



Media Information

30 octobre 2023

Premières photos et nouveau nom : Volkswagen donne un aperçu exclusif du futur ID.7 Tourer¹

- Premier break entièrement électrique de Volkswagen : l'ID.7 Tourer
- L'ID.7 Tourer offre davantage d'espace et une efficacité accrue.
- Faible coefficient de traînée (c_x) de 0,24² pour une autonomie optimale
- Le lancement en Europe du modèle conçu pour un confort absolu sur les longs trajets est prévu pour 2024.

Wolfsburg - Volkswagen dévoile les premières photos du break familial, encore en version camouflée, du fleuron de la gamme tout électrique de la marque, le modèle ID.7, et en profite pour révéler son nom : ID.7 Tourer¹. Le nouveau modèle sera lancé en Europe en 2024. Il se caractérisera par un espace généreux et une efficacité accrue. Volkswagen dévoilera le design final dans les mois à venir.



L'ID.7 à hayon encore en tenue de camouflage

Volkswagen compte parmi les principaux constructeurs de breaks dans le monde. Depuis plus de 60 ans, la marque propose des breaks familiaux déclinés jusqu'à présent sous la dénomination Variant ou Shooting Brake (dans le cas de l'Arteon). Avec le nouveau ID.7 Tourer¹, la marque donne un premier aperçu de son premier break entièrement électrique, qui fera ses débuts en 2024.

Efficacité élevée grâce à une aérodynamique optimisée. L'aérodynamisme des lignes constitue un atout précieux pour assurer une grande autonomie. La berline ID.7³, qui a déjà été présentée et qui est en cours de lancement en Europe, est un modèle Volkswagen bénéficiant d'un aérodynamisme optimisé, avec un coefficient de traînée (c_x) de 0,23⁴. Le c_x de l'ID.7 Tourer est quasiment similaire : 0,24². Le camouflage unique qui habille la voiture pour la saison d'été indien laisse deviner le design élégant et puissant de la version allongée à hayon.

L'ID.7 Tourer en tenue de camouflage d'automne. Le film de camouflage est inspiré de la peinture multicouche de la berline ID.7, révélée par Volkswagen au salon de l'électronique grand public de Las Vegas (CES) en début d'année. En harmonie avec la saison, les motifs du film de camouflage sont en adéquation avec les couleurs associées à l'été indien ; les codes QR à l'arrière s'intègrent parfaitement dans le camouflage.

Avec des porte-à-faux raccourcis et un empattement allongé, l'habitacle aux finitions soignées offre un espace généreux. Avec cinq personnes à bord, le volume du coffre peut atteindre 545 litres, avec un chargement jusqu'à la hauteur du dossier de la banquette arrière. Banquette rabattue, le volume de chargement, sur une surface de près de deux mètres de long, peut atteindre 1 714 litres.

<https://media.volkswagen.fr/>

ACCELERATE
DIGITAL | ENERGIZED



Comme tous les modèles de la gamme ID., la nouvelle caisse de l'ID.7 est basée sur la plateforme MEB de Volkswagen Group. Les avantages du système modulaire avec porte-à-faux courts et empattement long profitent à l'aménagement intérieur. Résultat : une version à hayon élégante haut de gamme offrant un espace généreux et un volume de rangement accru dans le coffre.

Comme l'ID.7, l'ID.7 Tourer sera produit dans l'usine Volkswagen d'Emden. Après l'ID.4, l'ID.7 est le deuxième modèle basé sur la plateforme MEB à être fabriqué dans le nord-ouest de la Basse-Saxe (Allemagne).

- 1. Concept camouflé proche du modèle de production.*
- 2. Valeur optimale prévue, en fonction des équipements du véhicule.*
- 3. ID.7 Pro de 210 kW (286 ch) – consommation électrique en cycle mixte : 16,3-14,1 kWh/100 km ; émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km. Les données de consommation et les émissions de ce modèle ne sont disponibles qu'en cycle WLTP, et non en cycle NEDC. Les données de consommation et les émissions de CO₂ varient en fonction des équipements du véhicule.*
- 4. Valeur optimale en fonction des équipements du véhicule*

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 140 pays dans le monde et produit des véhicules sur 29 sites répartis dans 12 pays. En 2022, Volkswagen a livré environ 4,6 millions de véhicules dont les best-sellers Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que les modèles 100 % électriques ID.3, ID.4, ID.5 et ID.6. L'année dernière, l'entreprise a livré à ses clients plus de 330 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 170 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement afin de devenir la marque de référence en matière de mobilité durable
