

STRIKER : LE NOM DU NOUVEAU CROSSOVER DACIA QUI CASSE LES CODES

- Striker est un nom impactant, résolument Dacia, reconnaissable avec sa terminaison en ER.
- Très imagé, il prend racine dans les années 80. Il évoque la puissance et l'efficacité du geste de celui qui fait tomber les quilles au bowling, ou de celui qui fait bouger les lignes.



La terminaison en ER, comme Duster, Jogger, Bigster, l'ancre dans la famille Dacia. C'est un nom facile à prononcer, avec une phonétique forte.

Dérivé de l'expression universelle « faire un strike, faire carton plein », il est synonyme de défi et incarne l'ambition de la marque. Striker se ressent, il sonne fort. Il exprime la robustesse d'un modèle polyvalent, parfait compagnon de voyage.

Tout comme son design qui sera révélé **mardi 10 mars**, Striker diffuse une énergie positive, simple et populaire !

À PROPOS DE DACIA

Née en 1968, puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport qualité/équipements/prix, en redéfinissant constamment l'essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché, à l'image de Sandero, le véhicule le plus vendu aux particuliers européens chaque année depuis 2017, et le plus vendu en Europe tous canaux confondus en 2024 et 2025. Avec le lancement de Bigster, Dacia couvre désormais les segments A, B et C et propose au moins une version électrifiée (100 % électrique ou hybride) pour chaque modèle. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 10 millions de véhicules depuis 2004.