

RENAULT GROUP RENOMME SON SITE AU MANS « MANUFACTURE LOUIS SCHWEITZER – LE MANS ».

- Renault Group rend hommage à son ancien Président-Directeur Général, disparu le 6 novembre 2025 en donnant son nom au site du Mans, centre d'excellence châssis du Groupe.
- Sous sa direction, le Groupe a connu des transformations majeures : modernisation et internationalisation, lancement de modèles emblématiques (Twingo, Scénic et Kangoo), acquisition de Dacia, naissance de l'Alliance avec Nissan, et création de la structure Auto Chassis International qui a posé les bases de l'écosystème d'excellence châssis du Mans.
- La France constitue un pilier stratégique et le cœur industriel, technologique et humain de Renault Group. C'est donc naturellement au Mans, site centenaire à la pointe de l'innovation, illustrant un modèle industriel fondé sur l'héritage, l'innovation et la performance, que le Groupe a choisi d'honorer la mémoire de Louis Schweitzer.

Le Mans, le 07 avril 2026 – Jean-Dominique Senard, Président du Conseil d'Administration de Renault Group et François Provost, CEO de Renault Group, se sont rendu ce jour sur le site du Mans, centre d'excellence châssis, pour rendre hommage à Louis Schweitzer, ancien Président-Directeur Général du Groupe, disparu le 6 novembre 2025. Pour honorer son rôle déterminant dans le développement de l'entreprise et du site du Mans, Renault Group a décidé de renommer ce dernier la « **Manufacture Louis Schweitzer – Le Mans** », en présence des élus du territoire.

« Nous avons décidé avec François Provost qu'il était important qu'un grand site du Groupe porte le nom de Louis Schweitzer. Il a changé la dimension de l'entreprise, en inscrivant la recherche de performance économique dans la tradition sociale du Groupe. Et c'est pour cela que nous avons décidé de donner son nom au site du Mans. C'est un symbole fort et une façon de reconnaître qu'un grand dirigeant peut marquer la vie d'une immense entreprise. » **Jean-Dominique Senard, Président du Conseil d'Administration de Renault Group.**

« En donnant le nom de Louis Schweitzer au site du Mans, Renault Group rend hommage à celui qui a fait entrer l'entreprise dans le 21ème siècle. Le site du Mans, le plus ancien du Groupe, incarne à la fois la profondeur de notre histoire et notre capacité constante à innover. Il conjugue l'héritage et l'avant-garde, la tradition

industrielle et l'innovation. Il incarne ainsi, de la plus belle manière, ce que Louis Schweitzer a légué à Renault Group et ce qui continue de nous guider pour l'avenir.» François Provost, CEO de Renault Group.

Arrivé à Renault en 1986 puis Président-Directeur Général de 1992 à 2005, Louis Schweitzer s'est éteint à l'âge de 83 ans le 6 novembre 2025. Visionnaire et stratège, il laisse une empreinte profonde dans l'histoire de Renault Group et de l'industrie automobile française.

Louis Schweitzer, figure fondatrice de la transformation de Renault Group

Figure majeure de l'histoire de Renault Group, Louis Schweitzer a joué un rôle déterminant dans la modernisation et l'internationalisation du Groupe. Sous sa présidence de 1992 à 2005, le Groupe a connu une transformation profonde marquée par le **lancement de modèles emblématiques** tels que Twingo, Scénic et Kangoo, **l'acquisition de Dacia**, la **création de l'Alliance avec Nissan** et la structuration de filiales industrielles clés, dont **Auto Chassis International (ACI)** en 1999, appelée à jouer un rôle essentiel pour le développement du site du Mans.

Dirigeant reconnu pour son sens du dialogue et son attention portée aux relations humaines, Louis Schweitzer a accompagné les grandes mutations du Groupe en privilégiant l'écoute, la transparence et la concertation, contribuant ainsi à instaurer un climat de confiance durable au sein des équipes. En renommant le site du Mans de son nom, Renault Group rend hommage à un dirigeant dont le parcours incarne l'alliance de l'audace stratégique, de l'humanisme et de l'exigence industrielle.

Le lien entre Louis Schweitzer et le site du Mans est à la fois fondateur et structurant. Avec la création d'Auto Chassis International (ACI) en 1999, Louis Schweitzer a posé les fondations d'un centre d'excellence unique dans l'industrie automobile mondiale, alliant maîtrise technologique et compétitivité, notamment grâce au modèle « make or buy », toujours au cœur de la performance des projets industrialisés au Mans comme à l'international.

Le site du Mans, un héritage industriel au service de la performance et de l'innovation

Héritier de plus de 100 ans d'histoire industrielle, depuis le lancement des premières activités par Louis Renault en 1920, puis la spécialisation châssis engagée au cours des années 1950, le site du Mans incarne aujourd'hui la continuité chère au Groupe entre tradition mécanique et innovation durable.

Véritable écosystème automobile intégré, il **dynamise la collaboration entre ingénierie et fabrication** et demeure à la pointe de la R&D châssis. Le site développe actuellement des innovations majeures telles que le **dévracage automatisé** par vision 3D, le développement du **laser cladding**, technologie de pointe pour réduire les émissions de particules de freinage, ou encore le **châssis « by wire »** qui vient remplacer les liaisons mécaniques traditionnelles de direction et de freinage par des commandes électroniques ultraprécises, aujourd'hui embarqué sur le démo-car Filante Record 2025.

Acteur clé de la stratégie d'électrification de Renault Group, Le Mans fournit aujourd'hui des composants et architectures châssis adaptés aux véhicules électrifiés de l'ensemble de la gamme, de Renault 5 à Master E-Tech, et rassemble un centre technique châssis de 300 experts et une usine de 1 400 professionnels, garantissant une maîtrise complète de la conception et de la production au service de la mobilité du futur.

Chiffres clés Le Mans :

- Site au patrimoine industriel riche de plus 100 ans d'activité dont 70 ans d'expertise dans les composants pour châssis à plus vieille usine du Groupe
- 1 719 salariés au total : employeur industriel majeur de la Sarthe – 100 entreprises partenaires dans le bassin régional.
- Écosystème unique avec une économie circulaire des déchets : seul site industriel automobile avec une fonderie au même endroit que les ateliers d'usinages et d'emboutissage avec un recyclage de la matière en interne, en boucle fermée.
- 28 000 m² de bâtiments – 111 lignes de production en activité 24h/24, 7j/7
- 22 sites clients – 6,3 millions de rotors produits par an – 1,5 million d'essieux – 1,6 million de berceaux

Centre d'ingénierie châssis produit et process monde

280 collaborateurs – 9,3 % de femmes - 4 800 prototypes réalisés – 900 organes châssis testés par an (Tous nos modèles monde : Twingo, Trafic E-Tech, Clio VI...)

Usine de production de composants châssis référente en Europe

1,430 collaborateurs – 200 intérimaires – 15 % de femmes

4 métiers : fonderie, usinage, emboutissage, soudure et assemblage

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit plus de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>