

Volkswagen Group renforce sa résilience financière en 2025 – solide 4^e trimestre dans un environnement difficile

« En 2025, nous avons impulsé un nouvel élan et maintenu Volkswagen Group sur la bonne voie, malgré des vents contraires de plus en plus forts à l'échelle mondiale.

Nos produits novateurs, qui suscitent un fort engouement sur le marché, ont remporté de nombreux prix prestigieux, notamment grâce à leurs technologies de pointe qui rendent la vie quotidienne de nos clients plus facile, plus sûre et plus confortable.

Nous avons démontré que notre assise est solide et que nos programmes tournés vers l'avenir produisent les effets escomptés. Forts d'une solide dynamique financière en fin d'année, nous avons encore renforcé notre entreprise.

Après trois années de réorganisation du Groupe Volkswagen, les progrès réalisés sont tangibles. Dans le même temps, nous évoluons dans un environnement en profonde mutation. Nous sommes résolus à poursuivre sur la voie que nous avons tracée. Dès lors, il est temps pour nous de passer maintenant à la phase suivante de notre transformation : adapter notre modèle économique aux nouvelles conditions du marché, étendre notre présence régionale, poursuivre nos efforts pour maîtriser nos coûts et offrir des produits de pointe et de qualité.

En 2026, nous proposerons des solutions d'électromobilité de pointe à des prix abordables. Sur le marché chinois, nous réaliserons la plus grande campagne de lancement de produits de notre histoire. Et nous poserons des jalons dans les domaines des batteries, des logiciels et de la conduite autonome afin de nous affirmer comme le moteur de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale. »

Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group





« L'année 2025 a été marquée par des tensions géopolitiques, l'application de droits de douane et une concurrence exacerbée. Dans cet environnement difficile, nous avons lancé 30 nouveaux modèles, réalisé des progrès tangibles dans notre restructuration, généré un flux de trésorerie net solide et maintenu une trésorerie nette à un niveau élevé.

Nous avons pris des mesures d'ampleur visant à renforcer l'assise financière de Volkswagen Group. La rentabilité opérationnelle ajustée hors charges de restructuration est de 4,6 % en 2025. Ce niveau de rentabilité ne suffira pas sur le long terme.

Dans cet environnement difficile, nous entendons maintenir la compétitivité technologique de nos modèles thermiques, mais aussi continuer à investir dans des véhicules électriques capables de susciter l'engouement du public, et dans des solutions logicielles dernier cri. Nous voulons également renforcer notre présence régionale, en particulier aux États-Unis.

Nous ne pourrions y parvenir que si nous maintenons notre volonté à baisser les coûts, à exploiter les synergies du Groupe, à réduire la complexité dans l'entreprise et à accroître durablement la rentabilité.

C'est ce sur quoi nous allons nous concentrer dans les mois à venir. »

Arno Antlitz, CFO et COO de Volkswagen Group

Chiffres clés

Chiffre d'affaires de 321,9 milliards d'euros en 2025, un chiffre stable en glissement annuel (2024 : 324,7 milliards d'euros)

Dans un environnement de marché difficile, le chiffre d'affaires en 2025 est resté globalement stable en glissement annuel.

Résultat opérationnel de 8,9 milliards d'euros en 2025, baisse de 53 % en glissement annuel (2024 : 19,1 milliards d'euros) ; rentabilité opérationnelle de 2,8 %

La baisse du résultat opérationnel est imputable aux droits de douane américains, aux dépenses engagées pour ajuster la stratégie produit de Porsche, aux incidences monétaires et aux effets prix/mix. Les incidences positives liées à la mise en œuvre de programmes de réduction des coûts ont permis de compenser en partie ces charges.

Résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 14,8 milliards d'euros en 2025

Après ajustement pour tenir compte des incidences exceptionnelles, notamment les charges de restructuration et les charges liées à l'ajustement de la stratégie produit de Porsche, mais en incluant les droits de douane américains, la rentabilité opérationnelle s'établit à 4,6 % en 2025. Le résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles et droits de douane américains s'établit à 17,7 milliards d'euros (5,5 %).

Flux de trésorerie net de la branche Automobile à 6,4 milliards d'euros en 2025, hausse de 24 % en glissement annuel (2024 : 5,2 milliards d'euros)

Le flux de trésorerie net de la branche Automobile est à un niveau nettement supérieur à celui de 2024, grâce à la réduction du besoin en fonds de roulement et à une rigueur accrue dans les dépenses d'investissement ; à 34,5 milliards d'euros, la trésorerie nette à la fin de l'année est restée stable en glissement annuel.

9,0 millions de véhicules vendus en 2025, un chiffre équivalent à celui de 2024

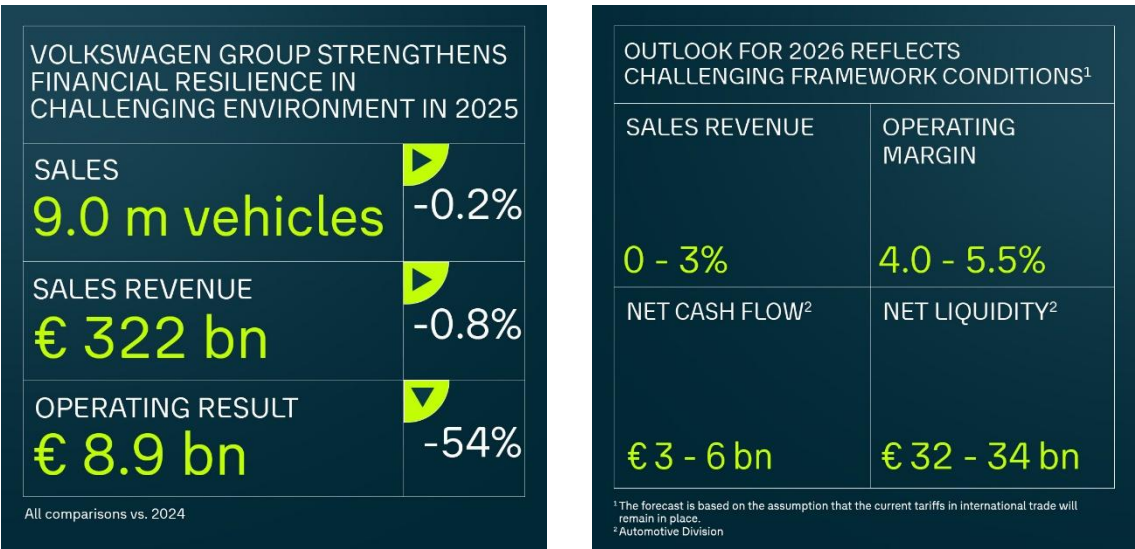
La nette hausse enregistrée en Europe (+5 %) et en Amérique du Sud (+10 %) est contrebalancée par la baisse attendue, liée aux conditions de marché difficiles, en Amérique du Nord (-12 %) et en Chine (-6 %).

Entrées de commandes en Europe en hausse de 13 % par rapport à 2024

Les véhicules 100 % électriques (BEV), avec une progression de près de 55 %, contribuent largement à la hausse des entrées de commandes ; leur part dans le carnet de commandes du Groupe est de près de 22 %.

Dividende

Le Directoire et le Conseil de surveillance proposeront à l'Assemblée générale des actionnaires qui aura lieu en juin le versement d'un dividende de 5,26 euros par action privilégiée et de 5,20 euros par action ordinaire au titre de l'exercice 2025. Cette proposition de dividende est inférieure de 17 % par rapport au montant distribué au titre de l'exercice 2024. La proposition de dividende repose sur la politique de distribution de l'entreprise qui reste inchangée. Cette politique prévoit un taux de distribution d'au moins 30 %. Comme annoncé, la dépréciation du goodwill hors trésorerie affecté au segment Porsche n'a pas été prise en compte pour déterminer la proposition de dividende.



Perspectives pour l'exercice 2026

Au titre de l'exercice 2026, Volkswagen Group table sur une évolution de son chiffre d'affaires entre 0 et 3 % en glissement annuel. La rentabilité opérationnelle du Groupe devrait s'établir entre 4,0 et 5,5 %.

Pour la branche Automobile, Volkswagen Group table sur un taux d'investissement situé entre 11 et 12 % au titre de l'exercice 2026. Le flux de trésorerie net pour l'exercice 2026 devrait s'inscrire entre 3 et 6 milliards d'euros. La trésorerie nette de la branche Automobile devrait s'établir entre 32 et 34 milliards d'euros en 2026. Le Groupe a toujours pour objectif de maintenir sa solide assise financière par une gestion optimisée de la trésorerie et des sources de financement de l'activité.

La conjoncture économique, les incertitudes à l'échelle internationale, avec l'augmentation des restrictions commerciales et l'exacerbation des tensions géopolitiques, l'intensification de la concurrence, la volatilité des marchés des matières premières, de l'énergie et des changes ainsi que le durcissement des réglementations liées aux émissions de CO₂ constitueront autant de défis à relever.

Les prévisions ont été établies sur la base de l'hypothèse que les droits de douane dans le commerce international resteront en vigueur.

Informations complémentaires sur les groupes de marques

Core

Le chiffre d'affaires progresse à 145,2 milliards d'euros (+3,7 %), porté par la hausse de 3,3 % du volume de ventes. Le résultat opérationnel de 6,8 milliards d'euros accuse une légère baisse en glissement annuel (-2,0 %), la rentabilité opérationnelle s'établit à 4,7 % (-0,3 point de pourcentage). La baisse du résultat opérationnel s'explique principalement par les droits de douane à l'importation aux États-Unis. Škoda peut à nouveau se prévaloir d'une solide performance. Le résultat ajusté de la marque Volkswagen, hors incidences exceptionnelles et droits de douane à l'importation, est conforme aux prévisions.

[Lien](#)

Progressive

Le chiffre d'affaires progresse légèrement à 65,5 milliards d'euros (+1,5 %), notamment en raison d'une augmentation de la part des véhicules 100 % électriques dans le volume total de ventes. Le résultat opérationnel accuse un recul de 13,6 %, à 3,4 milliards d'euros. La rentabilité opérationnelle est de 5,1 % (-0,9 point de pourcentage). Les droits de douane à l'importation aux États-Unis et les charges liées à la conclusion d'un accord destiné à pérenniser l'activité d'Audi ont eu une incidence négative sur le résultat opérationnel.

[Lien](#)

Sport Luxury

Le chiffre d'affaires recule à 32,2 milliards d'euros (-11,7 %). Le résultat opérationnel s'établit à 0,1 milliard d'euros (2024 : 5,3 milliards d'euros) ; la rentabilité opérationnelle est de 0,3 % (-14,2 points de pourcentage). Le recul du chiffre d'affaires et du résultat opérationnel s'explique par une profonde transformation de l'environnement de marché en Chine, l'application de droits de douane à l'importation aux États-Unis, les retards dans la montée en régime de l'électromobilité et des incidences exceptionnelles et autres éléments non récurrents. En outre, le groupe de marques a engagé une réorientation stratégique de son activité afin de renforcer sa rentabilité et sa résilience sur le long terme.

[Lien](#)

Trucks / TRATON

Le chiffre d'affaires est en baisse, à 42,5 milliards d'euros (-7,9 %) en raison d'un recul des ventes de camions, notamment au Brésil et en Amérique du Nord. Le résultat opérationnel de 2,4 milliards d'euros accuse une forte baisse en glissement annuel (-42,7 %). La rentabilité opérationnelle s'établit à 5,7 % (-3,4 points de pourcentage), notamment en raison de la baisse du volume de ventes de camions, d'effets de change défavorables, des coûts liés aux droits de douane et des charges liées au lancement de la production sur le nouveau site chinois.

[Lien](#)

CARIAD

Porté par la livraison de logiciels aux marques du Groupe, le chiffre d'affaires enregistre une forte progression, à 1,8 milliard d'euros (+33,8 %). Malgré la hausse des charges de restructuration, la mise en œuvre d'un programme de transformation a permis de limiter les pertes opérationnelles à -2,2 milliards d'euros (contre - 2,4 milliards d'euros en 2024).

Group Mobility

Le résultat opérationnel s'établit à 3,45 milliards d'euros (+ 15,0 %), un chiffre en nette hausse en glissement annuel. Cette performance est principalement due à la hausse du volume de contrats conclus et à l'amélioration des marges liée à l'arrivée à échéance des contrats à faible rentabilité au sein du portefeuille.

[Lien](#)

Chiffres clés de Volkswagen Group

	Q4			Exercice		
	2025	2024	%	2025	2024	%
Chiffres en volume ¹ en milliers d'unités						
Livraisons aux clients (unités) – nombre de véhicules livrés	2 380	2 502	-4,9	8 984	9 027	- 0,5
Volume de ventes (unités) – nombre de véhicules vendus	2 441	2 574	-5,1	9 022	9 037	-0,2
Production (unités) – nombre de véhicules produits	2 222	2 322	-4,3	8 866	8 954	-1,0
Effectifs (au 31 décembre)				662,9	679,5	-2,4
Chiffres en valeur (IFRS), en millions d'euros						
Chiffre d'affaires	83 245	87 377	-4,7	321 913	324 656	-0,8
Résultat opérationnel	3 460	6 248	-44,6	8 868	19 060	-53,5
Rentabilité opérationnelle (en %)	4,2	7,2		2,8	5,9	
Bénéfices avant impôts	3 248	4 398	-26,1	9 307	16 806	-44,6
Rentabilité opérationnelle avant impôts (en %)	3,9	5,0		2,9	5,2	
Bénéfices après impôts	3 499	3 558	-1,7	6 904	12 394	-44,3
Branche Automobile²						
Flux de trésorerie dans le périmètre des activités courantes	12 475	12 754	-2,2	31 406	34 263	- 8,3
Mouvements de trésorerie liés aux opérations d'investissement dans le périmètre des activités courantes ³	7 826	10 944	-28,5	24 961	29 077	- 14,2
Flux de trésorerie net	4 649	1 811	+156,8	6 445	5 186	24,3
Trésorerie nette au 31 décembre				34 497	34 414	0,2
Taux d'investissement (en %)	13,0	14,5		11,8	13,0	

1) Chiffres en volume incluant les coentreprises chinoises, ne faisant pas l'objet d'une consolidation intégrale. Les chiffres de ces sociétés sont consolidés par mise en équivalence. Le nombre de véhicules livrés de l'exercice antérieur a été actualisé par voie statistique.

2) Les valeurs indiquées correspondent à la nouvelle structure organisationnelle en vigueur depuis 2025 pour l'établissement des états comptables et financiers.

3) Hors acquisition et cession de participations : Q4 2025 : 7 835 MEUR (Q4 2024 : 9 605 MEUR), janvier à décembre 2025 : 23 462 MEUR (janvier à décembre 2024 : 26 487 MEUR)

Chiffres clés par groupe de marques et par segment d'activité du 1^{er} janvier 1 au 31 décembre

	Volume de ventes		Chiffre d'affaires		Résultat opérationnel		Rentabilité opérationnelle	
Milliers de véhicules / millions d'euros	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Groupe de marques Core	5 125	4 960	145 202	140 004	6 821	6 961	4,7	5,0
Groupe de marques Progressive	1 145	1 123	65 503	64 532	3 371	3 903	5,1	6,0
Groupe de marques Sport Luxury ¹	266	313	32 185	36 438	90	5 286	0,3	14,5
CARIAD	-	-	1 775	1 327	-2 180	-2 431	-	-
Battery	-	-	30	8	-1 386	-1 053	-	-
TRATON Véhicules Utilitaires	306	335	42 540	46 183	2 411	4 204	5,7	9,1
Participations consolidées par mise en équivalence, Chine ²	2 588	2 742	-	-	-	-	-	-
Volkswagen Group Mobility	-	-	57 769	54 806	3 451	3 000	6,0	5,5
Autres ³	-407	-435	-23 092	-18 643	-3 314	-401	-14,4	-2,2
Volkswagen Group	9 022	9 037	321 913	324 656	8 868	19 060	2,8	5,9

1) Y compris les services financiers de Porsche : chiffre d'affaires : 2025 : 36 272 MEUR (2024 : 40 083 MEUR), résultat opérationnel : 413 MEUR (5 637 MEUR).

2) Le chiffre d'affaires et le résultat opérationnel des sociétés consolidées par mise en équivalence en Chine ne sont pas compris dans les chiffres consolidés ; la part de résultat opérationnel générée par ces sociétés s'établit à 958 MEUR (2024 : 1 742 MEUR).

3) Dans le résultat opérationnel, il s'agit principalement de postes imputés au Compte de résultat dans lesquels figurent des opérations réalisées en interne entre différentes entités du Groupe, en particulier après élimination des opérations intragroupe ; le chiffre comprend les amortissements et dépréciations d'actifs identifiés dans le cadre de l'exercice de l'allocation du prix d'acquisition ainsi que les sociétés non affectées aux marques.

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 111 sites de production implantés dans 16 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 663 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité. Le Groupe entend s'imposer comme le moteur de l'innovation technologique de l'automobile à l'échelle mondiale et rendre accessible les technologies de pointe au plus grand nombre, des véhicules grand public aux modèles les plus exclusifs.

En 2025, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2024 : 9,0 millions). En 2025, le chiffre d'affaires consolidé était de 321,9 milliards d'euros (2024 : 324,7 milliards d'euros) pour un résultat opérationnel de 8,9 milliards d'euros (2024 : 19,1 milliards d'euros).

THE GLOBAL AUTOMOTIVE TECH DRIVER. *

Volkswagen Aktiengesellschaft, société par actions de droit allemand

Siège : Wolfsburg

Registre du commerce et des sociétés : Brunswick

N° de registre du commerce HRB : 100484

Président du Conseil de surveillance : Hans Dieter Pötsch

Directoire : Oliver Blume (Président), Arno Antlitz, Ralf Brandstätter, Gernot Döllner, Manfred Döss, Thomas Schäfer, Thomas Schmall-von Westerholt, Hauke Stars

Nota : Les informations légales ci-dessus sont insérées dans certains courriels diffusés par Volkswagen. La présence desdites informations ne constitue en aucune manière un engagement juridique en lien avec le contenu desdits courriels.

* Le moteur de l'innovation technologique dans l'automobile à l'échelle mondiale.