



14 octobre 2024

Mondial de l'Auto 2024 : Volkswagen présente le nouveau Tayron et dévoile des ID. en version 'Pure' plus accessibles

- Mobilité pour tous : Volkswagen annonce l'ID.3 'Pure' en France à partir de 27 990 euros, bonus gouvernemental de 4 000 euros et avantage client VW de 3 000 euros déduits. Volkswagen Véhicules Utilitaires annonce la prochaine ouverture à la commande d'un ID. Buzz 'Pure', également éligible au bonus gouvernemental, à moins de 47 000 euros.
- Martin Sander, Membre du directoire de la marque Volkswagen en charge des ventes, du marketing et de l'après-vente : "Notre objectif est d'encourager le plus grand nombre possible de clients à passer à une Volkswagen électrique. Des prix d'entrée attractifs jouent un rôle important à cet égard."
- Première mondiale du nouveau Tayron : un SUV polyvalent capable d'accueillir jusqu'à 7 personnes à son bord.

La marque Volkswagen poursuit son offensive électrique à l'occasion du Mondial de l'Auto 2024 : elle annonce l'ouverture en France de l'ID.3 'Pure' à partir de 27 990 euros, bonus gouvernemental de 4 000 euros et avantage client VW de 3 000 euros déduits. Volkswagen Véhicules Utilitaires France annonce également l'ouverture à la commande prochainement d'un ID. Buzz 'Pure', éligible au bonus gouvernemental – à moins de 47 000 euros.

Nouveauté du stand Volkswagen, le nouveau Tayron, SUV familial et polyvalent qui vient se positionner au sein de la gamme entre le best-seller mondial Tiguan et le luxueux Touareg, est présenté pour la première fois au public. Enfin, l'ID. GTI Concept continue d'électrifier les foules en présentant la manière dont Volkswagen entend transférer son iconique label GTI dans l'ère de la mobilité électrique.

Martin Sander, Membre du directoire de la marque Volkswagen en charge des ventes, du marketing et de l'après-vente : « Le nouveau Tayron combine tout ce que représente Volkswagen : polyvalence, confort et nouvelles technologies. Avec jusqu'à sept sièges, un intérieur haut de gamme, un espace de rangement généreux et des systèmes de conduite innovants, ce grand SUV est le compagnon idéal pour les familles comme pour les amateurs d'aventure. En même temps, nous faisons une déclaration claire avec le Tayron : la praticité et l'efficacité se complètent parfaitement – pour une expérience de conduite qui répond à nos exigences élevées. »

En France, les commandes du nouveau Tayron ont débuté vendredi dernier. Le Tayron série spéciale 'VW Edition' équipé du moteur à hybridation légère 1.5 eTSI de 110 kW (150 ch) est disponible à partir de 49 800 euros. Cette série spéciale présente un rapport prix équipement particulièrement attractif pour les clients du SUV polyvalent. Dès son lancement, il est également disponible avec deux motorisations hybrides rechargeables de 150 kW (204 ch) et 200 kW (272 ch) qui offrent une autonomie record jusqu'à 125 km en 100% électrique. Une motorisation Diesel sera disponible ultérieurement.

L'ID.3 en version 'Pure' affiche un tarif d'entrée à 27 990 euros en France

« Notre objectif est d'encourager le plus grand nombre possible de clients à passer à une Volkswagen électrique. Des prix d'entrée attractifs jouent un rôle important à cet égard.



<https://media.volkswagen.fr/>



Media information

L'ID.3 est actuellement disponible en France à partir de 27 990 euros. C'est notre façon de rendre la mobilité électrique accessible au grand public », annonce Martin Sander.

L'ID.3 'Pure' est équipée d'un moteur de 125 kW (170 ch) associé à une batterie de 52 kWh nets offrant jusqu'à 388 km d'autonomie. Elle offre une puissance de recharge de 7,2 kW en courant alternatif (CA) et 145 kW en courant continu (CC). A ce tarif, bonus gouvernemental et avantage client VW déduits, l'ID.3 'Pure' offre de nombreux équipements technologiques de série essentiels et plébiscités par les clients tels que, entre autres : l'écran central d'infotainment de 12,9" avec fonction App-Connect sans fil, le démarrage sans clé 'Keyless Go', le régulateur de vitesse adaptatif et assistance au maintien dans la voie 'Lane Assist', radars de stationnement 'Park Pilot' à l'avant et à l'arrière, la reconnaissance des panneaux de signalisation routière 'Sign Assist' ou encore la commande vocale intuitive 'Bonjour ID.'.

« Depuis le début de l'année, nous avons multiplié par trois les commandes des particuliers et des professionnels sur nos modèles de la gamme ID. », précise Dorothée Bonassies, Directrice de Volkswagen France. « L'accessibilité de nos modèles est essentielle pour réussir cette transition vers la mobilité électrique. En complément, avec le soutien de Volkswagen Financial Services, nous sommes même en mesure de proposer ce modèle à partir de 169 euros par mois¹. »

Florilège de nouveautés de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires

Le nouvel ID. Buzz 7 places, l'ID. Buzz GTX, la nouvelle e-Caravelle et le nouveau California sont autant de modèles présentés au public sur le stand de la marque au Mondial de l'Auto. En effet, cette année, Volkswagen Véhicules Utilitaires renouvelle l'ensemble de sa gamme et généralise la garantie 5 ans sur la quasi-totalité de ses modèles. Et ces nouveaux produits démontrent leur attractivité, notamment grâce à la hausse des ventes de 10% de la marque en France, comparativement à l'année dernière.

Le développement de la gamme ID. Buzz, autant pour les professionnels avec le récent lancement de l'ID. Buzz Cargo 'Pure' et '4MOTION', que pour les particuliers, joue un rôle majeur. Ghislain Laffite, Directeur de Volkswagen Véhicules Utilitaires en France : « L'ID. Buzz sera très prochainement plus accessible sur le marché français grâce au lancement d'une version 'Pure' qui sera positionnée sous le seuil de 47 000 euros, et ainsi éligible au bonus gouvernemental. »

¹Exemple pour une ID.3 Pure « Life Max » neuve en Location Longue Durée pour 30 000 km maximum. Location Longue Durée sur 37 mois. 1er loyer de 10 500 € incluant 4 000€ de bonus écologique et 1 500€ de prime à la conversion, suivi de 36 loyers de 169€.

Consommations et émissions

Tayron 1.5 eTSI, 110 kW (150 ch) | Boîte de vitesses DSG à double embrayage à 7 rapports | Essence | Consommation de carburant en cycle mixte : 6,9 - 6,2 l/100 km | émissions de CO₂ en cycle mixte : 156 - 142 g/km | Classe d'émissions de CO₂ : E.

Tayron eHybrid, 110 kW (150 ch) | 85 kW (115 ch) | Boîte de vitesses DSG à double embrayage à 6 rapports | Consommation électrique en cycle mixte : 18,4 - 17,0 kWh/100 km | émissions de CO₂ en cycle mixte : 9 - 12 g/km | Classe d'émissions de CO₂ : B | Consommation de carburant en cycle mixte batterie déchargée : 6,3 - 5,6 l/100km | Classe d'émissions de CO₂ : D.

Tayron eHybrid, 130 kW (177 ch) | 85 kW (115 ch) | Boîte de vitesses DSG à double embrayage à 6 rapports | Consommation électrique en cycle mixte : 18,7 - 17,7 kWh/100 km | émissions de CO₂ en cycle mixte : 10 - 12 g/km | Classe d'émissions de CO₂ : B | Consommation de carburant en cycle mixte batterie déchargée : 6,2 - 5,8 l/100km | Classe d'émissions de CO₂ : D.

Media information



ID.3 Pure, Consommation électrique en cycle mixte : 15,3 kWh/100km | émissions de CO₂ en g/km: 0 | Classe d'émissions de CO₂ : A.

Gamme ID. Buzz, consommation électrique en cycle mixte : 19,0–20,7 kWh/100 km | émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km | classe d'émissions de CO₂ : A.

Gamme ID. Buzz Cargo, consommation électrique en cycle mixte : 19,6 – 20,7 kWh/100 km | émissions de CO₂ en cycle mixte : 0 g/km | classe d'émissions de CO₂ : A.

California, consommation de carburant en cycle mixte 6,7 l/100 km | émissions de CO₂ en cycle mixte : 175 - 177 g/km. En fonction de la configuration, les équipements en option peuvent faire évoluer les émissions de CO₂.

La marque **Volkswagen Véhicules Particuliers** opère dans le monde entier. L'entreprise possède 29 sites de production, répartis dans 12 pays. En 2023, Volkswagen a livré près de 4,9 millions de véhicules. Les modèles de la marque les plus vendus sont les Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan ou Passat ainsi que tous les modèles 100 % électriques de la gamme ID. Lors du dernier exercice, l'entreprise a livré à ses clients plus de 394 000 véhicules électriques dans le monde. La marque Volkswagen compte un effectif de quelque 170 000 salariés dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen entend s'affirmer comme la marque de référence en matière de mobilité durable.
