

ALPINE SIGNE LA FIN D'UNE ANNEE DE CELEBRATION DES 70 ANS DE LA MARQUE ET OUVRE UNE NOUVELLE ERE

Une année anniversaire entre héritage et vision d'avenir

- Créée le 22 juin 1955, Alpine a célébré tout au long de l'année 70 ans d'histoire, marqués par la performance, le plaisir de conduite, l'élégance et un esprit sportif unique à la française.
- Une année anniversaire rythmée par des temps forts internationaux, de Dieppe à Goodwood, du Mans à Rétromobile et sur l'ensemble des marchés clés, réunissant modèles iconiques d'hier et d'aujourd'hui.
- Forte d'un héritage unique, Alpine ouvre une nouvelle page de son histoire, fidèle à l'esprit insufflé en 1955 par Jean Rédélé : conjuguer légèreté, plaisir de conduite et innovation.
- Une collection en cours de constitution portée par un livret de photographies artistiques et une vidéo rétrospective prolongent cette année exceptionnelle.



©AxelRuhomally

Alpine célèbre soixante-dix ans d'histoire, marqués par la performance, l'élégance et une certaine idée du sport automobile à la française.

Une célébration internationale qui unit passé, présent et futur, portée par des modèles iconiques et des créations exclusives.

Soixante-dix ans de performance, d'élégance, de légèreté et de passion : Alpine célèbre une histoire hors du commun. Née de la vision de Jean Rédélé, la marque n'a jamais cessé d'incarner un esprit singulier, un esprit français fait d'audace, de précision, de finesse et de plaisir de conduite, gravé dans chacun de ses modèles de série et de compétition.

DIEPPE, BERCEAU D'UNE CÉLÉBRATION HISTORIQUE

En mai 2025, Dieppe, berceau historique d'Alpine, est devenue le cœur battant de cette célébration. Des milliers de passionnés s'y sont réunis pour saluer sept décennies de sportivité. Dans les rues de la ville, silhouettes mythiques et modèles contemporains se sont rencontrés, incarnant une continuité rare entre passé, présent et futur.

Moment fort de cet événement : la révélation en exclusivité du sport fastback A390, nouvelle expression du savoir-faire Alpine. La gamme A290 était également exposée, aux côtés d'une édition limitée exceptionnelle conçue pour l'occasion : l'A110 R 70, parée de bleu, blanc et rouge. Une création qui incarne la continuité d'un héritage sans céder à la nostalgie, affirmant la capacité d'Alpine à regarder résolument vers l'avenir tout en assumant pleinement ses racines.

GOODWOOD FESTIVAL OF SPEED

Au Goodwood Festival of Speed, Alpine a illustré toute la richesse de son ADN sportif. Parmi les temps forts, les premiers tours de roues de l'A290 Rallye en première mondiale, la démonstration dynamique au Royaume-Uni d'Alpenglow Hy6 avec son moteur V6 hydrogène, mais aussi la spectaculaire A110 R Ultime et le tout nouveau sport fastback A390. BWT Alpine Formula One Team effectua chaque jour une démonstration riche en adrénaline de l'héritage sportif de la marque.

RÉTROMOBILE 2026 : L'HÉRITAGE MIS EN SCÈNE

À Rétromobile 2026, Alpine a mis en lumière son patrimoine exceptionnel à travers une scénographie dédiée. Deux berlinettes emblématiques - de série et de compétition - évoquaient notamment le titre de Champion du monde des rallyes 1973. À leurs côtés, l'A110 R Ultime incarnait une vision contemporaine de la performance, de la radicalité et de l'exclusivité, portée par un programme de personnalisation particulièrement abouti.

UNE CÉLÉBRATION PARTAGÉE AVEC LES PASSIONNÉS

Cet anniversaire a également été célébré au Mans Classic, devant un public de connaisseurs particulièrement nombreux, dans le village comme en piste, où collectionneurs et pilotes ont mis à l'honneur les modèles historiques.

Partout dans le monde, clubs, associations, partenaires et le réseau Alpine ont prolongé cette dynamique, permettant aux visiteurs de découvrir une aventure unique faite de passion, de victoires et de défis.

UNE MARQUE EN ACCÉLÉRATION

Cette année s'inscrit dans une dynamique de développement ambitieuse pour Alpine. Présente aujourd'hui dans 25 marchés, la marque poursuit son expansion avec un réseau qui passera de 210 à 300 points de vente d'ici fin 2026 et une gamme forte de trois modèles clés :

- l'Alpine A290, citadine sportive déjà best-seller,
- le sport fastback Alpine A390,
- et la prochaine génération de l'Alpine A110 attendue en 2027.

UN REGARD ARTISTIQUE SUR L'ÂME ALPINE

Point d'orgue de cette célébration, Alpine dévoile un livret de photographies inédit signé par le photographe-artiste Axel Ruhomaully.

À travers son travail sur la lumière et la pénombre, les lignes des modèles Alpine sont sublimes, offrant une lecture singulière et sensible de leur design.

Ce recueil d'une partie de la Collection constitue une véritable mémoire visuelle, complétée par une [vidéo rétrospective de cette année exceptionnelle](#).

UNE HISTOIRE QUI NE FAIT QUE COMMENCER

Ainsi s'achève une séquence exceptionnelle, ouvrant sur de nouveaux horizons. La collection Alpine compte aujourd'hui plus de 30 modèles et ne cesse de s'enrichir. Car à 70 ans, Alpine n'a jamais été aussi jeune.

A PROPOS D'ALPINE

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est affirmée au fil des années avec ses voitures de sport à la française. En 2018, la marque commercialise la nouvelle Alpine A110, fidèle aux principes intemporels d'Alpine en matière de compacité, de légèreté, d'agilité et de plaisir de conduite. En 2021, la Business Unit Alpine est créée. Bénéficiant de l'héritage et du savoir-faire de son usine historique de Dieppe ainsi que de la maîtrise de l'ingénierie des équipes d'Alpine Racing et d'Alpine Cars, elle est la marque dédiée aux voitures de sport innovantes, authentiques et exclusives de Renault Group. Cette expertise permet à la marque au A fléché de concourir dans deux championnats majeurs de la FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance. Alpine est également présente dans d'autres disciplines mécaniques à travers la compétition client en Rallye, Cup et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine qui inaugure son « Dream Garage » avec le lancement de sa citadine sportive, l'Alpine A290, suivie de son premier sport fastback, l'Alpine A390, en 2025.