

Paul Michon rejoint Renault Group en tant que Directeur de la communication corporate

- **Renault Group annonce l'arrivée au 1^{er} septembre 2026 de Paul Michon au poste de Directeur de la communication corporate.**
- **Il bénéficie de plus de 20 ans d'expérience en communication corporate à la fois dans un groupe familial international du CAC40 et dans de grandes agences de communication.**
- **Il aura pour responsabilité de piloter les relations avec les médias économiques et de coordonner les prises de parole des dirigeants, de rapprocher Renault Group des leaders d'opinion sectoriels, et de nourrir la communication dédiée aux publics institutionnels.**
- **Paul Michon reportera directement à Christian Stein, Chief Communication Officer de Renault Group.**

Boulogne-Billancourt, 10 juillet 2026 – Renault Group renforce sa direction de la communication, en nommant Paul Michon au poste de Directeur de la communication corporate du Groupe.

Spécialiste de la communication d'entreprise depuis plus de vingt ans, Paul Michon débute sa carrière en 2003 en agences de communication corporate à Paris (Tilder puis Havas Paris), où il se spécialise en communication de crise, conseil stratégique et influence. En 2011, il rejoint le groupe PPR à l'aube d'une transformation qui verra ce conglomérat français, alors centré sur la distribution, devenir un groupe mondial du luxe rebaptisé Kering. Responsable des relations presse, puis Directeur de l'information corporate, il accompagne la pédagogie de cette transformation stratégique et conduit l'internationalisation de la communication du groupe. Nommé Directeur de la Communication corporate en 2017, il a également en charge la communication digitale, les contenus corporate et la coordination avec les Maisons. Paul Michon est diplômé de Sciences Po Paris et d'HEC.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit plus de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus

compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050. Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>