ALPINE OUVRE SON CHAPITRE ELECTRIQUE AU JAPON AVEC LE LANCEMENT DE L'ALPINE A290

19 novembre 2026

- **L'arrivée du modèle le plus populaire d'Alpine annonce les débuts de la marque sur le segment japonais des sportives électriques**

- **Alpine A290 Première Édition, une édition de lancement exclusive limitée à seulement 100 exemplaires**

- **L'Alpine A290 renforcera la présence de la marque au Japon, son premier marché hors d'Europe**



Alpine annonce le lancement de sa voiture la plus vendue, la compacte sportive Alpine A290, au Japon, le marché le plus important de la marque en dehors de l'Europe. L'arrivée de l'Alpine A290, lauréate du prestigieux titre de *Voiture de l'Année 2025* en Europe, présente le premier modèle 100 % électrique de la marque aux acheteurs d'un pays qui manifeste depuis longtemps un fort engouement pour les sportives européennes haut de gamme.

Le lancement de l'Alpine A290 au Japon intervient dans une période de forte croissance pour la marque française spécialiste des sportives haut de gamme. Le réseau de distribution mondial d'Alpine couvre désormais 28 marchés, avec un total de 251 points de vente, dont 22 au Japon, pilier stratégique de son expansion internationale.

L'Alpine A290 prouve que l'électrification peut sublimer le plaisir de conduire, en offrant l'agilité, la légèreté et l'engagement qui définissent les voitures de sport de la marque, dans un format compact et pratique au quotidien – et en apportant la performance Alpine à une nouvelle génération de clients. Des touches distinctives – une signature lumineuse en X inspirée de l'héritage sportif de la marque, des ailes larges et un becquet arrière sculpté – distinguent la compacte sportive sous tous les angles, tandis qu'un habitacle centré sur le conducteur associe sièges, pédales et volant de style sportif, double écran numérique et système multimédia connecté propre à Alpine.

L'Alpine A290 arrive au Japon dans une édition de lancement limitée, l'A290 Première Édition. Limitée à 100 exemplaires, elle est proposée en deux coloris : Blanc Nival et Bleu Alpine Vision, chacun associé à un toit noir. La compacte sportive est équipée d'une batterie de 52 kWh et d'un moteur de 220 ch délivrant 300 Nm de couple. Elle passe de 0 à 100 km/h en 6,4 secondes et atteint une vitesse maximale de 170 km/h, tout en offrant une autonomie de 360 km par charge.

L'Alpine A290 Première Édition est basée sur la finition A290 GTS, qui ajoute l'Alpine Drive Sound, un système audio haute-fidélité Devialet sur mesure et une sellerie en cuir Nappa, ainsi qu'un volant chauffant, un chargeur à induction pour smartphone et un rétroviseur intérieur à atténuation automatique. Elle se distingue par ses étriers de freins bleus et ses jantes alliage Snowflake noires de 19 pouces.

Philippe Krief, CEO d'Alpine, a déclaré : « *Alors que nous passons du statut de constructeur d'une seule voiture de sport à celui de véritable marque de performance électrique multi-produits à l'échelle mondiale, le Japon est essentiel pour valider cette ambition. Je suis convaincu que l'Alpine A290 correspond exactement au type de modèle que les conducteurs japonais sauront reconnaître et apprécier – conçu autour de l'agilité, du caractère et d'un véritable plaisir de conduire, pour ceux qui attendent plus d'une voiture.* »

Alpine dispose déjà de solides fondations au Japon : l'Alpine A110 y est la pierre angulaire de la marque depuis 2018, et a fédéré une clientèle fidèle parmi les passionnés de voitures de sport du pays. Les acheteurs japonais ont acquis 130 véhicules en 2025, puis 80 modèles supplémentaires rien qu'au cours des trois premiers mois de 2026 – soit plus de la moitié des ventes totales d'Alpine hors d'Europe sur la période.

Centré sur les aires métropolitaines de Tokyo et d'Osaka, le réseau Alpine de 22 implantations à travers le pays à Hokkaido, Ibaraki, Saitama, Chiba, Kanagawa, Nagano, Ishikawa, Shizuoka, Aichi, Kyoto, Osaka, Hyogo, Okayama, Hiroshima, Yamaguchi, Tokushima, Kagawa, Fukuoka et Kagoshima – permet aux clients de tout le Japon d'accéder aux services de vente, d'essais et d'après-vente.

À propos d'Alpine

Fondée en 1955 par Jean Rédélé, Alpine s'est imposée comme la marque française spécialisée dans les voitures sportives haut de gamme. En 2017, la marque a dévoilé la nouvelle Alpine A110, fidèle à ses principes intemporels : légèreté, plaisir de conduite et savoir-faire français.

Créée en 2021, la Business Unit Alpine s'appuie sur l'héritage et le savoir-faire de son usine historique de Dieppe, ainsi que sur l'expertise technique des équipes Alpine Racing et Alpine Cars. La marque, résolument tournée vers l'innovation, conçoit des véhicules performants, authentiques et exclusifs, véritable laboratoire technologique de Renault Group. Cette expertise lui permet de participer à deux championnats FIA : la Formule 1 et le Championnat du Monde d'Endurance [WEC]. Alpine est également présente dans d'autres disciplines de la compétition automobile grâce à son programme client en Rallye, Coupe et GT4. 2024 marque un tournant dans les ambitions d'Alpine avec le lancement de sa compacte sportive, l'Alpine A290, suivie en 2025 par son premier coupé sport, l'Alpine A390, aux côtés de l'emblématique voiture de sport Alpine A110.

www.alpinecars.com
media.alpinecars.com