

NOMINATION DE JOHN CLEWORTH AU POSTE DE DIRECTEUR DE LA PERFORMANCE PRODUIT DACIA

John Cleworth est nommé directeur de la performance produit Dacia à compter du 1^{er} septembre 2026. Il reporte à Katrin Adt, CEO de la marque Dacia et intègre le comité de direction de Dacia. Il succède à Sandra Gomez, nommée Chief Product & Program Officer de Renault Group.



John Cleworth bénéficie de plus de vingt ans d'expérience dans l'industrie automobile, acquise au sein de Renault Group. Diplômé de l'ESSEC Business School, il a exercé des responsabilités de premier plan dans les domaines du produit, du marketing, du commerce et du revenue management. Après avoir dirigé plusieurs activités liées aux ventes B2B, au développement commercial et à la gestion de gammes de véhicules, il occupait depuis 2025 le poste de Vice-Président Revenue Management and Launching Operations pour la marque Renault. Il y pilotait la stratégie tarifaire, l'expérience de marque ainsi que les opérations de lancement des nouveaux véhicules, technologies et services.

« Je suis très heureuse d'accueillir John Cleworth au sein de l'équipe de direction de Dacia. Tout au long de son parcours, John a démontré une forte capacité à conjuguer vision stratégique, performance économique et compréhension fine des attentes de nos clients. Son expertise reconnue du produit, du commerce et du pilotage de la valeur sera un atout précieux pour accompagner l'ambition de Dacia et poursuivre notre trajectoire de croissance durable. »

Katrin Adt – CEO Dacia

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968, puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport qualité/équipements/prix, en redéfinissant constamment l'essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché, à l'image de Sandero, le véhicule le plus vendu aux particuliers européens chaque année depuis 2017, et le plus vendu en Europe tous canaux confondus en 2024 et 2025. Avec le lancement de Bigster, Dacia couvre désormais les segments A, B et C et propose au moins une version électrifiée (100 % électrique ou hybride) pour chaque modèle. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 10 millions de véhicules depuis 2004.