

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



18/09/2026

RENAULT INAUGURE À RUNGIS SON PREMIER CENTRE PRO+ NOUVELLE GÉNÉRATION DÉDIÉ AUX CLIENTS PROFESSIONNELS

- **Partenaire des professionnels depuis plus de 120 ans, Renault a inauguré le 16 septembre son premier centre Renault Pro+ nouvelle génération au cœur du Marché International de Rungis.**
- **Pour accompagner la croissance de son activité et offrir à ses clients professionnels une expérience toujours plus performante, ce nouveau format leur propose de nouveaux espaces, une gamme de services enrichie et une disponibilité accrue des véhicules.**
- **Leader historique du marché français des véhicules utilitaires et leader des ventes à sociétés, Renault s'appuie sur un savoir-faire unique en transformation, structuré en trois niveaux pour offrir à chaque professionnel une réponse sur mesure.**

Dans le cadre de son plan stratégique futuREady, Renault franchit une nouvelle étape de son offensive sur le marché des véhicules utilitaires avec l'inauguration du premier centre Renault Pro+ nouvelle génération en France.

Renault Pro+, le réseau expert des besoins des professionnels

Renault Pro+ est le réseau spécialisé de la marque dédié aux clients professionnels. Présent dans 17 pays à travers plus de 400 centres en Europe, dont 110 en France, il accompagne les artisans, commerçants, PME, gestionnaires de flottes et grands comptes grâce à une offre complète associant véhicules utilitaires, transformations sur mesure, financement, entretien, solutions de mobilité et services après-vente.

Fort de plus de 120 ans de présence auprès des professionnels et présent depuis 2002 au cœur du Marché International de Rungis, Renault Pro+ propose à chaque client des solutions adaptées à la réalité de son métier, de ses usages et de ses contraintes. Pensées pour faciliter son quotidien, elles contribuent durablement à sa performance et à la croissance de son activité. Cet ancrage de longue date permet à Renault d'être au plus près des acteurs.

Il agit également comme un véritable centre d'expertise de Renault en France pour les transformations de véhicules utilitaires. Ses équipes accompagnent les carrossiers partenaires, le réseau commercial et les clients professionnels dans le choix des transformations, l'analyse des contraintes techniques et l'orientation vers la solution et le carrossier les plus adaptés. Il traite près de 17 000 appels par an et contribue à la gestion d'environ 25 000 commandes.

Aujourd'hui, Renault Pro+ franchit une nouvelle étape en faisant évoluer son réseau pour mieux répondre aux nouvelles attentes des professionnels, pour lesquels la disponibilité du véhicule et la qualité du service sont devenues aussi essentielles que le produit lui-même.



Rungis, vitrine du concept Pro+ nouvelle génération

Chaque immobilisation d'un véhicule représente un impact direct sur l'activité d'un professionnel. Dans ce contexte, la performance de l'après-vente est un critère de choix essentiel. Après un premier agrandissement en 2012, l'ensemble du site connaît aujourd'hui une transformation en profondeur de ses espaces et de son organisation.

Le site Renault Pro+ de Rungis évolue en faisant de cette exigence une priorité opérationnelle. Il s'appuie sur une équipe après-vente dédiée aux clients professionnels, des horaires étendus avec une ouverture dès 6h du matin pour s'adapter à l'environnement du marché et une capacité d'accueil renforcée. À cela s'ajoutent une borne de recharge électrique rapide DC de 100 kW et l'offre Mobilize Share, qui met à disposition des grossistes et clients du Marché International de Rungis deux véhicules électriques en location 24h/24 et 7j/7 dont un Kangoo Frigo, pour garantir en toutes circonstances la continuité de leur activité.

Le showroom, entièrement réaménagé, accueille une exposition permanente de cinq véhicules utilitaires représentatifs des principaux usages professionnels, pour aider chaque client à identifier concrètement le véhicule le plus adapté à son activité. Une nouvelle zone de réception atelier accueille les clients, complétée par un espace lounge pensé pour un temps d'attente plus confortable.

À l'extérieur, de nouveaux espaces d'exposition mettent en avant les grandes familles de transformations métiers (frigorifique, benne, grand volume). Le site constitue également une vitrine du savoir-faire de Renault dans les transformations de véhicules avec une exposition permanente de plus de vingt véhicules utilitaires carrossés.

Un nouvel espace dédié à Renew Véhicules Utilitaires vient enrichir l'offre avec la mise en avant des véhicules utilitaires d'occasion.

Renault vise un déploiement progressif de centres Pro+ nouvelle génération en France puis à l'international. Ces centres spécialisés ont vocation à être implantés dans les zones industrielles et d'activité afin d'être toujours plus proches des professionnels.

Cette expertise constitue un atout majeur de Renault et s'appuie sur un écosystème unique de transformation capable de répondre à tous les besoins métiers.

Un savoir-faire unique en transformation pour une réponse sur mesure à chaque professionnel

Leader historique du marché français des véhicules utilitaires avec près de 30 % de part de marché, Renault l'est également sur le segment des véhicules utilitaires transformés : un véhicule Renault sur deux est transformé, une proportion qui atteint jusqu'à 75 % sur Renault Master.

Produits en France, tous les véhicules utilitaires Renault bénéficient d'une expertise de transformation unique, ancrée dans l'ADN de la marque depuis des décennies et structurée autour de trois niveaux, capables de répondre à tous les besoins professionnels.



Le premier niveau, « converted by Renault », regroupe les transformations réalisées directement dans les usines françaises du constructeur, à Maubeuge, Sandouville et Batilly. Il offre au client un engagement simple : un véhicule, une facture, un service après-vente Renault et des délais raccourcis. Ces solutions sont accessibles dans l'ensemble du réseau européen de la marque et exposées dans les centres Renault Pro+.

Le deuxième niveau s'appuie sur Qstomize, entité de transformation détenue à 100 % par Renault Group, spécialisée dans la personnalisation avancée, du véhicule atelier aux transformations les plus spécifiques, comme les véhicules accessibles aux personnes à mobilité réduite.

Le troisième niveau mobilise un réseau de plus de 300 carrossiers certifiés en Europe, sélectionnés selon les standards les plus exigeants en matière de qualité et d'homologation.

Cette approche unique en trois niveaux permet à Renault d'apporter à chaque professionnel la solution de transformation la plus adaptée à son activité : simple, fiable et efficace.

À PROPOS DE RENAULT

Première marque automobile française dans le monde, Renault s'appuie sur plus d'un siècle d'innovation pour concevoir des voitures à vivre : désirables par leur design, utiles grâce à des technologies people-first, électrifiées sans compromis sur le plaisir de conduite, et pensées comme de véritables espaces de vie embarqués, adaptés au quotidien. Après avoir engagé une transformation profonde avec le plan Renaulution, la marque ouvre un nouveau cycle stratégique avec futuREady, destiné à renforcer sa compétitivité et à inscrire sa performance dans la durée, en Europe comme à l'international. Cette ambition repose sur des produits désirables, une approche pragmatique de l'électrification sur deux piliers - 100 % hybride et 100 % électrique- afin d'accompagner la transition énergétique à tous les rythmes, ainsi que sur une dynamique internationale renforcée.