

RENAULT, DACIA ET ALPINE ÉLECTRISERONT LE MONDIAL DE L'AUTO 2026

- **Fidèles au rendez-vous mondial de l'automobile à Paris, Renault Group et ses marques seront présents en octobre 2026 au Parc des Expositions de la Porte de Versailles.**
- **Renault, Dacia et Alpine, ainsi que Renault Pro+, marque dédiée aux clients professionnels, accueilleront les visiteurs sur 5 000 m² au cœur du Hall 6.**
- **50 véhicules, concept cars et démonstrateurs technologiques illustreront la capacité de Renault Group à concilier design et innovation, efficacité et performance au service de la passion automobile.**

Boulogne-Billancourt, 21 avril 2026 – Renault Group confirme sa présence fidèle et continue au Mondial de l'Auto, qui marquera en 2026 la 91^{ème} édition d'un salon de l'automobile à Paris. Du 12 au 18 octobre, Renault, Dacia et Alpine, ainsi que Renault Pro+, marque regroupant véhicules utilitaires et services Renault destinés aux professionnels, accueilleront clients et passionnés dans le Hall 6 du parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris.

Une journée dédiée à la presse le 12 octobre sera l'opportunité pour les journalistes et créateurs de contenus français et internationaux de rencontrer dirigeants et experts de Renault Group pour faire un premier point sur le déploiement du nouveau plan stratégique futuREady, sept mois après sa présentation. En journées publiques, les 500 000 visiteurs attendus pourront découvrir l'ensemble des nouveautés présentées sur les 4 stands du Groupe et profiter des nombreuses animations mises en place par les marques et l'organisation du Mondial de l'Auto.

RENAULT : INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET ÉLECTRIFICATION GÉNÉRALISÉE

Engagée dans un nouveau cycle de croissance, Renault présentera au Mondial de l'Auto l'ensemble de sa nouvelle gamme électrifiée et les orientations pour renforcer la position de la marque en Europe. Sur un stand de 2 500 m², les visiteurs pourront ainsi découvrir plusieurs nouveaux concepts cars, ainsi que 22 véhicules électrifiés, pour moitié 100 % électriques et pour moitié hybrides.

Et pour compléter le voyage au cœur de la marque, démonstrateurs technologiques, animations et boutique compléteront l'expérience immersive proposée aux visiteurs.

RENAULT PRO+ : DES FOURGONS ÉLECTRIQUES NOUVELLE GÉNÉRATION

Sur 700 m², Renault Pro+ exposera 6 véhicules Renault 100 % électriques, tous assemblés en France dans les usines du Groupe dédiées aux véhicules utilitaires. La marque présentera notamment la nouvelle génération de

véhicules utilitaires compacts et 100 % électriques : nouveau Trafic E-Tech electric, ainsi que certains de ses dérivés destinés à la conversion, comme Trafic E-Tech electric châssis cabine ou plancher cabine.

Renault Pro+ mettra également l'accent sur les nouveaux services destinés à garantir aux professionnels une mobilité toujours plus efficace dans le cadre de leur activité et plus responsable.

DACIA : L'ÉLECTRIFICATION EST EN MARCHÉ

Reconnue comme la marque offrant le meilleur ratio qualité, prix et prestations, Dacia présentera 10 véhicules sur un stand de 900 m². Tous électrifiés – électriques ou hybrides – ces modèles illustreront la capacité de la marque à accélérer l'électrification de sa gamme, tout en restant fidèle à son ADN d'essentiel et d'accessibilité.

Parmi ceux-ci, les visiteurs pourront découvrir Striker, un modèle multi-énergies du segment C dont la révélation est prévue en juin prochain, symbole de l'offensive de Dacia sur un segment clé du marché.

Ce rendez-vous sera l'opportunité pour la marque de réaffirmer les piliers qui font sa singularité : une expertise reconnue du 4x4 accessible à tous et un leadership incontesté dans les solutions GPL.

ALPINE : UNE ÉTAPE IMPORTANTE POUR LA MARQUE FRANÇAISE

Portée par une gamme structurée, cohérente et en expansion, Alpine profitera de cette vitrine pour illustrer sa montée en puissance et partager, avec ses clients, prospects et fans, sa vision : construire une marque de sport haut de gamme, alliant performances, innovations technologiques et électrification, tout en capitalisant sur son héritage.

A cette occasion, la marque présentera plusieurs nouveautés y compris de nouveaux éléments concernant la prochaine génération de l'Alpine A110, icône de la marque.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit plus de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>