

NOUVELLE DACIA SPRING : UN NOM DANS LA CONTINUITÉ



Dacia lance la 2^e génération de sa citadine 100 % électrique.

Fabriquée en Europe, Nouvelle Spring permet à la marque d'ouvrir un nouveau chapitre tout en s'inscrivant dans la continuité d'un modèle devenu une référence. Lancée en 2021, Spring a déjà séduit près de 210 000 clients en Europe, confirmant la pertinence d'une mobilité électrique simple, accessible et sans superflu.

Fidèle à l'esprit Dacia, Nouvelle Spring conserve l'essentiel : une motorisation 100 % électrique, 4 vraies places et un vrai coffre.

Universel et immédiatement compréhensible, le nom *Spring* évoque le **printemps**, symbole de renouveau et d'énergie positive.

Avec Nouvelle Spring, Dacia poursuit une ambition claire : rendre l'électrique accessible au plus grand nombre.

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968, puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport qualité/équipements/prix, en redéfinissant constamment l'essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché, à l'image de Sandero, le véhicule le plus vendu aux particuliers européens chaque année depuis 2017, et le plus vendu en Europe tous canaux confondus en 2024 et 2025. Avec le lancement de Bigster, Dacia couvre désormais les segments A, B et C et propose au moins une version électrifiée (100 % électrique ou hybride) pour chaque modèle. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 10 millions de véhicules depuis 2004.