



Communiqué de presse

29 avril 2026

Bien plus qu'une citadine : première mondiale de la nouvelle ID. Polo

- **Un nom familier, une nouvelle ère** – Volkswagen propose un véhicule électrique qui se caractérise par son caractère affirmé, son design intemporel, sa motorisation efficiente, ses innovations technologiques et son remarquable rapport qualité-prix.
- **Polyvalence absolue** – La nouvelle ID. Polo¹ se déclinera en trois niveaux de puissance (85 kW,² 99 kW,² 155 kW¹) et en deux tailles de batterie. Le modèle bénéficiera d'une autonomie maximale de 455 km³.
- **Utilisation optimale de l'espace** – Avec sa transmission avant de conception nouvelle, l'ID. Polo offre plus d'espace aux cinq occupants et leurs bagages que les compactes de son segment.
- **Confort et convivialité à bord** – Le modèle se caractérise par un concept intérieur moderne et des fonctions de commande intuitives, avec un tableau de bord numérique de 26 cm (Digital Cockpit), un écran d'infodivertissement de 33 cm et des boutons physiques.
- **Des technologies habituellement réservées aux modèles des segments supérieurs** – L'assistant de conduite semi-autonome connecté (« Connected Travel Assist ») enrichi de la fonction de reconnaissance des feux de signalisation est disponible en option sur l'ID. Polo.

Avec la nouvelle ID. Polo, Volkswagen dévoile la version 100 % électrique de l'un des modèles les plus emblématiques de son histoire. Avec plus de 20 millions d'exemplaires vendus dans le monde, la Polo entame aujourd'hui un nouveau chapitre. Le modèle a été entièrement repensé, avec le regard résolument tourné vers l'avenir. Développée à Wolfsburg, l'ID. Polo se distingue par ses lignes claires, son espace généreux, ses équipements de qualité et son excellent rapport qualité-prix. La nouvelle déclinaison électrique sera disponible à partir de 24 995 euros. La citadine fait également œuvre de pionnier sur le plan technique : elle bénéficiera d'une autonomie maximale³ de 455 km en cycle WLTP et sera équipée de l'assistant de conduite semi-autonome connecté (« Connected Travel Assist ») avec reconnaissance des feux de signalisation, de la fonction de conduite à une seule pédale (« One Pedal ») et de la fonction « vehicle-to-load », qui permet d'alimenter des équipements électriques, notamment des vélos, directement depuis la batterie du véhicule. Les préventes de la nouvelle ID. Polo débutent ce jour.



<https://media.volkswagen.fr/>



L'ID. Polo : un modèle à succès se réinvente

nombre. La citadine électrique combine un design affirmé et intemporel, un concept de

Thomas Schäfer, membre du Directoire de Volkswagen AG, CEO de Volkswagen Véhicules Particuliers et responsable du groupe de marques Core : « Avec l'ID. Polo, nous faisons entrer un modèle phare de Volkswagen dans l'ère de l'électromobilité. La Polo fait partie du quotidien des gens depuis des décennies. Avec l'ID. Polo, Volkswagen entend rendre l'électromobilité accessible au plus grand



Communiqué de presse

commande intuitif, des équipements de qualité et des technologies habituellement réservées à des modèles positionnés dans des segments supérieurs. En bref : il s'agit d'un modèle authentiquement Volkswagen, conçu pour répondre aux attentes de nos clients. »

Autonomie maximale de 455 km³ et recharge rapide en courant continu fournie de série.

L'ID. Polo sera dotée d'une nouvelle transmission avant efficace, avec une motorisation déclinée en trois puissances : 85 kW (116 ch), 99 kW (135 ch) et 155 kW (211 ch). Les versions de 85 kW et de 99 kW seront dotées de série d'une batterie haute tension d'une capacité nette de 37 kWh utilisant la chimie de LFP (lithium-fer-phosphate). Le temps de charge pour passer de 10 à 80 % est d'environ 23 minutes sur une borne de recharge rapide. L'autonomie avec la batterie de 37 kWh peut atteindre 329 km^{3/4}. La version de 155 kW est alimentée par une batterie NMC (nickel-manganèse-cobalt) d'une capacité nette de 52 kWh, qui offre une autonomie maximale de 455 km³. Il faudra compter environ 24 minutes pour passer d'un état de charge de 10 à 80 % sur une borne de recharge rapide.

Dimensions : optimisation de l'espace et praticité au quotidien. La nouvelle ID. Polo mesure 4 053 mm de long, 1 816 mm de large et 1 530 mm de haut. Son empattement est de 2 600 mm. Ainsi, l'ID. Polo, basée sur la plateforme MEB+ (la dernière évolution de la plateforme modulaire électrique), impressionne par l'optimisation de l'espace utile par rapport à son homologue à moteur thermique. La capacité du coffre augmente de 25 %, passant de 351 à 441 litres. Avec les sièges arrière rabattus, la capacité du coffre de l'ID. Polo est portée à 1 240 litres, contre 1 125 litres sur la Polo. Plus polyvalente que ses prédécesseurs, l'ID. Polo à cinq places offre un confort absolu aussi bien dans le trafic urbain que pour les trajets du quotidien en famille ou entre amis.

« Pure Positive » – élégance, intemporalité et clarté des lignes. La nouvelle ID. Polo est le premier modèle de série à avoir été entièrement conçu en adéquation avec le nouveau langage stylistique baptisé « Pure Positive », conçu par Andreas Mindt, designer en chef de Volkswagen. Ainsi, la compacte se caractérise par ses proportions équilibrées et ses lignes claires. L'ID. Polo a également hérité d'un détail stylistique caractéristique de la première Golf : le dessin du montant arrière (custode). L'ID. Polo affiche une allure sympathique à l'avant. À l'arrière, elle dégage une impression de puissance, avec un design intemporel et un caractère affirmé. Le nouveau modèle est une authentique Volkswagen qui se reconnaît au premier coup d'œil. Par ailleurs, le concept d'éclairage témoigne des progrès technologiques réalisés par la marque.

Sur la route comme à la maison. L'habitacle de l'ID. Polo adopte également le nouveau langage stylistique « Pure Positive ». Le modèle se caractérise ainsi par une architecture intérieure intelligente, des matériaux de qualité et une ergonomie absolue. Les finitions du modèle, qui varient selon le pack d'équipements choisi par le client, les surpiques qui agrémentent les panneaux de porte et les plaquettes décoratives à l'effigie de « Volkswagen » témoignent du soin porté aux détails.

L'ID. Polo se distingue par ailleurs par un nouveau concept d'affichage et de commande à bord. Le tableau de bord numérique (« Digital Cockpit »), qui mesure 26,0 cm (10 pouces) en diagonale, est disposé dans l'axe du champ visuel. Situé au centre de la planche de bord, l'écran tactile du nouveau système d'infodivertissement « Innovision » est facilement accessible au conducteur et au passager avant. Il mesure 32,77 cm (13



Communiqué de presse

pouces) en diagonale, une taille comparable à celle d'une tablette haut de gamme, et offre un graphisme d'une qualité remarquable. Les organes de commande intuitifs, le concept d'affichage et les éléments graphiques attestent d'une qualité hors pair. Sur le plan visuel, le tableau de bord numérique peut même s'afficher en mode rétro et adopter l'aspect visuel d'un tableau de bord de la Golf I restylé, comme un clin d'œil nostalgique aux années glorieuses du célèbre modèle.

Systèmes d'aide à la conduite : assistant de conduite semi-autonome connecté (Connected Travel Assist) enrichi de la fonction de reconnaissance des feux de signalisation. Grâce à la plateforme MEB+ et aux logiciels les plus récents installés dans le véhicule, l'ID. Polo est doté de série d'une large gamme de systèmes avancés d'aide à la conduite. En option, la nouvelle version de l'assistant de conduite semi-autonome « Travel Assist » avec fonction de contrôle latéral et longitudinal (contrôle de vitesse et de direction) reconnaît, dans les limites du système, les feux de signalisation ⁵, ce qui constitue une première dans le secteur. Autre nouveauté fournie de série : la conduite à une seule pédale (« One Pedal Driving »), qui se traduit par une forte décélération de la citadine simplement en régulant la pression exercée sur la pédale d'accélérateur.

L'ID. Polo sera disponible en trois packs d'équipements : Trend, Life et Style.

Trend – pack d'équipements d'entrée de gamme avec fonction de recharge rapide en courant continu. L'ID. Polo Trend est équipée de série d'une fonction de recharge en courant continu de 90 kW. Les systèmes d'aide à la conduite comme le détecteur d'angles morts « Side Assist » et l'assistant de maintien dans la voie « Lane Assist » (avec assistant d'urgence « Emergency Assist ») font également partie de la dotation de série. Les phares à LED avec assistant feux de route, le tableau de bord numérique (« Digital Cockpit ») avec écran de 10 pouces, le système d'infodivertissement « Innovision » de 13 pouces, le volant multifonction en similicuir et la climatisation automatique sont également inclus.

Life – pack d'équipements de confort avec régulateur de vitesse adaptatif. L'ID. Polo Life arbore une ligne de finition intermédiaire. La version Life sera dotée de série des systèmes d'aide à la conduite comme le régulateur de vitesse adaptatif (« Adaptive Cruise Control »), une caméra de recul (« Rear View »), une assistance aux manœuvres de stationnement (à l'avant) et un assistant d'intersection. Le rétroviseur intérieur à fonction anti-éblouissement automatique, les rétroviseurs extérieurs rabattables avec fonction de mémoire offrent un confort supplémentaire au conducteur. Les fonctionnalités numériques comme la commande vocale, App Connect pour Apple CarPlay et Android Auto et le support pour smartphone avec recharge inductive sont aussi fournis de série. En outre, l'ID. Polo Life sera doté d'un plancher de chargement variable pour un accès encore plus confortable à l'espace de rangement généreux du coffre.

Style – pack d'équipements haut de gamme avec phares matriciels à LED IQ. LIGHT. L'ID. Polo Style bénéficie, en plus des équipements des packs Trend et Life, d'un concept d'éclairage de pointe avec les phares matriciels à LED IQ. LIGHT avec une barre lumineuse à LED, des feux arrière à LED en relief et des logos VW rétroéclairés à l'avant et à l'arrière. À l'intérieur, les sièges confort Sport, l'éclairage d'ambiance, les matériaux haut de gamme, le volant chauffant, les sièges chauffants et la climatisation automatique à 2 zones font partie de la dotation premium. Le concept d'éclairage communicant interactif



Communiqué de presse

« ID.Light » a été amélioré : le faisceau lumineux dans l'habitacle, qui donne des informations sur la navigation ou la recharge, s'étend pour la première fois jusqu'aux panneaux de porte avant. Le système permet notamment de signaler aux occupants à bord du véhicule la présence éventuelle ou l'arrivée imminente d'usagers de la route avant l'ouverture des portières.

Équipements optionnels, traditionnellement réservés à des segments supérieurs. Le système audio haut de gamme Harman Kardon d'une puissance de 425 W avec ses 10 haut-parleurs, dont un haut-parleur central pour une reproduction cristalline de la voix et un caisson de basses, figure parmi les équipements proposés en option sur la nouvelle ID. Polo. Autre fonctionnalité disponible en option : un large toit panoramique. Pour la première fois sur le segment, le modèle peut être équipé de sièges avant à réglage électrique 12 positions avec fonction massage. Trois programmes de massage sont disponibles, une fonctionnalité haut de gamme sur le segment. Le siège conducteur à réglage électrique comprend également une fonction mémoire.

Alimentation d'appareils électriques externes : fonction « Vehicle-to-Load » fournie de série. L'ID. Polo est l'un des premiers modèles de la marque Volkswagen à pouvoir alimenter des appareils externes grâce à sa batterie, avec une puissance jusqu'à 3,6 kW. La fonction « Vehicle-to-Load » permet ainsi de recharger un vélo électrique ou des équipements d'extérieur. La recharge s'effectue via une prise de 230 V dans l'habitacle ou à l'aide d'un adaptateur séparé branché sur le connecteur de la prise de recharge de mode 3.

L'ID. Polo disponible à la commande dès aujourd'hui. Les préventes de la nouvelle ID. Polo débutent ce mercredi. Une seule variante de motorisation sera disponible au lancement du modèle compact 100 % électrique. La version Trend sera disponible à partir de 24 995 euros au mois de juillet, ainsi que les autres variantes de motorisation et dotations d'équipements.

Groupe de marques Core – Exploiter les synergies. La nouvelle ID. Polo témoigne de l'efficacité de la collaboration au sein du groupe de marques Core, qui comprend les marques Volkswagen (Véhicules Particuliers), Volkswagen Véhicules Utilitaires, SEAT/CUPRA et Škoda. Forts de cette synergie, les nouveaux modèles électriques d'entrée de gamme franchissent un cap sur le plan technique en Europe. Erwin Gabardi, en charge de la gestion des produits et de la stratégie pour la marque Volkswagen et le groupe de marques Core : « Nos nouveaux modèles montrent clairement que le processus de mise à l'échelle et l'exploitation optimisée des synergies ne se traduisent pas nécessairement par des compromis pour les marques. La collaboration intermarques contribue au contraire à l'émergence d'une électromobilité à des prix abordables et à la démocratisation de fonctionnalités habituellement réservées aux modèles positionnés sur des segments supérieurs. »



Communiqué de presse

¹ ID. Polo Life (155 kW) – consommation électrique en cycle mixte : 14,6-13,3 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km ; classe d'émissions de CO₂ : A

² Concept proche du modèle de série. Le modèle n'est pas encore proposé à la vente.

³ L'autonomie a été déterminée sur banc d'essai roulant selon le protocole WLTP (Worldwide Harmonized Light Vehicles Test Procedure) avec une configuration des équipements optimisée pour étendre l'autonomie. La valeur réelle de l'autonomie mesurée selon le protocole WLTP est susceptible de varier en fonction des équipements. L'autonomie varie en fonction du style de conduite, de la vitesse, de l'utilisation des fonctions de confort et d'équipements auxiliaires, de la température extérieure, du nombre de passagers / de la charge et de la topographie.

⁴ Valeurs provisoires (non certifiées)

⁵ Dans les limites du système ; le conducteur reste responsable de la conduite du véhicule.

La dotation en équipements mentionnée dans ce document se rapporte au marché allemand. Elle peut varier d'un pays à l'autre.

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 28 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2025, Volkswagen a livré près de 4,7 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. En 2025, la marque a livré environ 382 000 véhicules entièrement électriques à des clients du monde entier. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie BOOST 2030, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.
