
Communiqué de presse

N° 43/2025

Stefan Mecha prend la direction de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires

- Stefan Mecha présidera la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires à partir du 1^{er} juillet 2025.
- Carsten Intra, actuel CEO de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires, quitte l'entreprise pour raisons personnelles dans le cadre d'un dispositif de départ en retraite anticipé.
- « Avec son équipe, Stefan Mecha œuvrera au développement de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires et au renforcement de la collaboration au sein du groupe de marques Core », a déclaré Thomas Schäfer, CEO de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers, à la tête du groupe de marques Core et du Comité de surveillance de Volkswagen Véhicules Utilitaires.

Wolfsburg/Hanovre, le 21 mai 2025 – Stefan Mecha prend la direction de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires à Hanovre. Sa nomination prendra effet le 1^{er} juillet 2025. Stefan Mecha succède ainsi à Carsten Intra, qui quitte l'entreprise pour raisons personnelles dans le cadre d'un dispositif de départ en retraite anticipé.



Carsten Intra



Stefan Mecha

« Carsten Intra a contribué au lancement de modèles majeurs comme l'ID. Buzz ou le Transporter. Grâce à lui, nous sommes aujourd'hui sur la bonne voie pour continuer à exploiter le potentiel des véhicules utilitaires légers. Il a également œuvré au développement stratégique de la conduite autonome et au renforcement de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires avec la création de la sous-marque 'California'. Je tiens à le remercier pour notre collaboration au sein du groupe de marques Core. J'ai beaucoup apprécié travailler avec lui. Je lui souhaite le meilleur pour la suite », a déclaré Thomas Schäfer,

BRAND GROUP CORE



CEO de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers, à la tête du groupe de marques Core et du Comité de surveillance de Volkswagen Véhicules Utilitaires.

Stefan Mecha est actuellement CEO exécutif de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers en charge de la région Chine. « Nous nommons à la direction de Volkswagen Véhicules Utilitaires l'un de nos managers les plus expérimentés à l'échelle mondiale. Au Brésil, en Afrique du Sud, en Russie et en Chine, Stefan Mecha a montré qu'il était possible d'obtenir de bons résultats sur le long terme, y compris dans un environnement difficile. Il s'est notamment distingué par son esprit d'équipe, son pragmatisme, et son excellente connaissance du marché. D'ailleurs, dans le cadre de son premier poste au sein de Volkswagen Group, Stefan était en charge des ventes chez Volkswagen Véhicules Utilitaires. Je suis certain qu'il œuvrera au développement de la marque et au renforcement de la collaboration au sein du groupe de marques Core. Pour ce faire, il pourra s'appuyer sur une équipe formidable », a déclaré Thomas Schäfer.

Carsten Intra préside la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires depuis le 1^{er} septembre 2020. Il a été Directeur des ressources humaines et Directeur chargé des affaires sociales chez MAN SE et MAN Truck & Bus SE. Il a également été membre du Directoire de TRATON SE, en charge des ressources humaines et des systèmes d'information. Il a permis à la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires de renouer avec la croissance et d'enregistrer un résultat record en 2023. Il a également œuvré au développement stratégique de l'activité Conduite autonome pour façonner l'avenir de la mobilité. Titulaire d'un doctorat en ingénierie mécanique, Carsten Intra a commencé sa carrière en 2001 chez MAN Nutzfahrzeuge AG comme ingénieur de production. Il a ensuite occupé différents postes de direction à l'échelle mondiale.

Stefan Mecha peut se prévaloir d'une expérience de plus de 15 ans au sein de Volkswagen Group. Avant de rejoindre Volkswagen AG, il a occupé différents postes chez Sixt AG et Daimler AG. En 2005, Stefan Mecha devient Directeur des ventes de Volkswagen Véhicules Utilitaires en Europe de l'Ouest. Il occupe ensuite différents postes pour Volkswagen Group au sein de l'activité des ventes en Europe et au Moyen-Orient. En 2016, il est nommé membre du directoire de Volkswagen en Afrique du Sud et dirigeant de la filiale commerciale. De 2018 à 2020, il est vice-président en charge des ventes et du marketing pour la région Amérique du Sud au sein de Volkswagen Brésil. En 2020, il est nommé Directeur général de Volkswagen Group Rus. Depuis 2022, Stefan Mecha est CEO exécutif de la marque Volkswagen Véhicules Particuliers pour la région Chine.

BRAND GROUP CORE



À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 115 sites de production implantés dans 17 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 680 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité.

En 2024, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,0 millions (2023 : 9,2 millions). En 2024, le chiffre d'affaires consolidé était de 324,7 milliards d'euros (2023 : 322,3 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 19,1 milliards d'euros (2023 : 22,5 milliards d'euros).

À propos du groupe de marques Core

Les marques entrant dans le périmètre d'activité de Volkswagen Group sont réparties entre différents segments, appelés groupes de marques. Ces groupes de marques sont désignés comme suit : Core, Progressive, Sport Luxury et Trucks. Les groupes de marques de la branche Automobile sont complétés par les entités CARIAD, Group Technology, Financial Services et MOIA. Fort d'un effectif de plus de 200 000 salariés, le segment Core (MGC) regroupe les marques sœurs Volkswagen (Véhicules Particuliers), ŠKODA, SEAT/CUPRA et Volkswagen Véhicules Utilitaires. Implantées sur 21 sites dans le monde, les marques s'attachent à exploiter au mieux leurs synergies. Par la standardisation et la rationalisation des processus et la mutualisation des ressources, les marques du segment Core entendent améliorer leur efficacité et créer les conditions pour assurer un développement coordonné et durable de produits de qualité sur les segments de marché sur lesquels elles opèrent. Regroupant les marques à fort volume de Volkswagen Group, le segment Core entend dégager une rentabilité opérationnelle consolidée de 8 % en définissant des domaines d'action clairement définis communs aux différentes marques.
