

ALPINE ETEND SON RESEAU AVEC LE DEPLOIEMENT DE 41 NOUVEAUX POINTS DE VENTE EN FRANCE

12/03/2026

- **ALPINE ETEND SA PRESENCE EN FRANCE AVEC L'OUVERTURE DE NOUVEAUX POINTS DE CONTACTS DEDIES A LA GAMME A290 ET A390.**
- **UN SERVICE D'APRES-VENTE ET UN CORNER MERCHANDISING SERONT PROPOSES AUX CLIENTS.**
- **UNE ETAPE STRATEGIQUE MAJEURE POUR ACCOMPAGNER L'ESSOR DE LA GAMME ELECTRIQUE ET TOUCHER UN PUBLIC PLUS LARGE PARTOUT EN FRANCE.**

Alpine poursuit son développement national et annonce le déploiement progressif de 41 nouveaux points de contacts sur l'ensemble du territoire français, comptabilisant désormais 85 points de vente Alpine en France. Cette initiative s'inscrit dans la dynamique de croissance de la marque et accompagne l'arrivée de ses nouvelles sportives électriques : la citadine sportive A290 et le sport fastback A390.

OUVERTURES DE NOUVEAUX POINTS DE VENTE ALPINE

Avec cette expansion, Alpine matérialise ses ambitions : accompagner l'essor de sa gamme, toucher un public plus large et renforcer sa présence de manière homogène sur tout le territoire français, premier marché de la marque au A fléché. Les ouvertures ont débuté pendant les Blue Days, les Portes Ouvertes Nationales qui ont lieu du 12 au 16 mars.

Pensés comme des espaces immersifs au cœur de l'univers Alpine, ces nouveaux points de vente, installés dans le réseau Renault Group permettent d'exposer plusieurs modèles et d'accueillir les clients à la découverte des modèles A290 et A390.

Ces nouveaux points de contacts Alpine disposent d'un espace de merchandising, proposant de nombreux accessoires et produits Alpine pour maximiser l'expérience clients. Seront disponibles à l'achat : collection de prêt-à-porter, casquettes, gourdes, tasses, ainsi que des modèles miniatures des véhicules de la gamme.

UN SERVICE APRES-VENTE PLUS PROCHE DE NOS CLIENTS

Avec cette expansion, Alpine renforce considérablement sa présence sur le territoire, en rendant désormais son Service Après-Vente accessible dans un nombre beaucoup plus large de villes françaises.

Chaque point de vente proposera ainsi, un service après-vente complet, couvrant tous les modèles Alpine : A110, A290 et A390.

L'objectif : offrir une expérience fluide, qualitative et cohérente dans toutes les villes où Alpine renforce sa présence.

LES POINTS DE VENTE PAR REGION

- **Auvergne-Rhône-Alpes** : Annemasse, Roanne, Vichy, Le Puy-en-Velay, Givors, Montluçon
- **Bourgogne-Franche-Comté** : Besançon, Chalon-sur-Saône, Auxerre, Nevers / Varennes-Vauzelles
- **Bretagne** : Brest, Lorient
- **Centre-Val de Loire** : Chartres, Dreux, Tours Sud / Chambray-lès-Tours
- **Grand Est** : Épinal, Troyes, Saint-Avold, Verdun
- **Hauts-de-France** : Amiens, Valenciennes, Bruay-la-Buissière / Lourches
- **Île-de-France** : Saint-Quentin-en-Yvelines, Montrouge
- **Normandie** : Caen, Le Havre, Cherbourg
- **Nouvelle-Aquitaine** : Angoulême, Niort, Poitiers, Lormont
- **Occitanie** : Carcassonne, Castres, Perpignan, Muret, Montauban
- **Pays de la Loire** : Angers, Cholet, Les Sables-d'Olonne
- **Provence-Alpes-Côte-d'Azur** : Istres, Aubagne

À PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » avec le lancement de sa citadine sportive, l'A290, suivie de son premier sport fast back, l'A390, en 2025.