

ALPINE PLACERA L'EXCLUSIVITÉ AU CŒUR DU MONDIAL DE L'AUTO DE PARIS

21/09/2026

- La nouvelle version Alpine A290 Collection inaugure une offre de design et d'équipements enrichie, incluant des éléments exclusifs Atelier Alpine et des détails stylistiques spécifiques
- Alpine A390 présente de nouvelles configurations Atelier Alpine, soulignant le caractère sportif et haut de gamme du modèle
- Un aperçu du style de l'Alpine A110 de troisième génération sera révélé avec de nouvelles annonces le 28 septembre
- La présence d'Alpine au Mondial de l'Auto de Paris souligne sa transformation vers la marque française de sport haut de gamme de référence mondiale



Alpine connaît actuellement une croissance organique, portée par ses modèles Extraordinary Everyday : l'Alpine A290, compacte sportive électrique qui représente déjà 70 % des ventes, et la dernière-née de la gamme, l'Alpine A390 sport fastback, proposée en versions GT et GTS sur les principaux marchés de la marque.

Alpine permet à ses clients de personnaliser davantage leur voiture tout en restant fidèle à l'ADN design de la marque. Le design demeure un levier essentiel de désirabilité : la nouvelle palette met en valeur les proportions sculptées et le caractère distinctif des deux modèles, chaque finition ayant été sélectionnée pour renforcer leur pouvoir émotionnel.

Cette offre produit élargie attire de nouveaux clients vers Alpine, avec près de 80 % des acheteurs d'A290 provenant de l'extérieur du portefeuille clients de Renault Group.

L'Alpine A290 est le modèle le plus vendu de la marque et un véhicule clé de conquête. Elle démontre que l'électrification peut renforcer le plaisir de conduite, en apportant la performance Alpine à une nouvelle génération de clients comme porte d'entrée accessible dans l'univers de la marque, associant agilité au quotidien, véritable engagement au volant et caractère affirmé de compacte sportive Alpine.

Alpine mettra à l'honneur le programme Atelier Alpine à l'occasion du Mondial de l'Auto 2026, qui se tiendra du 12 au 18 octobre à Paris, en l'étendant pour la première fois à la fois à l'Alpine A290 et à l'Alpine A390, alors que la marque renforce son positionnement haut de gamme et son attractivité grandissante. Les visiteurs du stand Alpine, Hall 6, Stand A22, pourront découvrir de nombreuses nouvelles teintes, selleries et finitions, aux côtés d'un premier aperçu de la prochaine étape dans l'évolution de l'Alpine A110.

Cette édition du salon intervient alors qu'Alpine accélère son ambition de devenir la marque française de sport haut de gamme de référence mondiale. Portée par une stratégie produit claire, cette ambition repose sur cinq piliers : l'électrification comme opportunité de performance, l'ADN Alpine fondé sur la légèreté et le plaisir de conduite, le savoir-faire français, la légitimité issue du sport automobile, ainsi que la technologie et l'innovation. Elle traduit une vision audacieuse et affirmée de la sportivité selon Alpine, tournée vers l'avenir tout en restant fidèle à son héritage de performance et d'émotion.

ALPINE A290 : UNE PERSONNALISATION ELARGIE POUR LA CITADINE ELECTRIQUE D'ALPINE

La nouvelle finition Collection inaugurera cette offre d'équipements sur les deux niveaux de puissance disponibles de l'A290, 180 ch et 220 ch, avec les versions GT et GT Performance comme références. Sur cette base, Alpine a créé une offre de design distinctive comprenant le Blanc Nival avec toit noir de série, des arches de roues couleur carrosserie renforçant l'élégance de l'Alpine A290, ainsi que des jantes Snowflake 19 pouces diamantées. Des étriers de frein avant Gris Argent exclusifs viennent apporter une touche finale distinctive, complétée par des monogrammes chromés.

À bord, la toute nouvelle finition Collection propose un intérieur textile enduit grainé / tissu Bleu profond / Gris Evee, ainsi qu'un nouveau volant noir chauffant. Cette offre couleur et matière sera exclusive aux Alpine A290 GT Collection et GT Performance Collection.

En exclusivité pour la finition Alpine A290 Collection, les clients pourront choisir la nouvelle teinte Bleu Orage Mat avec toit noir.

Un catalogue d'options sera également proposé afin de permettre aux clients de personnaliser davantage leur A290, avec notamment la Télémétrie, le Pack Safety – ADAS et des éléments de personnalisation tels que le drapeau français sur le montant C, un centre de volant bleu et des cabochons de roues bleus.

Des informations supplémentaires sur les spécifications seront annoncées au Mondial de l'Auto de Paris.

ALPINE A390 : UN SAVOIR-FAIRE ELEVE ET UNE ELEGANCE SPORTIVE

L'offre Atelier Alpine élargie pour l'A390 sera illustrée par une version GTS dans la nouvelle teinte de carrosserie Bleu Tempête Mat avec toit noir. Elle inaugure de nouveaux sièges sport Alpine by Sabelt en cuir Nappa Gris véritable, un monogramme Alpine Or pâle, des jantes forgées Snowflake 21 pouces semi-diamantées Or pâle, ainsi que de nouveaux inserts carbone damier mat sur la console, la planche de bord et la coque arrière des sièges Sabelt. Présentée aux côtés de la GTS, une version GT arborera une teinte Bleu Alpine Vision avec toit noir et sera équipée de nouvelles jantes alliage Comète 20 pouces au dessin allégé. Toutes les options de l'offre Atelier seront disponibles sur les versions GT et GTS.

L'Alpine A390 incarne la manière dont Alpine s'ouvre à de nouveaux segments. Ce sport fastback électrique cinq places élargit le territoire de la marque tout en restant fidèle à son ADN de performance, en associant espace, polyvalence et émotion sans compromis. Grâce à sa transmission intégrale et à ses trois moteurs électriques, l'Alpine A390 introduit l'Alpine Active Torque Vectoring – AATV, transposant la sensation de légèreté et l'expérience de conduite exaltante propres à la marque dans ce nouveau segment.

LE PROCHAIN CHAPITRE DE L'ALPINE A110

L'Alpine A110 demeure au cœur de l'identité d'Alpine, fidèle aux principes intemporels de la marque : légèreté, plaisir de conduite et savoir-faire français. Elle s'apprête désormais à faire entrer cet ADN dans une nouvelle ère, en devenant la première véritable voiture de sport électrique au monde. Plus tôt cette année, le mulet de développement de la future A110 de troisième génération, A110 Future, a offert un aperçu de la façon dont cet ADN pourrait se traduire à l'ère électrique. Paris marquera la prochaine étape de ce parcours, avec de nouvelles informations sur l'évolution de ce modèle iconique qui seront révélées par Alpine le 28 septembre.

Les Alpine A290 et Alpine A390 sont disponibles au sein du réseau Alpine Retail, qui compte 210 points Alpine, Alpine Store et Atelier Alpine dans 25 pays à travers le monde. Pour plus d'informations : [lien vers le localisateur de points de vente](#)

Pour plus d'informations sur les modèles exposés :

- Alpine A290 à [Dernières actualités](#)
- Alpine A390 à [Dernières actualités](#)

À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est imposée comme la marque française spécialisée dans les voitures sportives haut de gamme. En 2017, celle-ci a dévoilé la nouvelle Alpine A110, fidèle à ses principes intemporels : légèreté, plaisir de conduite et savoir-faire français. Créée en 2021, la Business Unit Alpine s'appuie sur l'héritage et le savoir-faire de sa manufacture historique de Dieppe, ainsi que sur l'expertise technique des équipes Alpine Racing et Alpine Cars. La marque, résolument tournée vers l'innovation, conçoit des véhicules performants, authentiques et exclusifs, véritable laboratoire technologique de Renault Group. Cette expertise lui permet de participer à deux championnats FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance [WEC]. Alpine est également présente dans d'autres disciplines de la compétition automobile grâce à son programme client en Rallye, Coupe et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine avec le lancement de sa compacte sportive, l'Alpine A290, suivie en 2025 par son premier coupé sport, l'Alpine A390, aux côtés de l'emblématique voiture de sport Alpine A110.