sites de service et représente au total, au siège et dans les différents sites partenaires, 18 000 emplois en France.
