

# EXCELLENT DEBUT POUR ALPINE EN 2026, AVEC UNE CROISSANCE SOUTENUE ET PORTÉE PAR LES VENTES DE L'ALPINE A290 SUR LES MARCHÉS CLÉS

30/04/2026

- Après une croissance record à trois chiffres en 2025, Alpine confirme la tendance haussière au T1 2026 avec 3 246 immatriculations dans le monde [+54,7 %].
- La marque poursuit son développement en Europe [+53,9 %] et affiche des performances particulièrement marquées au Royaume-Uni [+1 595,2 %], en Allemagne [+145,6 %] et en Espagne [+185,2 %].
- L'Alpine A290 est le modèle le plus vendu de la marque avec 2 452 immatriculations dans le monde [+63,9 %], et un facteur clé de la croissance.
- L'Alpine A390, premier sport fastback cinq places de la marque, est désormais en cours de lancement dans la plupart des pays européens, attirant de nouveaux clients et consolidant encore les résultats.
- L'Alpine A110 s'est vendue à 545 exemplaires depuis le début de l'année, leader de son segment ; la production cessera cet été afin de préparer l'arrivée de la prochaine génération.



### **ALPINE CONFIRME LA TENDANCE HAUSSIÈRE AU T1 2026**

Après une croissance record à trois chiffres en 2025, la marque Alpine poursuit sa progression dans le monde en 2026, enregistrant une hausse de +54,7 % des ventes [3 246 véhicules] au T1 2026.

La marque poursuit son développement en Europe [+53,9 %] avec 3 096 unités. Cette croissance est fortement portée par l'excellente performance du Royaume-Uni [+1 595,2 %], qui confirme sa position de deuxième marché de la marque.

La France reste le premier marché de la marque, avec 1 397 unités enregistrées, tandis que les autres marchés d'Alpine progressent fortement : l'Allemagne multiplie ses ventes par deux [+145,6 %] et l'Espagne par quasiment trois [+185,2 %].

### **ALPINE A290, CONTRIBUTION CLÉ**

Révélee en juin 2024 et déjà récompensée à plusieurs reprises, l'Alpine A290, est le modèle le plus vendu de la marque. Développée dans le respect de l'ADN d'Alpine, l'A290 est compacte et agile, offrant des performances élevées faciles à exploiter tout en garantissant un usage quotidien confortable.

Disponible en différentes versions [GT, GT Premium, GT Performance et GTS], le modèle propose deux niveaux de puissance, avec un moteur de 180 ch et un moteur de 220 ch, chaque version ayant été créée et développée pour offrir différents types

d'expériences de conduite. Toutes les versions disposent d'une batterie de 52 kWh, d'un chargeur embarqué 11 kW, d'une charge DC 100 kW, d'une pompe à chaleur et de jantes alliage iconiques de 19 pouces, équipées de pneus Michelin Pilot Sport EV spécifiques.

Avec 2 452 immatriculations dans le monde [+63,9 %], l'Alpine A290 est désormais disponible sur la plupart des marchés où la marque est présente, et constitue un facteur clé de la croissance de la marque.

### **DÉPLOIEMENT DE L'ALPINE A390 SUR LES MARCHÉS EUROPÉENS**

Dernière arrivée dans la gamme, l'Alpine A390 a été révélée lors du 70<sup>e</sup> anniversaire de la marque, en mi-2025. L'Alpine A390 est un *sport fastback* 5 places qui incarne l'ADN d'Alpine grâce à sa technologie embarquée, dont trois moteurs alimentant le système Alpine Active Torque Vectoring, une solution brevetée offrant une sensation de légèreté ainsi qu'une expérience de conduite sportive et sûre à la fois.

Proposée avec deux niveaux de puissance, 400 ch et 470 ch, l'Alpine A390 peut passer de 0 à 100 km/h en 3,9 secondes dans sa version la plus performante. Déjà disponible sur les marchés clés de la marque, l'Alpine A390 GT s'étend désormais à d'autres marchés européens, tandis que la version GTS sera bientôt disponible à la commande.

### **L'ALPINE A110 MULTI-RÉCOMPENSÉE CONTINUE DE DOMINER SON SEGMENT TANDIS QUE LA PRODUCTION CESSERA CET ÉTÉ POUR PRÉPARER L'ARRIVÉE DE LA PROCHAINE GÉNÉRATION**

L'actuelle Alpine A110 entre dans ses derniers mois de production. Révélée il y a neuf ans, au Salon international de l'automobile de Genève, l'Alpine A110 a su confirmer, au fil des années, sa position de leader sur le segment des coupés sportifs deux places.

Pour finir en beauté, l'Alpine A110 monte sur la plus haute marche du podium en Europe avec 62 % de part de marché et la première place en France, Allemagne, Royaume-Uni, Belgique, Espagne, Pays-Bas et Pologne.

Le modèle iconique continue de recevoir des récompenses alors même qu'il entre dans ses derniers mois de production, avec les versions Alpine A110, Alpine A110 GTS et Alpine A110 R 70, créée pour le 70<sup>e</sup> anniversaire de la marque. Chaque version propose une expérience de conduite unique.

### **LE RÉSEAU DE DISTRIBUTION EUROPÉEN D'ALPINE ACCELERE SON EXPANSION**

Alpine a accéléré son déploiement international avec 44 nouveaux points de vente, portant le total à 210 *Alpine*, *Alpine Store* et *Atelier Alpine* dans 25 pays à travers le monde.

De nouvelles ouvertures sont prévues, avec l'objectif d'atteindre 300 points de vente d'ici la fin de l'année. Après Barcelone en 2024 et Paris en 2025, deux nouvelles inaugurations d'Atelier Alpine sont programmées en 2026, respectivement à Milan et à Londres.

*"L'arrivée de notre sport fast back, l'Alpine A390, dans la gamme, aux côtés de notre citadine sportive, l'Alpine A290, et de notre emblématique Alpine A110, nous a permis de réaliser un excellent début d'année. L'équipe est pleinement mobilisée et engagée pour soutenir la croissance organique de la marque. Les prochains mois s'annoncent passionnants pour la marque, avec l'élargissement de l'offre produit et le renforcement de la représentation de la marque sur les marchés clés."*

**Philippe Krief, Directeur général de la marque Alpine.**

#### VENTES ALPINE PAR PAYS

	Volumes T1 2026 [TOUS MODÈLES]	Δ % vs T1 2025
France	1 397	-3,80 %
Royaume-Uni	712	1595,20 %
Allemagne	366	145,60 %
Espagne	154	185,20 %
Belgique	151	43,80 %
Italie	84	68,00 %
Suisse	64	16,40 %
Pays-Bas	60	66,70 %
Autres pays européens	108	56,50 %
<b>Total Europe</b>	<b>3 096</b>	<b>+53,9 %</b>
Japon	80	-7,0 %
Turquie	61	-
Autres pays hors Europe	9	-
<b>Total hors Europe</b>	<b>150</b>	<b>+74,4 %</b>
<b>Total monde</b>	<b>3 246</b>	<b>+54,7 %</b>

**A propos d'Alpine**

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est imposée comme la marque française spécialisée dans les voitures sportives haut de gamme. En 2017, celle-ci a dévoilé la nouvelle Alpine A110, fidèle à ses principes intemporels : légèreté, plaisir de conduite et savoir-faire français. Créée en 2021, la Business Unit Alpine s'appuie sur l'héritage et le savoir-faire de son usine historique de Dieppe, ainsi que sur l'expertise technique des équipes Alpine Racing et Alpine Cars. La marque, résolument tournée vers l'innovation, conçoit des véhicules performants, authentiques et exclusifs, véritable laboratoire technologique de Renault Group. Cette expertise lui permet de participer à deux championnats FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance [WEC]. Alpine est également présente dans d'autres disciplines de la compétition automobile grâce à son programme client en Rallye, Coupe et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine avec le lancement de sa compacte sportive, l'Alpine A290, suivie en 2025 par son premier coupé sport, l'Alpine A390, aux côtés de l'emblématique voiture de sport Alpine A110.

[www.alpinecars.com](http://www.alpinecars.com)

[media.alpinecars.com](http://media.alpinecars.com)