



Information media | 09.09.2024

Changement au sein du management du département finance du groupe de marques Core

- **Patrik Andreas Mayer devient Vice-Président Exécutif en charge de la Finance et de l'IT de SEAT S.A et membre du Comité Exécutif.**
- **David Powels devient Chief Financial Officer de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers.**

Wolfsburg/Martorell, le 9 septembre 2024 - Au 1er octobre 2024, un changement va s'opérer au sein du Comité de Direction de Volkswagen Véhicules Particuliers et du Comité de Direction de SEAT S.A. Patrik A. Mayer prendra la succession de David Powels en tant que Vice-Président Exécutif en charge de la Finance et de l'IT de SEAT S.A., alors que David Powels prendra la succession de Patrik A. Mayer.



David Powels



Patrik Andreas Mayer

"A l'heure actuelle, le département financier revêt indéniablement une grande importance. En tant que Directeur Financier (CFO) de la marque Volkswagen, Patrik Mayer a apporté une contribution significative au lancement structuré et réussi du Performance Program. David Powel s'appuiera sur cette base. Dans le même temps, dans des conditions encore plus difficiles, il donnera une impulsion



Media information | 09.09.2024

afin d'atteindre des coûts et structures compétitifs. Il s'agit également d'exploiter les synergies au sein du groupe de marques Core avec la plus grande rigueur," déclare Thomas Schäfer, Membre du Comité de direction de Volkswagen AG, du groupe de marques Core & CEO de la marque Volkswagen.

"La contribution de David a été déterminante dans la transformation de notre entreprise et nous a permis d'atteindre nos meilleurs résultats financiers à ce jour. Son rôle dans le retour de SEAT S.A. à la rentabilité a été clé pour la croissance de notre entreprise. Je le remercie pour le soutien qu'il a apporté à moi-même et à SEAT S.A., et je suis convaincu qu'il continuera à exceller en rejoignant le Comité de direction de la marque Volkswagen. Nous comptons sur son appui dans la mise en œuvre de la stratégie de SEAT et CUPRA", déclare Wayne Griffiths, CEO de SEAT et CUPRA. "Pour poursuivre notre chemin vers une rentabilité durable, il est essentiel de compter sur des dirigeants expérimentés et qualifiés comme Patrik Mayer. Nous sommes très heureux de l'accueillir au sein de SEAT et CUPRA."

Patrik Andreas Mayer est originaire de Heilbronn, où il est né en 1970. Après avoir obtenu son diplôme de fin d'études secondaires en 1990, il a poursuivi des études en génie mécanique et industriel à l'Institut de Technologie de Karlsruhe (KIT), à l'Université de Coventry et à l'École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers à Paris. Il détient également un Master of Business Administration de Henley Management College au Royaume-Uni.

Il a débuté sa carrière professionnelle au sein du Groupe Volkswagen en 1997 à Wolfsburg. En 2001, il est devenu Responsable du contrôle des investissements pour la marque Volkswagen Véhicules Particuliers. Par la suite, il a occupé de nombreux postes de direction au sein du Groupe, notamment celui de Responsable du développement commercial, Directeur financier de Volkswagen Navarra, et Vice-président exécutif en charge des finances et des technologies de l'information pour Volkswagen Group of America à Chattanooga.

En 2014, il a pris la responsabilité du contrôle de gestion de l'usine de composants à Kassel, avant d'être nommé au Comité de direction de Volkswagen Group Russia en tant que Directeur financier en 2016.



Information Media | 09.09.2024

Depuis le 1er octobre 2022, il est membre du Comité de Direction de la marque Volkswagen, avec la responsabilité des Finances.

David Powels est diplômé en commerce de l'Université Nelson Mandela de Port Elizabeth et est expert-comptable agréé en Afrique du Sud. Il a également suivi un programme de développement en gestion à l'Université du Cap. David Powels a débuté sa carrière chez Volkswagen South Africa en 1989. Après avoir travaillé en Allemagne et au Brésil, il a été nommé CEO de Volkswagen Group South Africa en 2007. Par la suite, il est devenu Président et CEO de Volkswagen Brazil et de la région Amérique du Sud de Volkswagen. Depuis la fin de l'année 2017, il occupe le poste de Premier Vice-Président et Vice-Président Exécutif pour le commerce chez SAIC Volkswagen Automotive Co. en Chine, et depuis le 1er septembre 2021, il est Vice-Président Exécutif en charge des Finances et des Technologies de l'Information chez SEAT S.A.



Information media | 09.09.2024

A propos de Volkswagen Group

Le Groupe Volkswagen est l'un des principaux constructeurs automobiles mondiaux, dont le siège est situé à Wolfsburg, en Allemagne. Il opère à l'échelle internationale avec 114 sites de production répartis dans 17 pays européens et 10 pays des Amériques, d'Asie et d'Afrique. Le Groupe emploie environ 684 000 personnes à travers le monde. Ses véhicules sont commercialisés dans plus de 150 pays. Grâce à un portefeuille inégalé de marques mondiales fortes, des technologies de pointe à grande échelle, des idées innovantes pour exploiter de futurs leviers de profit, et une équipe de direction entrepreneuriale, le Groupe Volkswagen s'engage à façonner l'avenir de la mobilité par des investissements dans les véhicules électriques, la conduite autonome, la numérisation et la durabilité.

En 2023, le nombre total de véhicules livrés aux clients dans le monde par le Groupe s'élevait à 9,2 millions (2022 : 8,3 millions). Le chiffre d'affaires du Groupe en 2023 a atteint 322,3 milliards d'euros (2022 : 279,1 milliards d'euros). Le résultat d'exploitation avant éléments exceptionnels en 2023 s'élevait à 22,6 milliards d'euros (2022 : 22,5 milliards d'euros).

A propos du groupe de marques Core

Au sein du groupe de marques Core (Brand Group Core), 200 000 employés des marques sœurs Volkswagen, Škoda, SEAT/CUPRA et VW Véhicules Utilitaires collaborent dans 21 sites de production afin de réaliser l'énorme potentiel de synergies existantes. En standardisant et en rationalisant les processus, ainsi qu'en utilisant davantage les ressources communes, ces marques peuvent améliorer significativement l'efficacité globale, libérant ainsi l'espace nécessaire pour le développement coordonné et durable de produits de référence dans les segments de marché pertinents. Afin d'agir comme le noyau de grande capacité du Groupe Volkswagen, le Brand Group Core vise un retour consolidé sur les ventes de huit pour cent, grâce à la définition commune de domaines clés clairement définis.