

N° 62/2024

En Europe, pour l'Europe : Volkswagen Group lance un projet pour une mobilité 100 % électrique accessible au plus grand nombre.

- Le Groupe Volkswagen va proposer des véhicules électriques à 20 000 euros.
- Première mondiale prévue pour 2027
- Oliver Blume, CEO Volkswagen Group : « Depuis des générations, les gens associent souvent les marques du Groupe au souvenir de leur toute première voiture et à l'idée d'une mobilité abordable. Forts d'un solide portefeuille de marques, nous entendons continuer d'assumer cette responsabilité vis-à-vis de la société. Je suis donc particulièrement heureux d'annoncer le lancement d'un projet d'avenir en vue de contribuer à l'émergence d'une mobilité électrique accessible au plus grand nombre, en proposant des modèles d'entrée de gamme produits en Europe, pour l'Europe. »
- Thomas Schäfer, CEO de la marque Volkswagen et responsable du Groupe de marques Core : « L'électromobilité pour tous : telle est notre promesse de marque. Au sein du Groupe de marques Core, nous mettons tout en œuvre pour l'honorer. Nous entendons combiner positionnement prix attractif et excellence en matière de technologies, de design, de qualité et d'expérience client sur le segment des modèles d'entrée de gamme. »

Wolfsburg, le 28 mai 2024 - Le Directoire de Volkswagen Group entend rendre la mobilité 100 % électrique accessible au plus grand nombre en ciblant le segment des modèles d'entrée de gamme. Ainsi, le Groupe de marques Core mettra sur le marché des véhicules électriques abordables produits en Europe, pour l'Europe. La première mondiale est prévue pour 2027. Depuis quelques temps déjà, Volkswagen est à pied d'œuvre pour proposer des véhicules électriques compacts à des prix attractifs, autour des 20 000 euros. C'est ainsi que les marques à fort volume du Groupe tiennent leur promesse de proposer des véhicules accessibles à tous, et de continuer à faciliter l'accès à l'électromobilité. Au regard de la diversité de ses marques, Volkswagen Group assume également une responsabilité vis-à-vis de la société : proposer une mobilité abordable et durable.

VOLKSWAGEN GROUP



Oliver Blume, CEO de Volkswagen Group :
« Depuis des générations, les gens associent souvent les marques du Groupe au souvenir de leur toute première voiture et à l'idée d'une mobilité abordable. Forts d'un solide portefeuille de marques, nous entendons continuer d'assumer cette responsabilité vis-à-vis de la société. Je suis donc particulièrement heureux d'annoncer le lancement d'un projet d'avenir en vue de contribuer à l'émergence d'une mobilité électrique accessible au plus grand nombre, en proposant des modèles d'entrée de gamme produits en

Europe, pour l'Europe. À travers cette initiative, nous entendons faire de l'Europe une région d'implantation forte et un pôle industriel pour le Groupe, nous nous engageons pour une politique industrielle européenne, et agissons au final dans l'intérêt de nos clients européens. »

Comme le rappelle Thomas Schäfer, CEO de la marque Volkswagen et responsable du Groupe de marques Core : « L'avenir appartient à l'électrique. Or, pour démocratiser l'électromobilité, il convient de proposer des véhicules attrayants, notamment en entrée de gamme. L'électromobilité pour tous : telle est notre promesse de marque. Le Groupe de marques Core s'attache aujourd'hui à l'honorer. Nous entendons combiner positionnement prix attractif et excellence en matière de technologies, de design, de qualité et d'expérience client sur le segment des modèles d'entrée de gamme. Cette tâche est aujourd'hui d'autant plus ambitieuse que les coûts de l'énergie, des matériaux et des matières premières augmentent. Une chose est certaine : ce projet d'une électromobilité produite en Europe, pour l'Europe ne pourra aboutir qu'avec le soutien des pouvoirs politiques et dans des conditions compétitives. »

Pour ce projet, Volkswagen misera fortement sur un ancrage local, qui profitera à l'Europe en tant que pôle industriel. Autre avantage : les composants parcourront des trajets plus courts, ce qui limitera les émissions de CO₂.

Désormais adopté, ce projet marque une nouvelle étape pour la démocratisation de l'électromobilité en Europe. Le Groupe de marques Core travaille déjà activement à l'émergence d'un portefeuille de véhicules citadins électriques (« Electric Urban Car Family »). Un certain nombre de modèles à moins de 25 000 euros devraient être présentés d'ici la fin de l'année 2025, en l'occurrence deux modèles compacts – un modèle Volkswagen et un modèle CUPRA – et deux petits SUV – un modèle Škoda et un modèle Volkswagen. Les quatre véhicules seront construits en Espagne. Avec ce projet de mobilité 100 % électrique en entrée de gamme autour des 20 000 euros, Volkswagen Group franchit aujourd'hui une étape importante.

VOLKSWAGEN GROUP

À propos de Volkswagen Group

Sis à Wolfsburg (Allemagne), Volkswagen Group compte parmi les principaux acteurs du secteur automobile dans le monde. De dimension mondiale, le Groupe possède 114 sites de productions implantés dans 19 pays européens et 10 pays d'Amérique du Nord et du Sud, d'Asie et d'Afrique. Les effectifs de l'entreprise sont de près de 684 000 salariés. Les véhicules construits par le Groupe sont commercialisés dans plus de 150 pays.

Fort d'un vaste portefeuille, de marques solides, de technologies de pointe mises en œuvre à une échelle industrielle, d'idées novatrices aptes à générer des bénéfices et d'un management orienté sur le développement du modèle d'activité, Volkswagen Group entend œuvrer à l'avenir de la mobilité par des investissements dans des véhicules électriques et autonomes, dans la digitalisation et dans la durabilité.

En 2023, le nombre total de véhicules livrés aux clients par le Groupe était de 9,2 millions (2022 : 8,3 millions). En 2023, le chiffre d'affaires consolidé était de 322,3 milliards d'euros (2022 : 279,1 milliards d'euros), pour un résultat opérationnel hors incidences exceptionnelles de 22,6 milliards d'euros (2022 : 22,5 milliards d'euros).
