

MASSIMO FUMAROLA EST NOMMÉ VP ALPINE STRATEGY & PRODUCT PERFORMANCE

31/03/2026

- Massimo Fumarola est nommé VP Strategy & Product Performance pour la marque Alpine. Il rejoint le comité de direction Alpine et reporte à Philippe Krief, CEO de la marque d'Alpine.
- Cette nomination sera effective le 1^{er} avril 2026.
- Sovany Ang, qui occupait précédemment ce poste, est appelée à de nouvelles responsabilités au sein de Renault Group.



Alpine annonce la nomination de Massimo Fumarola au poste de VP Strategy & Product Performance, à compter du 1er avril 2026. Il intégrera le Comité de Direction d'Alpine et sera rattaché directement à Philippe Krief, CEO de la marque.

Fort de plus de 30 ans d'expérience internationale dans l'industrie automobile, Massimo Fumarola apporte une expertise pointue en stratégie produit et de portefeuille, gestion de projet, développement produit et marques premium. Son parcours professionnel l'a mené à occuper des postes de direction au sein de groupes automobiles parmi les plus prestigieux, tels

qu'IVECO, CNH Industrial, Ferrari, Audi, Lamborghini, et plus récemment en tant que CEO de Morgan Motor Company, où il a piloté la transformation stratégique et le relancement de cette marque britannique emblématique.

Depuis son arrivée au sein du Groupe Renault en 2025, Massimo Fumarola a occupé le poste de Directeur de Renault Couture, tout en assumant des responsabilités plus larges en gestion de produits et de projets. Dans ses nouvelles fonctions, il sera chargé de définir les plans à long terme et la stratégie produit d'Alpine, en veillant à la cohérence entre l'ADN de la marque, l'innovation technologique, les nouvelles tendances du marché et le développement futur des véhicules.

Titulaire d'un Master en Ingénierie des Technologies Industrielles du Politecnico di Milano et d'un MBA de l'Université de Cranfield, Massimo Fumarola allie de solides compétences techniques à un leadership stratégique reconnu, une forte présence internationale et une capacité à gérer un compte de résultat. Sa connaissance approfondie du secteur et sa solide expérience dans les produits haut de gamme, de luxe et de haute performance seront des atouts essentiels pour soutenir l'ambition d'Alpine de renforcer son positionnement en tant que marque de véhicules électriques distinctive et performante.

« Je tiens tout d'abord à remercier chaleureusement Sovany pour son dévouement, son engagement et son soutien au cours de ses dernières années. Ce fut un réel plaisir de collaborer avec elle et son équipe. Je lui souhaite le meilleur pour l'avenir et je ne l'oublierai pas, même si elle travaille désormais à côté. Je me réjouis de collaborer plus étroitement avec Massimo. Sa solide expertise, alliant produit, vision stratégique et expérience client dans le secteur des voitures de sport haut de gamme, nous sera sans aucun doute précieuse pour le déploiement de notre nouvelle stratégie et de notre future gamme de produits. L'arrivée de Massimo coïncide avec une période passionnante pour la marque, alors que nous commençons tout juste à dévoiler notre plateforme Alpine Performance, qui constituera notre principal atout pour notre future gamme de produits », a déclaré Philippe Krief, CEO d'Alpine.

Massimo Fumarola succède à Sovany Ang, qui est appelée à de nouvelles responsabilités au sein de Renault Group.

À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est imposée comme la marque française spécialisée dans les voitures de sport. En 2017, celle-ci a dévoilé la nouvelle Alpine A110, fidèle à ses principes intemporels : légèreté, plaisir de conduite et savoir-faire français. Créée en 2021, la Business Unit Alpine s'appuie sur l'héritage et le savoir-faire de son usine historique de Dieppe, ainsi que sur l'expertise technique des équipes Alpine Racing et Alpine Cars. La marque, résolument tournée vers l'innovation, conçoit des voitures de sport authentiques et exclusives, véritable laboratoire d'innovation de Renault Group. Cette expertise lui permet de participer à deux championnats FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance [WEC]. Alpine est également présente dans d'autres disciplines de la compétition automobile grâce à son programme client en Rallye, Coupe et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine, qui inaugure son « Dream Garage » avec le lancement de sa compacte sportive, l'Alpine A290, suivie en 2025 par son premier coupé sport, l'Alpine A390, aux côtés de l'emblématique voiture de sport Alpine A110.